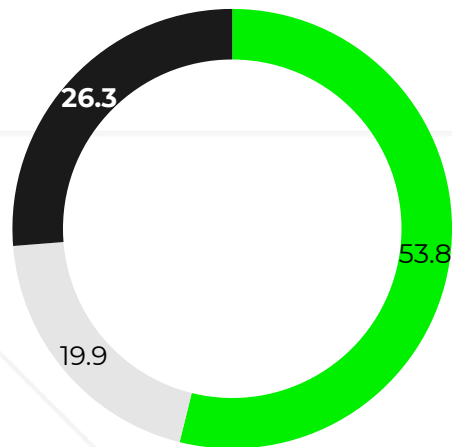


Mostradores y rutas se consolidaron como el canal con mejor crecimiento al cierre del año

Desempeño por formato

Ventas valor

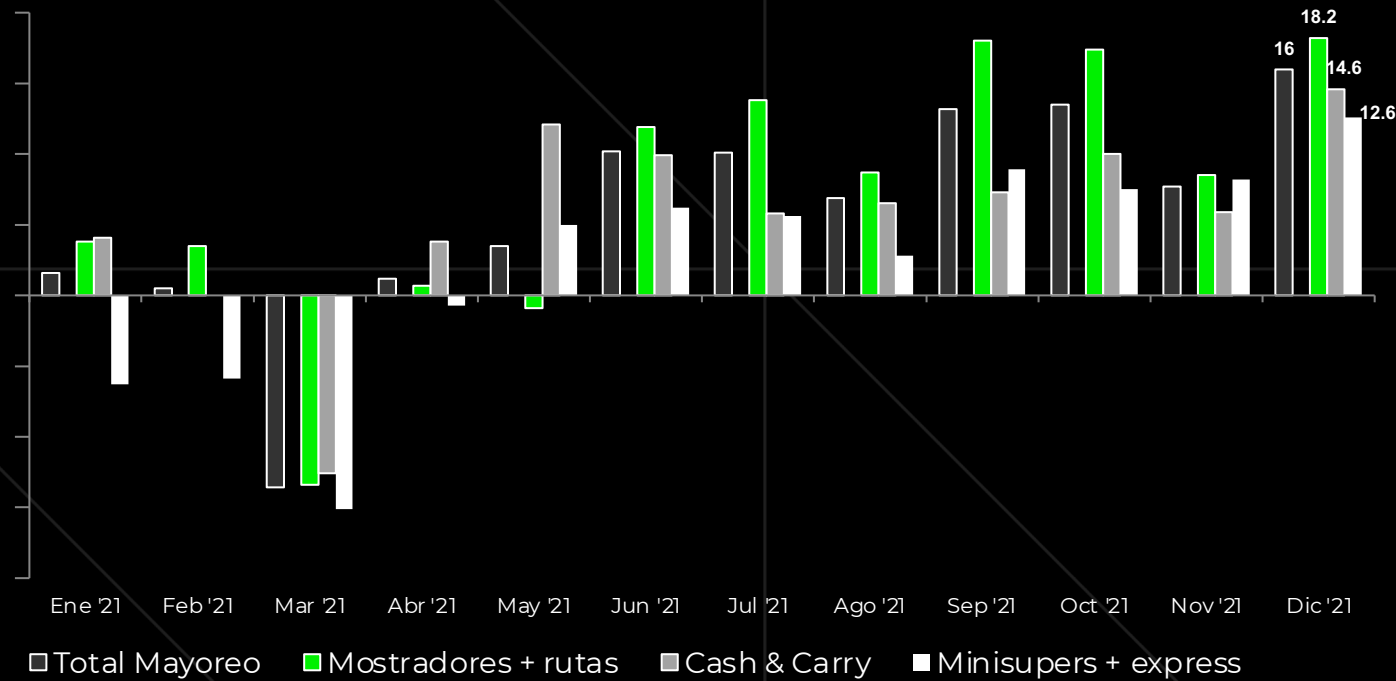


■ Mostradores + rutas ■ Minis + Express ■ Cash & Carry

%var valor vs año anterior

Total	9.1
