

En Septiembre de 2025, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+5.1%) respecto Septiembre 2024; en los últimos 12 meses aumenta +3.1%.

Crecimiento Proveedores

Sep'25

No0	Proveedor	% Crec vs Sep'24	Mix %
1	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+17.7%	2.7%
2	SABORMEX S.A. DE C.V.	+17.1%	1.0%
3	COCA-COLA FEMSA	+16.6%	1.8%
4	ESSITY	+16.5%	1.5%
5	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+15.4%	2.2%

Últimos 12 meses

No1	Proveedor	% Crec vs Año Móvil Sep'24	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+18.3%	1.7%
2	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+14.5%	2.0%
3	GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE PURA S.A. DE C.V.	+13.4%	1.8%
4	SIGMA LEGACY	+13.1%	1.2%
5	SABORMEX S.A. DE C.V.	+11.6%	1.0%

Mix Proveedores

Sep'25

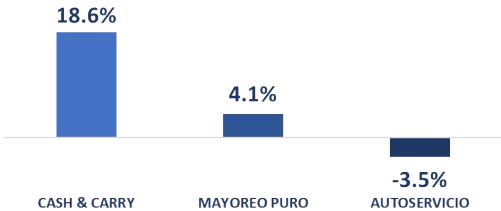
No	Proveedor	% Crec vs Sep'24	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.0%	7.6%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+7.3%	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+1.4%	4.4%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+13.4%	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.4%	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+6.5%	3.0%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+17.7%	2.7%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	-2.7%	2.4%
9	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+15.4%	2.2%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	-3.2%	2.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año Móvil Sep'24	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+3.9%	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+2.0%	4.9%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+1.0%	4.7%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+3.8%	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+5.3%	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+4.1%	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+0.7%	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+8.6%	2.4%
9	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+4.3%	2.3%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+3.9%	2.0%

Sub-Canales

Sep'25



Mayoreo Puro concentra 52.4% del valor Total y Autoservicios Propios del Mayoreo 24.2%; Cash & Carry con 23.4% crece arriba del Canal.

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 52.9% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo 24.7%; Cash & Carry 22.4% con desempeño por encima del Canal

Desempeño por Canastos Sep'25

Canasto	% Crec vs Sep'24	Mix %	% Crec vs Año Móvil Sep'24	Mix %
Alimento	+5.3%	41.0%	+2.6%	41.2%
Bebidas	+5.3%	12.1%	+6.1%	12.3%
Limpieza	+7.7%	10.3%	+3.6%	10.3%
Hogar	-1.6%	6.8%	+2.4%	6.2%
Hogar Papel	+7.1%	6.4%	+0.8%	6.4%
Cremeria/Salchichoneria	+11.3%	5.7%	+12.6%	5.4%
Mascotas	+3.8%	3.5%	-3.1%	3.6%
Cuidado Personal	+5.8%	3.2%	+2.7%	3.1%
Perecederos	+1.7%	2.3%	+7.4%	2.3%
Pañales	-0.4%	2.1%	-7.4%	2.2%
Capilares	+10.8%	2.0%	+6.2%	2.0%
Botanas / Frituras	+3.4%	1.5%	+7.6%	1.6%
Granos/Cereales	-6.8%	1.5%	-4.0%	1.5%
Protección Femenina	+11.3%	0.8%	+3.0%	0.9%
OTC	-7.1%	0.6%	-5.5%	0.6%
Cremas	+19.0%	0.3%	+11.9%	0.3%
Institucional	+10.6%	0.0%	-0.4%	0.0%
Total General	+5.1%	100.0%	+3.1%	100.0%

En Sep'25 canastos relevantes como Alimento, Bebidas y Limpieza con desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Hogar con resultado por debajo al mercado total

En los últimos 12 meses, Bebidas y Limpieza con crecimientos por encima del Canal...Alimento a menor ritmo que el mercado

Categorías (con mayor crecimiento).

Sep'25

No4	Categoría	% Crec vs Sep'24	Mix %
1	Cafe	+30.4%	3.3%
2	Detergentes Trastes	+18.7%	1.0%
3	Mayonesas	+17.8%	2.7%
4	Leche Blanca Liquida	+16.1%	3.3%
5	Cremas/Lacteos	+15.8%	1.1%

Últimos 12 meses

No5	Categoría	% Crec vs Año Móvil Sep'24	Mix %
1	Cafe	+19.2%	3.2%
2	Quesos	+14.2%	1.4%
3	Leche Blanca Liquida	+14.0%	3.1%
4	Salchichoneria	+13.9%	2.1%
5	Cremas/Lacteos	+13.0%	1.0%

Mix % Categorías

Sep'25

No6	Categoría	% Crec vs Sep'24	Mix %
1	Galletas	+3.6%	5.9%
2	Papel Higiénico	+6.9%	5.4%
3	Detergentes Ropa	+6.8%	3.6%
4	Cafe	+30.4%	3.3%
5	Leche Blanca Liquida	+16.1%	3.3%
6	Mayonesas	+17.8%	2.7%
7	Aceites Comestibles	+2.5%	2.6%
8	Velas/Veladoras	+7.7%	2.6%
9	Carbonatadas	+4.9%	2.5%
10	Sopas Instantaneas	+3.0%	2.3%

Últimos 12 meses

No7	Categoría	% Crec vs Año Móvil Sep'24	Mix %
1	Galletas	+2.4%	6.2%
2	Papel Higiénico	0.0%	5.4%
3	Detergentes Ropa	+0.7%	3.6%
4	Cafe	+19.2%	3.2%
5	Leche Blanca Liquida	+14.0%	3.1%
6	Aceites Comestibles	-10.8%	2.6%
7	Sueros Orales	+3.0%	2.5%
8	Carbonatadas	+8.6%	2.5%
9	Sopas Instantaneas	+7.5%	2.4%
10	Mayonesas	+7.5%	2.4%

Regiones Sep'25

Región	Mix %	% Crec vs Sep'24	Mix %	% Crec vs Año Móvil Sep'24
Región I	5.3%	-0.4%	5.3%	-1.1%
Región II	14.6%	+6.6%	14.7%	+1.3%
Región III	17.9%	+4.0%	18.4%	+0.7%
Región IV	19.5%	+12.1%	18.9%	+9.2%
Región V	17.1%	+4.1%	16.9%	+1.9%
Región VI	25.5%	+2.0%	25.9%	+3.5%

En Sep'25 y en los últimos 12 meses el mejor desempeño es para la región IV con +12.1% y +9.2%, respectivamente.