



**asi**  
*es esto del abarrote*



# MEDIA KIT 2022



Así es esto del  
**ABARROTE**



# ¿Qué es **ANAM**?

Es la  
Representación del canal  
**MAYORISTA  
ABARROTERO  
DE MÉXICO**

# +130

**mayoristas**

de comercialización y  
distribución de productos  
de consumo masivo.

Constituida legalmente el **18 de enero de 1996**, por un grupo de mayoristas que convocaron a comerciantes del sector abarrotero de diversas ciudades de la República Mexicana con el objetivo de lograr representatividad a nivel nacional ante las autoridades federales y con sus principales proveedores.

La intención de lo que significa ANAM, es actualizarse para mejorar procesos, objetivos, beneficios hacia la propia Asociación y la relación que se mantiene con socios y proveedores, además de mantener la identidad nacional, impulsando a seguir adelante con un mayoreo tecnificado y muy moderno a la par o muy por arriba de los mejores negocios a nivel mundial.



# Información Sobre la Revista

ESTIMADOS  
AMIGOS DE LA  
INDUSTRIA

A continuación les enviamos una breve reseña de la revista que la ANAM edita, con el fin de enterarlos de los beneficios de participar en ella. Fundada por la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, en octubre/diciembre de 1998, la publicación se ha consolidado como un importante medio de comunicación del sector abarrotero de México.

En su Nueva Época, a partir de la edición de enero-marzo de 2002, se fue convirtiendo en lectura obligada para el sector mayorista en particular y el comerciante en general, por la investigación y selección de temas de interés para el sector, la participación de expertos y el uso de los diversos géneros periodísticos para una mayor comprensión en su lectura.

**Para servir mejor a nuestros anunciantes, desde enero de 2002 la publicación, que está registrada en INDAUTOR y cuenta con la certificación de contenido y licitud de la SEGOB, se tornó bimestral.**

En ella se presentan las secciones: *La opinión del proveedor, Abarroteros, Los especialistas*; las notas breves del sector se agrupan en *la Miscelánea* y las opiniones financieras y económicas las escriben Eduardo Torreblanca Jacques, director del programa El Universo Pyme, transmitido en el canal 125 de Cablevisión, 234 de SKY y en 1290 de Radio Fórmula, e Isaac Luna, realizador del programa De Cifras del canal 40 y reportero del programa, Negocios en Imagen en el 90.5 de FM.

Además las prestigiadas empresas **Nielsen e ISCAM**, nos presentan indicadores del giro y La historia cuenta, Algo para reflexionar y Vitrina, proporcionan información histórica y cultural.



# Información Sobre la Revista

La revista que cuenta con un tiraje de doce mil ejemplares, los cuales se distribuyen gratuitamente en las principales localidades de la República Mexicana a través de nuestros socios, ha atendido desde 2006 la solicitud de la Universidad Nacional Autónoma de México, y otras instituciones educativas como la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, del envío de ejemplares de cada edición para su consulta en sus hemerotecas.

Recientemente ha modificado su imagen a través de un nuevo diseño y ha prestado atención a solicitudes de agencias publicitarias y empresas de monitoreo de medios de comunicación en la república, como Medialog, los cuales a su vez, han recibido peticiones de sus clientes interesados en la obtención de diversos contenidos de la revista.

*Un estudio del perfil del lector de la revista efectuado por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, señala que es leída por altos ejecutivos, mandos medios, dueños de empresas, compradores, vendedores, de igual manera indica que cada ejemplar en promedio es leído por tres personas, por lo que su penetración se incrementa de manera importante logrando una mayor influencia en el giro del abarrote. Los invitamos a participar en este proyecto informativo y publicitario con el fin de aprovechar su amplia cobertura para llegar a los mayoristas socios de ANAM y a miles de comerciantes detallistas de todo el país. Quedo a sus órdenes para cualquier información extra que pudiese requerir.*



# La REVISTA

**así**  
es esto del abarrote

nace en ENERO  
2002

Una publicación bimestral con más de 18 años en el mercado, fundada y constituida como el medio de comunicación del comercio abarrotero mayorista en México.