Mostradores + ruta	11.3
C&C	7.7
Minisupers + express del mayorista	5.2

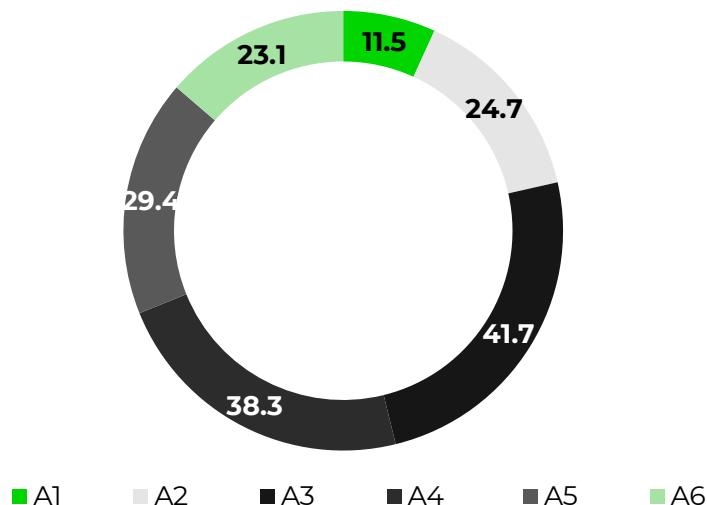
En el mes de diciembre el canal mostró crecimientos sobresalientes en todos sus formatos



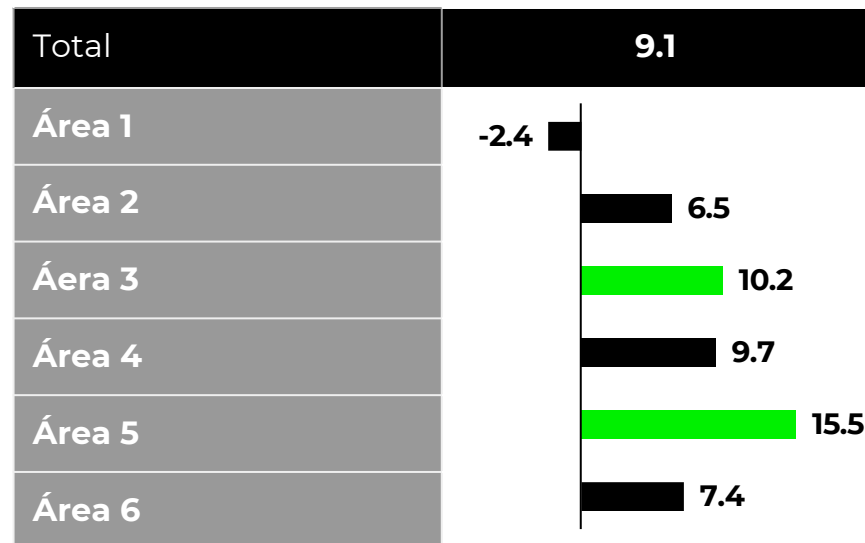
Valle de México y Occidente las áreas con el mejor desempeño

