Ciudad de México, 2025

Estimado mayorista
Presente

A través de éstas líneas, nos dirigimos a Usted, con la finalidad de exhortarlo para que se integre como socio activo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas A.C., ANAM.

Es muy importante para nuestro sector tenerlo a Usted como socio, ya que, al contar con las empresas más relevantes de cada región, logramos crear un sector mejor definido e identificable ante autoridades federales, proveedores de mercancías y de servicios con los cuales interactuamos en nuestra cotidiana labor comercial.

Los objetivos por los cuales trabajamos en ANAM, desde nuestra fundación son principalmente:

- Lograr mayor representatividad del sector mayorista ante autoridades federales y estatales, relaciones que nos puedan ayudar como sector y si se presenta el caso, como socio individual para solucionar problemas que afecten la operación del negocio;
- Motivar la profesionalización y modernización del mayorista abarrotero, de manera que el mayorista sea el mejor medio para procurar que el detallista no solo subsista, sino que se inserte plenamente en nuestra nueva realidad comercial;
- Promover ante los industriales políticas de equidad y respeto entre los diferentes canales de distribución.

Los mayoristas abarroteros socios activos de ANAM sabemos que debemos contar con la fortaleza necesaria ante nuestros principales proveedores, con el propósito de convencerlos para que nos ayuden a contrarrestar la desaparición de nuestro principal cliente, el pequeño comercio, a través de alianzas estratégicas que nos conduzcan a detectar las necesidades más elementales del pequeño comerciante, para que conjuntamente ANAM y la industria, elaboremos programas de trabajo que permitan a los pequeños comerciantes contar con las herramientas necesarias y los conocimientos básicos para administrar mejor su tienda, por medio de cursos de capacitación, así mismo pretendemos que la industria apoye al pequeño comerciante para que modernice físicamente su negocio.

Algunos de los logros alcanzados por ANAM hasta el momento son los siguientes:

- Editamos la revista denominada “ASI ES ESTO DEL ABARROTE”.

  Cada dos meses se distribuyen 12,000 ejemplares con los socios de ANAM y a su vez con clientes de ellos. A través de esta revista publicamos artículos cortos, pero interesantes para el comercio mayoristas y sus detallistas, y así estar capacitando al pequeño comerciante, con la finalidad de que sea un excelente vendedor y administrador de su propio negocio.

- Anualmente organizamos la Expo Venta ANAM, enfocada al mayorista abarrotero. En este importante evento, los principales proveedores del mayorista abarrotero exponen sus productos, algunos de ellos con un descuento especial para los socios de ANAM, además de que este foro brinda la oportunidad de intercambiar ideas con los principales directivos de las empresas industriales.

- Participamos en la elaboración del Proyecto de Ley, donde estamos pidiendo se prohíban y sancionen las prácticas desleales, tales como la venta por debajo de costo de los productos, y las decisiones unilaterales por parte de las cadenas de autoservicio.

- Organizamos Congresos de Capacitación para Socios de ANAM, con la finalidad de dar continuidad a un sinnúmero de acciones que nos llevarán a la capacitación y preparación teórico-práctica necesaria para que nuestros asociados cuenten con los conocimientos básicos y suficientes para seguir mejorando, y así ser más eficientes y competitivos ante nuestros principales competidores.

- Participamos en reuniones con ANGECAI, AMECE, CANAINCA, ANDIVYL y otras asociaciones, con la finalidad de estar al día de lo que acontezca en México y específicamente en nuestro giro y asimismo mantener la imagen de ANAM ante éstas.

- A través del IDEDI (Instituto para el Desarrollo del Detallista Independiente) ofrecemos capacitación para el personal de nuestros asociados con el fin de que ellos puedan transmitirlo a sus clientes detallistas en busca de la modernización y permanencia en el mercado de sus clientes. Todos lo materiales y manuales ser proporcionarán gratuitamente.

Beneficios que obtendrá al ser socio de ANAM

- La ANAM, NIELSEN e ISCAM, empresas dedicadas a realizar estudios de mercado, realizaron un contrato para investigar y recopilar información del canal mayorista, esta información solo será para todo aquel socio que haya firmado contrato de acuerdo, sin costo alguno, con aquella empresa para permitir realizar dicha investigación, así mismo, los datos arrojados por este trabajo estará disponible únicamente para mayoristas socios de ANAM.

- Participar en el Congreso de Capacitación a celebrarse en mayo dirigido para Socios de ANAM. La asociación apoya a los agremiados con el pago de una habitación doble por tres noches.

- Podrá participar en los Diplomados para socios de ANAM totalmente gratis, impartidos por universidades de renombre. El pago de transporte aéreo o terrestre y hospedaje, corre por cuenta del socio.

- Se le enviarán ejemplares de la revista “Así es esto del Abarrote”, cada dos meses para mantener informados a clientes y proveedores.

- Asistir a la Exposición y Venta ANAM a celebrarse a mediados del mes de septiembre, en donde la ANAM los apoya con dos habitaciones por tres noches. En el marco de la Expo podrán participar en desayunos, cenas y eventos que organicen nuestros principales proveedores; además de contar con descuentos adicionales, ofertas y lanzamientos de productos que los proveedores ofrezcan durante este evento.

- Tendrá derecho a participar en los diversos talleres que se organizan de manera constante con distintos temas de interés, como:

    - Facturación electrónica,
    - Logística,
    - Seguridad,
    - Medición del desempeño,
    - Dirigir el crecimiento de empresas familiares,

- Negociación con proveedores,
- Servicio al cliente,
- Negociación y manejo de conflictos,
- Actualización fiscal,
- Estándares y alineación de información,
- Finanzas para no financieros,
- Habilidades de liderazgo
- Compras y su impacto en la logística,
- El canal mayorista y su entorno,
- Reformas
- entre otros.

- Obtener mejores tarifas en diversos servicios o productos.

- Recibirá información relevante en boletines mensuales. Los cuales se les harán llegar mediante correo electrónico; también podrán consultarlos en la página de la Asociación.

- Estar presente con la razón social de su empresa en el portal de ANAM, que aparecerá en www.anam.com.mx

Obligaciones al ser socio de ANAM

- Que el director general y al menos un comprador asistan a la Expo Venta ANAM de cada año.

- Enviar al menos a un par de colaboradores al Congreso de Capacitación de mayo.

- Asistir a todos y cada uno de los cursos y talleres organizados por ANAM mensualmente. Enviar a miembros de su empresa por cada departamento interesado a estos cursos.

- **Actualizar la información** de su negocio ante ANAM, de manera periódica. (Cambios de domicilio, razón social, personal, etcétera.)

- Consultar la página www.anam.org.mx para darse por enterado de las actividades realizadas.

- Designar al menos a una persona de su empresa para que atienda los correos enviados por ANAM y darles seguimiento.

- Pagar la anualidad en tiempo y forma el primer bimestre del año que inicia.

Requisitos para ser socio de ANAM

Para ser asociado se requiere cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser abarrotero mayorista en general,

Comercializar:

- Abarrotero de alimentos
- granos
- semillas
- dulces
- medicinas
- limpieza personal

- limpieza del hogar
- vinos
- licores;

Con servicio a detallistas; con calidad mercantil y moral. Y manejar al menos cinco de estas categorías.

Ventas mayores a **$200,000,000** anuales.

Ser aprobado por el consejo directivo de la Asociación.

Enviar copia de la siguiente documentación, vía mail, con el fin de conformar su expediente e involucrarlos en todos los eventos por realizar.

- RFC.
- Alta ante Hacienda. R1 u Hoja actualizada de obligaciones fiscales del portal del SAT.
- INE del representante legal.
- Generales del Representante legal
- Comprobante de Domicilio Fiscal.
- Tres cartas de referencias comerciales de proveedores y tres de clientes (en hoja membretada).
- Envío de su logotipo en fomato .jpg en resolución de 300 dpi
- Envío de relación de sus principales directivos con título del puesto, teléfonos, dirección electrónica. (archivo anexo de Excel).
- Constancia de Situación Fiscal no mayor a un mes
- Acta Constitutiva
- Poder Notarial
- Opinión de cumplimiento no mayor a un mes
- Copia de carátula de Estado de Cuenta
- Nombre del dueño

Una vez que sea confirmado su ingreso, se deberá cubrir el monto respectivo a la **inscripción única de $65,000 y anualidad de $55,000** netos.

Una vez aceptados realizar su pago a la siguiente cuenta concentradora de ANAM, para ello le solicitamos ponerse en contacto a nuestro departamenteo de contabilidad dirigido por la CP Alma Becerra, con el fin de crear un número referenciado especial para su empresa, el cual será el identificador de su razón social para cualquier pago futuro.:

Banco:	BANAMEX	SANTANDER
Número de Cuenta:	556825	65-50781449-7
Número de Sucursal:	0870	Clabe: 014180655078144974
A nombre de:	Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas A.C.	
Número Referenciado:	(número asignado)	

Una vez realizado su pago, le mandaremos por mensajería su recibo fiscal.

Como podrá observar los logros y beneficios que se han dado, han sido gracias a la unión que existe entre los socios de ANAM, por esto mismo le reitero mi propuesta para que se integre como socio activo de ANAM.

Adjunto encontrará el formato de registro, con el fin de que se sirva completar y enviar por mail a nuestros correos; una vez que tengamos sus documentos e información, se evaluará el ingreso de su empresa y una vez autorizado por el Consejo Directivo, procederemos a notificarles para que realicen su pago y una vez hecho esto se le dará de alta como socio.

Es importante que participen en los eventos organizados en beneficio de todos ustedes y de la relación creciente con proveedores.

Sin más por el momento aprovechamos la ocasión para enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo quedamos en espera de su respuesta.

Atentamente,

Lic. Fernando Montes Sam
Gerente de Atención a Socios y Comercialización

Puerto Dimas No. 27, esquina Calle 6, Colonia Jardines de Santa Clara,
C.P. 55450, Ecatepec, Estado de México
Tels: 01 (55) 5592-5155, 5592-5159, 5592-5160
www.anam.org.mx