



Enero - Agosto del 2023



Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con **ISCAM**¹, en el acumulado a Ago'23, el **Canal Mayoreo Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +10.7% en sus ventas en valor.

Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

	Alimentos	Limpeza	Bebidas	Hogar Papel	Hogar	Mascotas
Participación YTD Agosto 2023						
(%) Participación	41.3%	10.6%	11.6%	6.9%	6.3%	3.9%
(%) Crecimiento	11.1%	9.2%	15.8%	15.3%	3.6%	-3.5%
Participación Agosto 2023						
(%) Participación	41.2%	10.6%	11.7%	6.5%	6.9%	4.0%
(%) Crecimiento	7.5%	7.1%	16.2%	7.5%	1.3%	-0.5%

Otros Canastos	Enero-Agosto 2023		Agosto 2023	
	Mix%	Var%	Mix%	Var%
Cremería/Salchichonería	4.6%	+13.2%	4.6%	+9.8%
Cuidado Personal	3.1%	+18.8%	3.1%	+18.5%
Pañales	2.7%	+ 2.2%	2.6%	- 6.7%
Capilares	1.9%	+24.2%	2.0%	+27.6%
Granos/Cereales	1.6%	+5.0%	1.6%	- 0.9%
Perecederos	2.1%	+13.8%	2.0%	- 1.6%
Botanas/Frituras	1.3%	+15.2%	1.3%	+10.3%
Protección Femenina	0.9%	+2.1%	0.8%	-1.1%
OTC	0.6%	+2.0%	0.6%	- 7.4%
Cremas	0.3%	+20.9%	0.3%	+ 39.0%
Institucional	0.0%	+10.5%	0.1%	+15.8%

• En año móvil a Ago' 23, el Canal Mayoreo Abarrotero representó el 1.5% del PIB² Nacional y 5.8% del PIB Sector Comercio.

• El Canal pesa cerca del 48.3% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

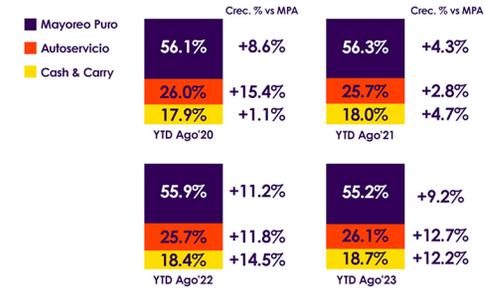
Categoría	Canasto	Enero - Agosto 2023		Agosto 2023	
		(%) Participación	(%)Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Galletas	Alimento	6.4%	+15.8%	6.5%	+8.9%
Papel Higiénico	Hogar Papel	5.9%	+14.8%	5.5%	+7.1%
Aceites Comestibles	Alimento	3.5%	-11.6%	3.1%	-16.2%
Detergentes Ropa	Limpeza	3.9%	+12.9%	3.9%	+7.1%
Perros	Mascotas	2.7%	-5.3%	2.7%	-3.3%
Leche Blanca Líquida	Bebidas	2.8%	+3.3%	2.9%	+9.0%
Café	Alimento	2.6%	+10.7%	2.5%	- 1.4%
Endulzantes	Alimento	3.0%	+32.1%	3.2%	+35.5%
Pañal Bebé	Pañales	2.4%	+1.5%	2.3%	-8.5%
Mayonesas	Hogar	2.4%	+19.7%	2.4%	+11.2%

¹ ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).

² PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (3^{er} y 4^o trimestres 2022 y 1^{er} y 2^o trimestres 2023).

ABARROTES: Desempeño por subcanal

Valor y participación %



Desempeño Acumulado a Ago'23
Otras divisiones

Vinos y Licores (Sin Cerveza) **+1.3% en valor:**

- Tequilas (- 4.3%)
- Whisky (- 8.7%)
- Vinos de Mesa (+ 6.2%)
- Ron (+ 13.4%)

Dulces (Sin Botanas) **+19.3% en valor:**

- Chocolate (+ 15.6%)
- Dulce (+ 22.4%)
- Paleta (+ 17.5%)
- Pulpa (+ 13.4%)

Indicadores Macroeconómicos 2023

INDICADOR	Meta Gobierno 2022	2022	Meta Gobierno 2023	2023	Tendencia
PIB (var % vs MPA)	3.0%	3.0%	3.0%	3.6%	▲
Inflación (%)	3.3%	7.8%	4.1%	4.4%	▼
Tipo de Cambio (Peso/Dólar)	\$20.4	\$19.6	\$20.6	\$17.8	▲
IED (var % vs MPA)	n/d	12.0%	n/d	41.0%	▲
Remesas (var % vs MPA)	n/d	12.8%	n/d	8.6%	▲
Tasa de Desempleo (%)	3.8%	2.8%	3.7%	3.0%	▲



ISCAM Ritmo es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayoreo en México

- **ISCAM Ritmo** permite conocer el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos (semanal)
- Es ideal para consultar métricas de desempeño a total Mercado o Sub Canal (Mayoreo Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por División de Negocios (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca
- **ISCAM Ritmo** permite semanalmente la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente
- **ISCAM** contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayoreo, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- Para conocer más acerca de **ISCAM Ritmo**, acércate con tu Ejecutivo

Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

Consulta la página iscam.com

Información generada por **Consejeros Comerciales S.A. de C.V.** Su servicio **ISCAM** es la principal fuente de información del Canal Mayorista en el país, tanto Abarrotero, Confitero, y de Vinos y Licores.