Lectura obligada para el sector mayorista en particular y el comerciante en general.

## Nuestras Secciones:

- *La opinión del proveedor*
- *Abarroteros*
- *Los especialistas*
- *La miscelánea*
- *Columnas Financieras (por Isaac Luna)*
- *Indicadores especializados (por Nielsen e ISCAM)*
- *La historia cuenta*
- *Reseñas libros y películas*
- *Reportajes y Entrevistas*



# Perfil del **LECTOR**



• **12,000**  
ejemplares por edición

• **4.2** lectores por  
ejemplar

• **6** números  
al año

circulación controlada

• **144**  
socios mayoristas

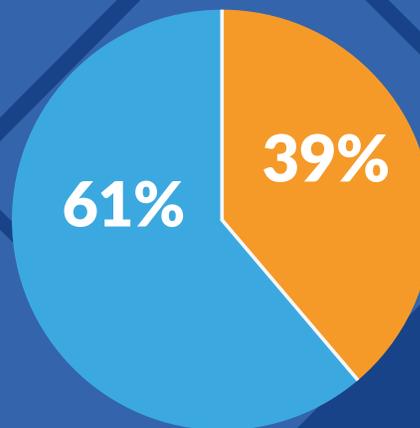
• **250**  
proveedores

• **Distribución**  
entre asociados vía mensajería

• **950** visitas mensuales en  
su versión digital

• **Instituciones**  
UNAM, INEGI, ITAM, EPCS, UVM

## Género



● masculino ● femenino

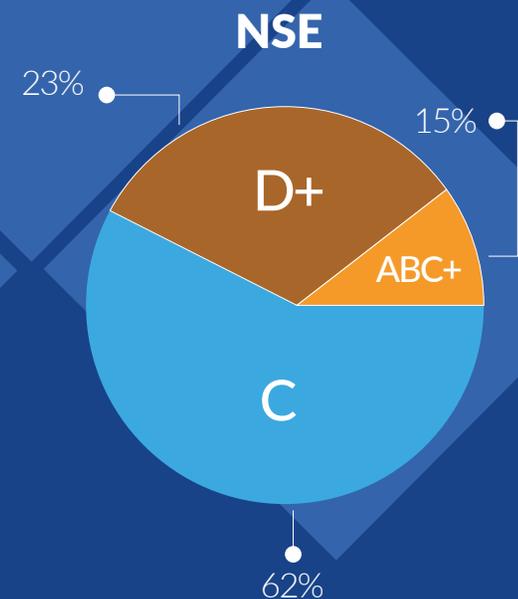
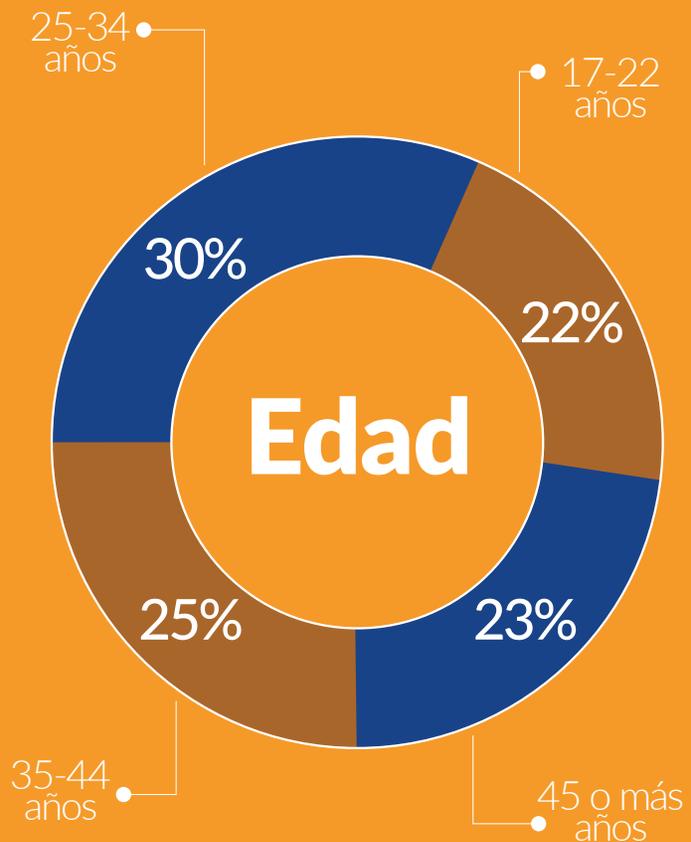
## Pass-along

