



Enero - Abril del 2023

Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con ISCAM¹, en el acumulado a Abr'23, el Canal Mayorero Abarrotero presenta un desempeño positivo creciendo +12.3% en sus ventas en valor.

Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

| | Alimentos | Limpieza | Bebidas | Hogar Papel | Hogar | Mascotas |
|------------------------------|-----------|----------|---------|-------------|-------|----------|
| (%) Participación | 42.2% | 10.6% | 10.6% | 7.2% | 6.1% | 4.0% |
| Participación YTD Abril 2023 | | | | | | |
| (%) Crecimiento | 13.0% | 10.5% | 12.4% | 18.5% | 5.4% | -2.8% |
| (%) Participación | 41.5% | 10.3% | 11.6% | 7.0% | 6.1% | 3.9% |
| Participación Abril 2023 | | | | | | |
| (%) Crecimiento | 10.9% | 7.5% | 5.9% | 19.2% | 1.4% | -6.9% |

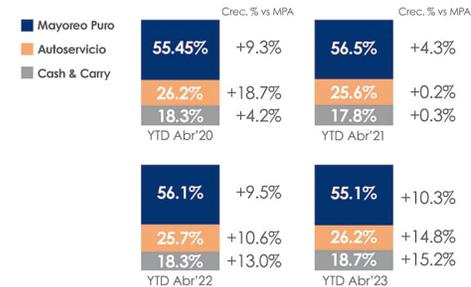
| Otros Canastos | Enero-Abril 2023 | | Abril 2023 | |
|-------------------------|------------------|--------|------------|--------|
| | Mix% | Var% | Mix% | Var% |
| Cremería/Salchichonería | 4.6% | +15.0% | 4.7% | +14.0% |
| Cuidado Personal | 2.9% | +19.3% | 3.0% | +20.2% |
| Pañales | 2.9% | +7.4% | 2.7% | +6.2% |
| Capilares | 1.8% | +24.4% | 1.8% | +20.8% |
| Granos/Cereales | 1.6% | +8.5% | 1.6% | +4.5% |
| Perecederos | 2.2% | +28.9% | 2.3% | +27.6% |
| Botanas/Frituras | 1.4% | +19.4% | 1.5% | +15.1% |
| Protección Femenina | 0.9% | +2.9% | 0.9% | +3.9% |
| OTC | 0.7% | +4.7% | 0.6% | +5.2% |
| Cremas | 0.3% | +21.4% | 0.3% | +22.5% |
| Institucional | 0.0% | +14.2% | 0.1% | +26.0% |

• En año móvil a Abr'23, el Canal Mayorero Abarrotero representó el 1.4% del PIB² Nacional y 4.7% del PIB Sector Comercio.

• El Canal pesa cerca del 48.3% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

ABARROTES: Desempeño por subcanal

Valor y participación %



Desempeño Acumulado a Abr'23

Vinos y Licores (Sin Cerveza) **+5.1% en valor:**

- Tequilas (+1.3%)
- Whisky (-4.4%)
- Vinos de Mesa (+8.4%)
- Ron (+16.7%)

Dulces (Sin Botanas) **+24.0% en valor:**

- Chocolate (+20.7%)
- Dulce (+27.3%)
- Paleta (+22.5%)
- Pulpa (+19.6%)

Indicadores Macroeconómicos 2023

| INDICADOR | 2021 | Meta Gobierno 2022 | 2022 | Meta Gobierno 2023 | 2023 | Tendencia |
|---------------------------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|-----------|
| PIB (%) | 5.0% | 3.0% | 3.0% | 3.0% | 3.7% | ▲ |
| Inflación (%) | 7.4% | 3.3% | 7.8% | 4.1% | 5.8% | ▼ |
| Tipo de Cambio | \$20.9 | \$20.4 | \$19.6 | \$20.6 | \$17.5 | ▼ |
| IED (mdd) | \$24,832 | n/d | \$35,292 | n/d | \$18,636 | ▲ |
| Crecimiento IED (%) | 5.7% | n/d | 12.0% | n/d | 48.0% | ▲ |
| Remesas (mdd) | \$51,594 | n/d | \$58,497 | n/d | \$18,974 | ▲ |
| Crec. Remesas (%) | 27.1% | n/d | 12.8% | n/d | 10.1% | ▲ |
| INCC | 44.9 | 50 | 43.3 | 50 | 44.7 | ▼ |
| Precio Exp. Petróleo (dólares barril) | \$74.8 | \$55.1 | \$69.8 | \$68.7 | \$69.1 | ▲ |
| Empleos formales (000) | 846.4 | n/d | 752.7 | 450/650 | 447.4 | ