

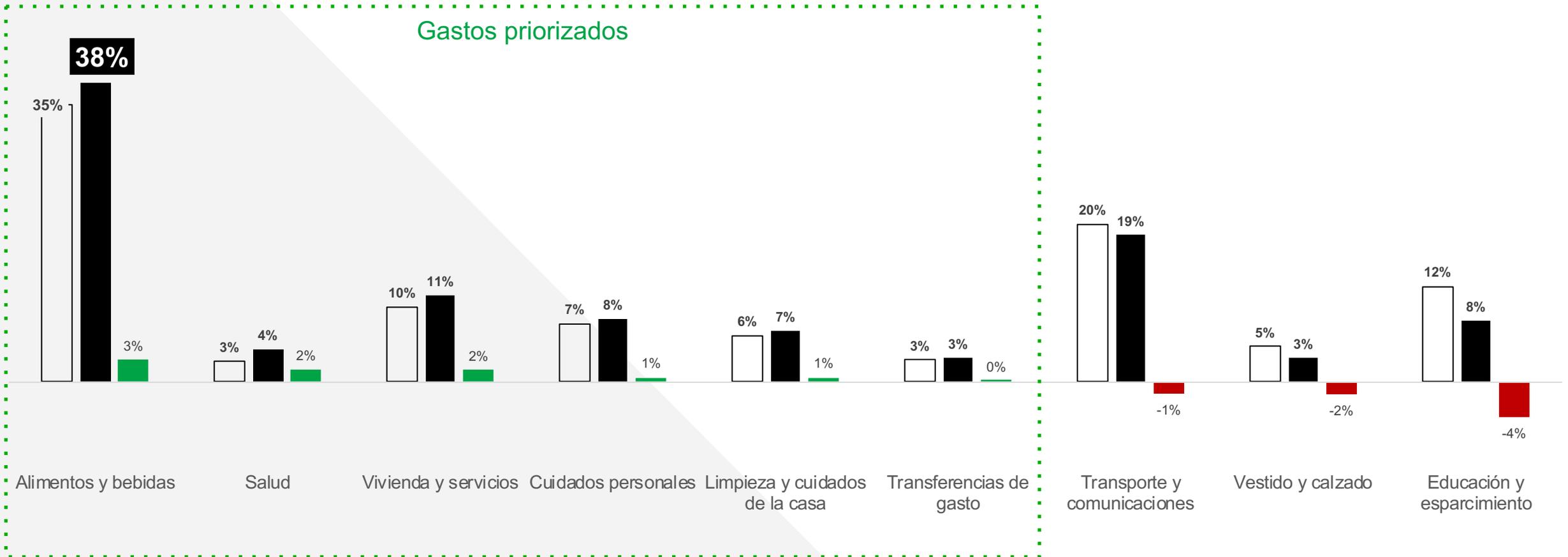
Desempeño de perecederos



Se priorizan los gastos, Alimentos el canasto con mayor crecimiento

% Gastos por categoría

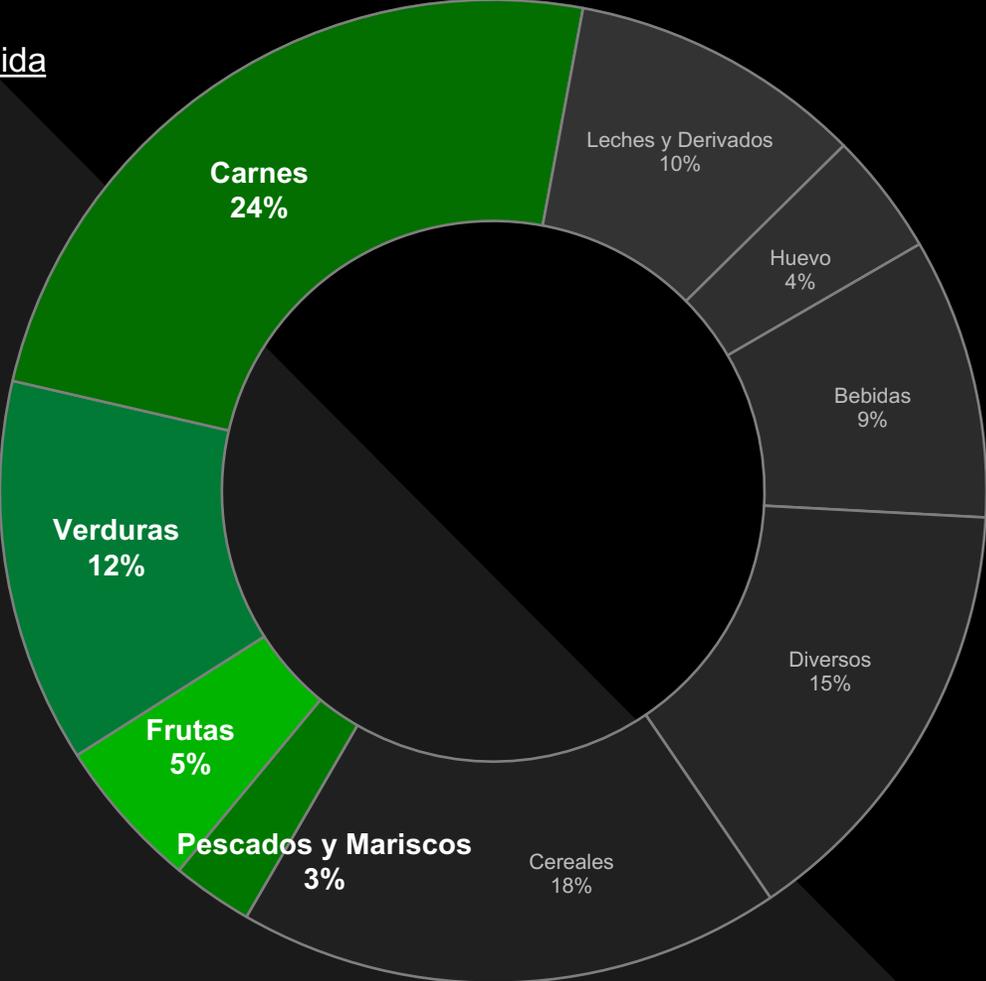
□ 2018 ■ 2020 ■ Var.pp



Fuente: INEGI Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares (ENIGH) 2020 - https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enigh/nc/2020/doc/enigh2020_ns_presentacion_resultados.pdf (pag33)

Perecederos es el 42% de los alimentos

% por tipo de comida



Fuente: INEGI Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares (ENIGH) 2020 – https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enigh/nc/2020/doc/enigh2020_ns_presentacion_resultados.pdf (pag35)

Los tickets de perecederos se mantienen

+5.5%

Incremento en Precio Total
Canastos MX

Fuente: Nielsen Shopping carts | 2021 vs 2020

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

TICKET PROMEDIO



Carne, Pollo y Pescado

\$127.8 mxn

0% vs 2020

Frutas y verduras

\$81.3 mxn

3% vs 2020

Panadería

\$31.2 mxn

-5% vs 2020

Salchichonería

\$38.4 mxn

-1% vs 2020



1 78 61234 50012 0



Percederos se une a la tendencia de compras online

16% de los mexicanos

**compran
Percederos online**

presenta similares con categorías
maduras en el canal

Electrónica 16%

Entretenimiento 15%

Mejora de Hogar 13%



Fuente: NielsenIQ eCommerce: Estudio de Omnicanalidad 2021 Base 1131 Pensando en los últimos 3 meses ¿Qué productos compró...?

Offline: Autoservicios, Clubes de precio, Mayoristas, Tiendas de conveniencia, Tiendas tradicionales y Farmacias | Online: Página web propia de B&C, Página web propia de PP, Página web propia de los fabricantes, APPs propia de B&C, APPs propia de PP y APPs integradoras (last millers)

Desempeño del canal mayorista

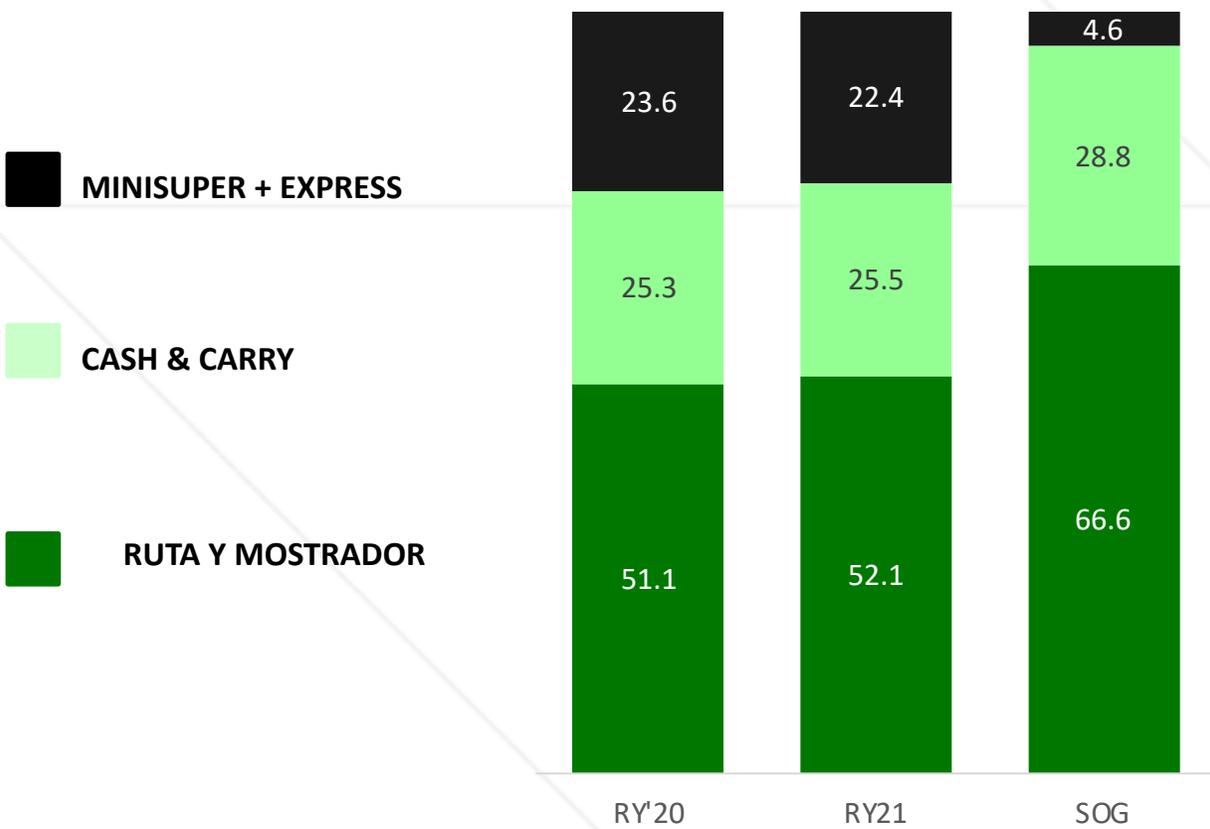


Ruta y Mostrador impulsando la ganancia en 66.6%

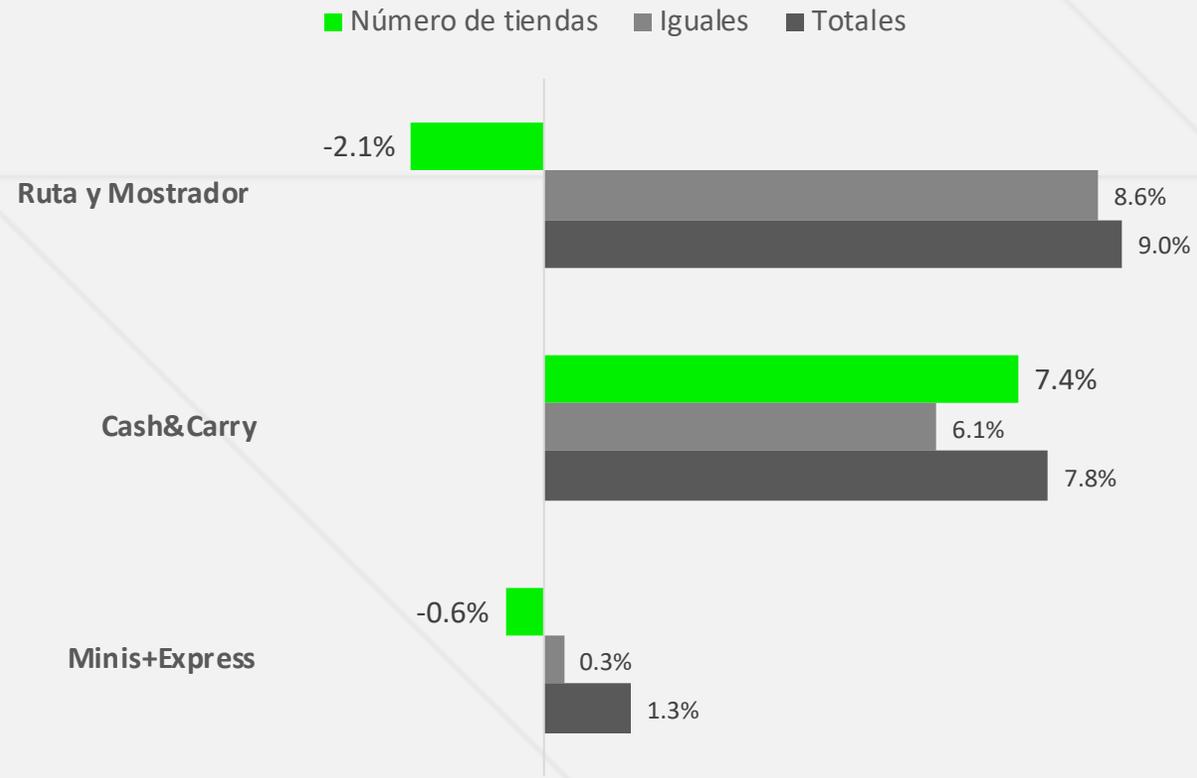
Cash&Carry único formato con apertura de tiendas RYP9



Estructura de Formatos



% de Variación por formato



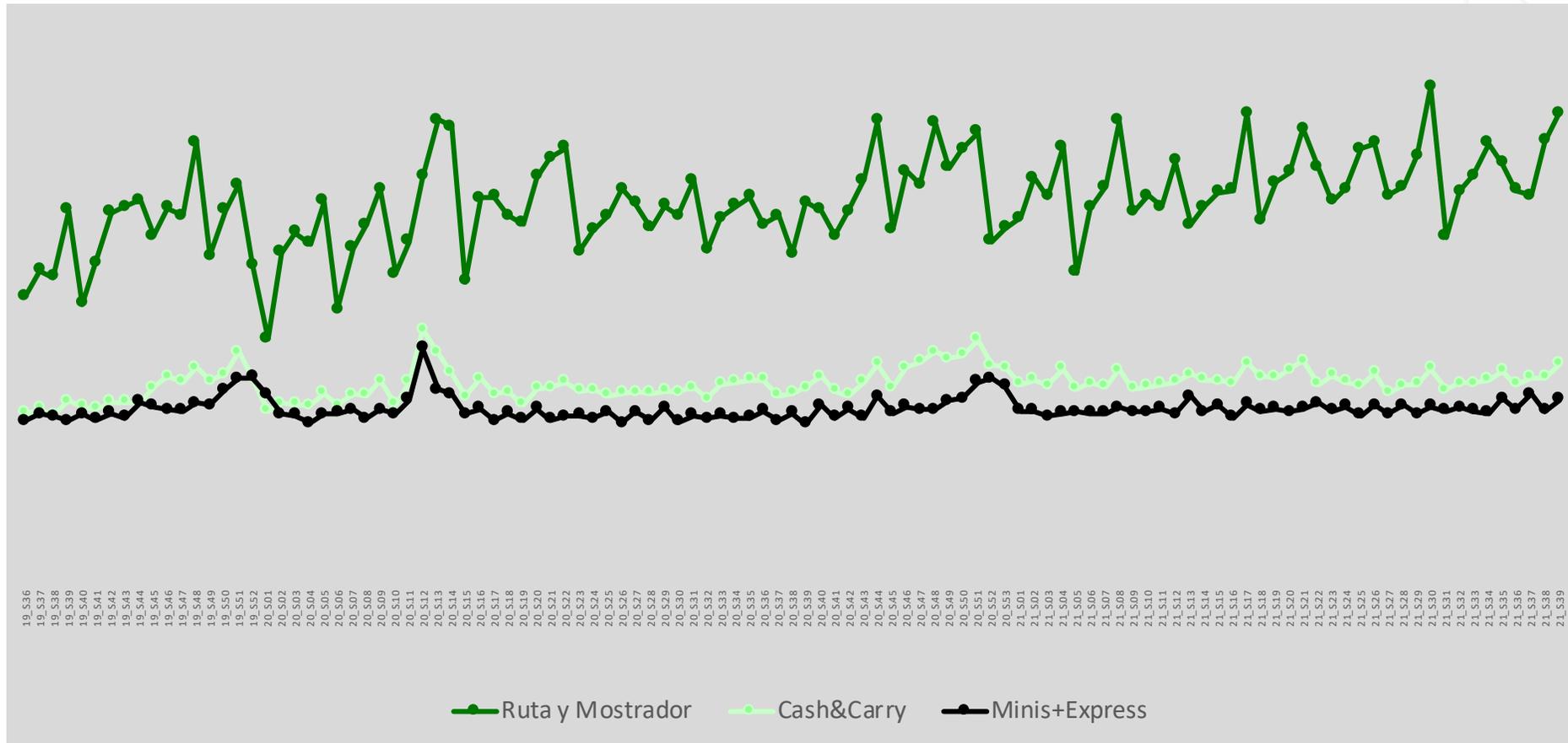
Fuente: Nielsen ACV | Total México | Total Mayoreo | RY a P09 Septiembre 2021 | WORS: minis del mayoreo + Cash&Carry | NO WORS Rutas y Mostradores |

Ruta y mostrador el formato líder y con mayor crecimiento

Minisuper+Express continua con ligero crecimiento

ACV

Tendencia Semanal



% Crecimiento RY

RUTA Y MOSTRADOR

+9.0

CASH & CARRY

+7.8

MINISUPER + EXPRESS

+1.3

Fuente: Nielsen ACV | Total México | Total Mayoreo | RY a P09 Septiembre 2021 | WORS: minis del mayoreo + Cash&Carry | NO WORS: Rutas y Mostradores |

andres.reyes@nielseniq.com