**4.2**

## Población

**100%**  
Urbana

# Perfil del **LECTOR**

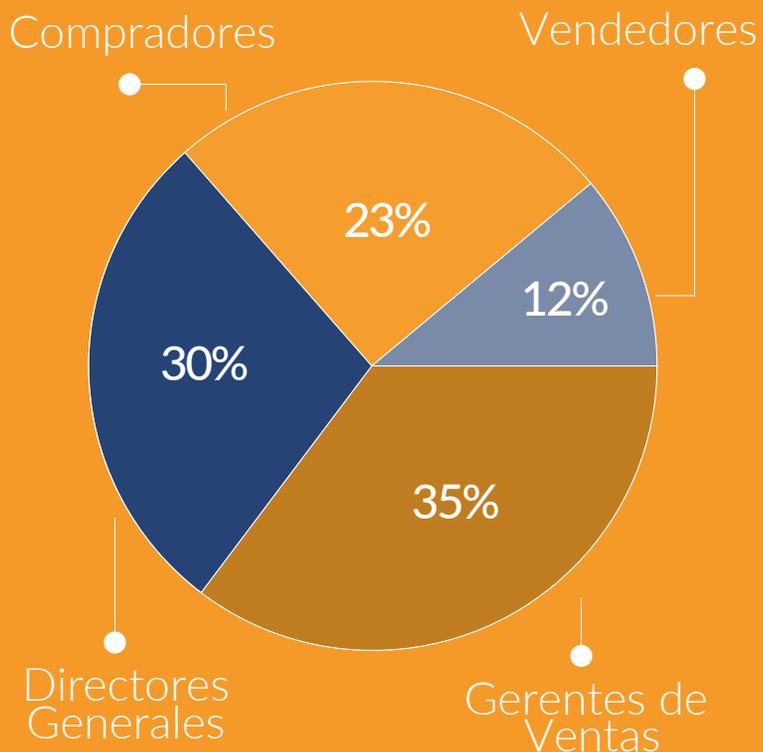


\*Un estudio de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, señala que la revista es leída por altos ejecutivos, mandos medios, dueños de empresas, compradores y vendedores.

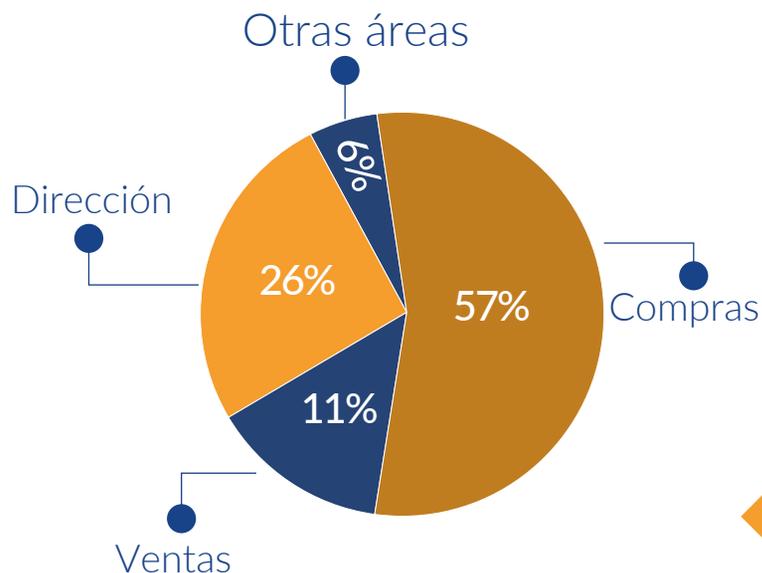
# Perfil del **LECTOR**



## OCUPACIÓN



## ÁREAS



# Calendario **EDITORIAL** 2022

## MESES DE PUBLICACIÓN

Bimestre	Publicación
Ene/Feb	Marzo
Mzo/Abr	Mayo
May/Jun	Julio
Jul/Ago	Septiembre
Sep/Oct	Noviembre
Nov/Dic	Diciembre