Desempeño por área

Ventas valor



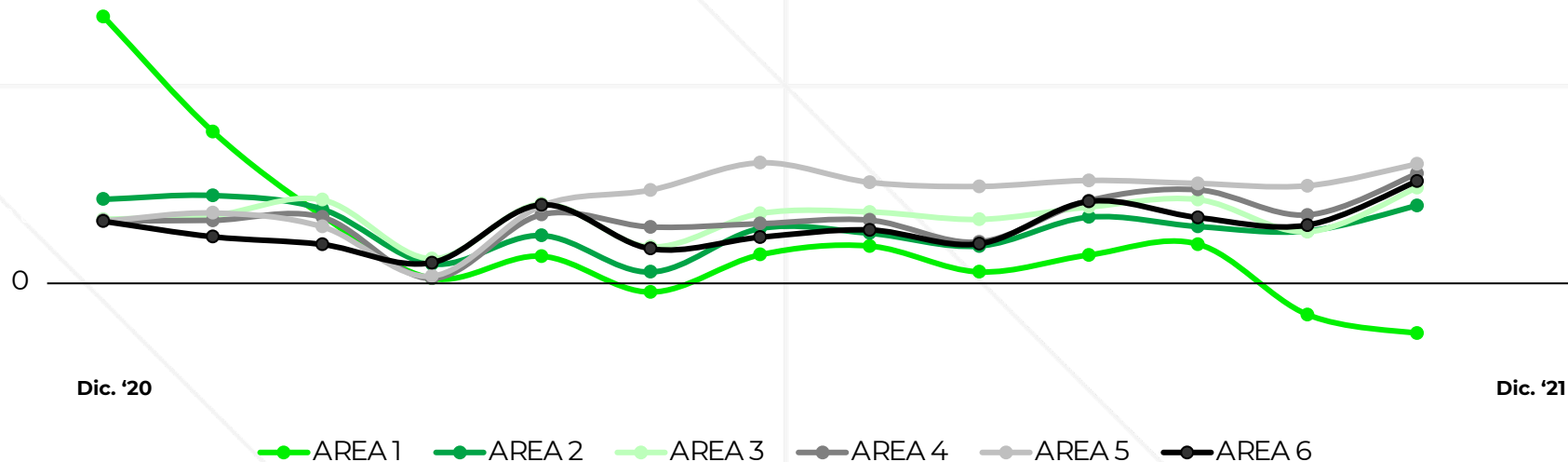
%var valor vs año anterior



Área 1 con decrecimiento en el último periodo del año

Desempeño por área

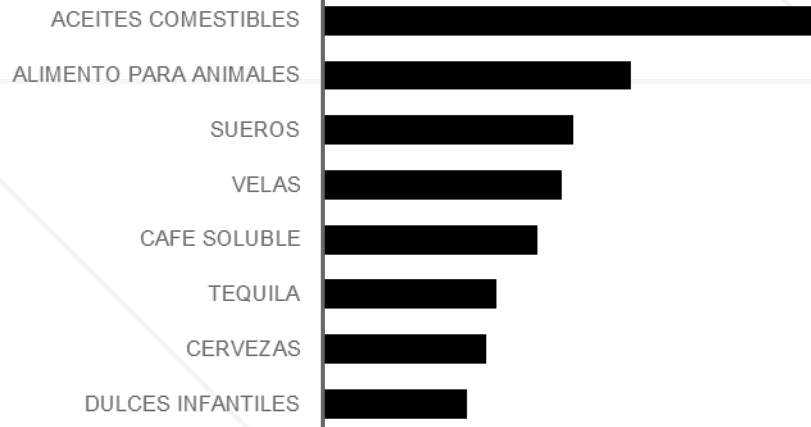
Ventas valor



Aceites, alimento para animales y sueros las tres categorías que más aportaron al canal

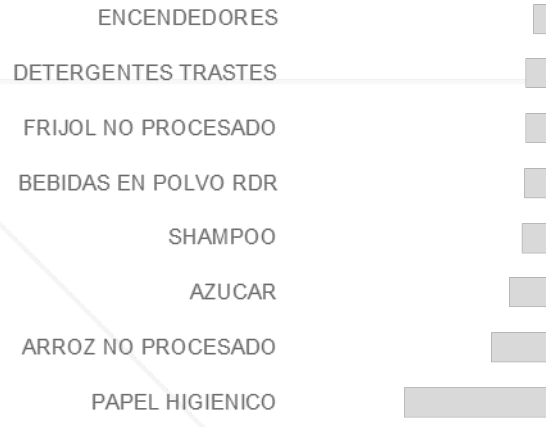
Top categorías contribución al crecimiento

En M Mxn



Categorías con contribución a la pérdida

En M Mxn



Al cierre de año, velas y veladoras se logra posicionar como una de las 10 categorías más importantes del canal

Categoría	Participación de ventas en valor	% var valor vs. año ant.
Papel higiénico	5.7	-5.7
Alimento para animales	4.1	20.7
Aceite comestible	4.0	39.7
Galletas confitería	3.9	1.2
Det. ropa pvo+liq	3.7	4.8

Categoría	Participación de ventas en valor	% var valor vs. año ant.
Café soluble	3.1	18.8
Leche blanca	3.0	9.1
Panales desechables	2.8	4.3
Cigarros	2.7	-1.3
Velas	2.2	32.7

Al cierre de año 3 de los top 10 fabricantes terminaron con desempeños negativos

Categoría	Participación de ventas en valor	% var valor vs. año ant.
Nestlé	8.3	14.0
Kimberly Clark	5.8	-3.1
Colgate P	3.9	1.0
Fab Jabón la Corona	3.2	22.5
Gamesa	3.2	0.3

Categoría	Participación de ventas en valor	% var valor vs. año ant.
P&G	3.1	2.6
Herdez	3.1	12.9
Unilever	2.8	3.1
Inds Alen	2.2	-0.5
Philip Morris	3.5	-4.2

Top Items en ventas para el canal mayorista

Fabricante	Marca	Ítem	EAN	VENTAS EN VALOR (en mill. MXN)	% CRECIMIENTO EN VALOR
KIMBERLY-CLARK	VOGUE	VOGUE MANZANILLA PAPEL HIGIENICO 560+40=600 HOJAS DOBLES 4R,	<u>7506425605330</u>	1,344.2	-8.0
PHILIP MORRIS	MARLBORO	MARLBORO CON FILTRO CAJETILLA 20'S NAL.,	<u>0000075001322</u>	1,315.7	-11.3
GAMESA	GAMESA	GAMESA MARIAS PAQUETE 170 GR NAL.,	<u>7501000658923</u>	1,187.6	-8.7
RAGASA	NUTRI OLI	NUTRIOLI ACEITE PURO DE SOYA BOT PLAS 800ML,	<u>7501039122846</u>	1,164.9	852.2
FAB. DE JABON LA CORONA	1-2-3	1-2-3 ACEITE VEGETAL BOTELLA 1 L,	<u>0000075002343</u>	1,148.1	79.0
MARUCHAN INC	MARUCHAN	9MARUCHAN FIDEOS CAMARON C/LIMON Y HABANERO VASO 64GR IMP.,	<u>0041789001864</u>	1,053.7	11.2
ESSITY	REGIO	REGIO RINDE + 400HOJAS DOBLES 4ROLLOS NAL.,	<u>7501036619233</u>	916.8	-18.3
OTROS FABRICANTES	OTRAS MARCAS	BIG QUALITY PAPEL 600 HOJAS DOBLES 6ROLLOS NAL.,	<u>7501050410557</u>	898.0	14.6
NESTLE	CARNATION	NESTLE CARNATION CLAVEL LECHE EVAPORADA LATA 360GR,	<u>7501058611062</u>	890.1	1.6
LALA PRODS. LACTEOS	NUTRI	NUTRI PROD LACTEO UHT REGULAR SLIM TETRA 1000ML NAL,	<u>7501020540666</u>	843.8	4.5
PHILIP MORRIS	MARLBORO	MARLBORO CON FILTRO CAJETILLA 20'S NAL.,	<u>7502217040556</u>	811.2	8.0
LALA PRODS. LACTEOS	NUTRI	NUTRI FORMULA LACTEA ENTERA ULTRAPAST. TETRA 1000ML NAL,	<u>7502217040556</u>	791.0	2.0
PESCADOS INDUSTRIALIZADOS	DOLORES	DOLORES ATUN ACEITE LATA 133GR,	<u>7501045403908</u>	785.8	10.2
NESTLE	ABUELITA	ABUELITA 6 TABLETAS 90 GR C/U= 540 GR NAL.,	<u>7501073411173</u>	748.1	55.8
GANADEROS PRODU. DE LECHE PURA	ALPURA	ALPURA DESLACTOSADA ULTRAPAST. TETRA 1000ML NAL,	<u>7501055901425</u>	730.2	31.3
NESTLE	NESCAFE	NESCAFE CLASICO SOLUBLE FRASCO 42GR,	<u>7501058629234</u>	729.6	127.2
NESTLE	NESCAFE	NESCAFE CLASICO FRASCO VIDRIO 42GR,	<u>7501000912803</u>	694.9	1.5
HERDEZ	MC CORMICK	MC CORMICK C/JUG.LIMON FRASCO VIDRIO 190 GR NAL.,	<u>7501003340122</u>	669.8	-6.4
GANADEROS PRODU. DE LECHE PURA	ALPURA	ALPURA CLASICA ENTERA ULTRAPAST. TETRA 1000 ML NAL.,	<u>7501055900039</u>	649.2	26.0
NESTLE	NESCAFE	NESCAFE CLASICO STICK 16PZ 14G C/U 224G NAL,	<u>7501058639271</u>	644.9	36.0



Thank you.

andres.reyes@nielseniq.com