## FECHAS DE CIERRE

**15**  
Febrero

**16**  
Abril

**18**  
Junio

**15**  
Agosto

**15**  
Octubre

**15**  
Noviembre



# Tarifas de PUBLICACIÓN 2022

## SEGUNDA Y TERCERA DE FORROS



## CUARTA DE FORROS



## GATEFOLD



## PÁGINA PAR



## PÁGINA IMPAR



## MEDIA PÁGINA PAR



## IMPAR



## PUBLIRREPORTAJE PAR



## IMPAR



## PÁGINAS CENTRALES



SAMPLING \$69,500

CINTILLO EXTERNO \$48,400

BOLSA IMPRESA \$44,000  
(1 tinta, mismo diseño al menos 3 bimestres)

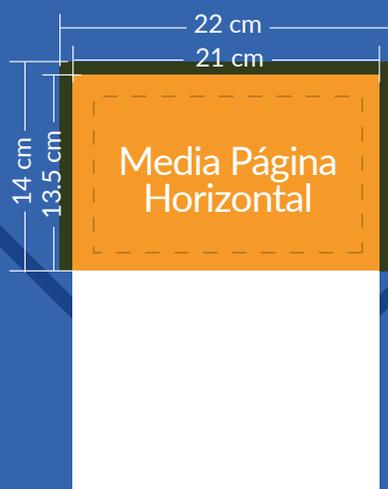
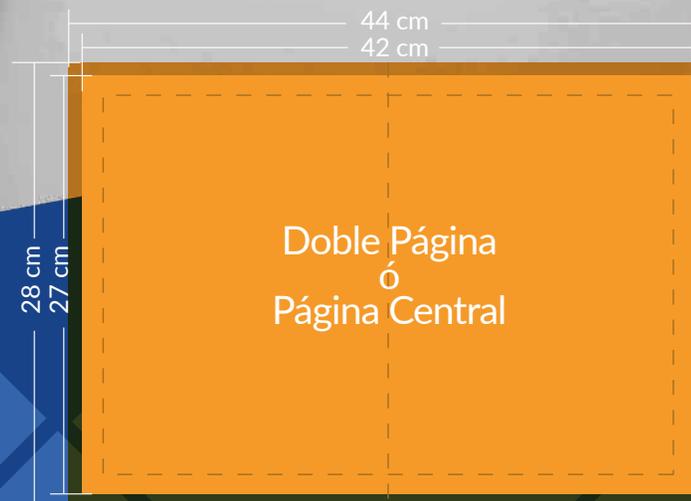
PRECIOS + IVA

# Formatos y especificaciones

## Características Técnicas

Archivo en : .tiff / .pdf / .ai (curvas)  
 Modo de Color: CMYK  
 Resolución: 300 dpi's al 100% del tamaño  
 Liga electrónica para descargar el archivo

Medidas		Página completa	Media página Horizontal	Media página Vertical	Gatefold	Cintillo Externo
	Con Rebase		28 x 22 cm	14 x 22 cm	28 x 11 cm	28 x 44 cm
A Corte		27 x 21 cm	13.5 x 21 cm	27 x 10.5 cm	27 x 42 cm	
Caja		26.5 x 20.5 cm	13 x 20.5 cm	26.5 x 10 cm	26.5 x 41.5 cm	





Consúltala en  
[www.anam.org.mx](http://www.anam.org.mx)

**1100** visitas mensuales





Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, A.C.  
Tels. 55-5592-5155; 55-5592-5159; 55-5592-5160  
Contacto: fernando.montes@anam.org.mx  
[www.anam.org.mx](http://www.anam.org.mx)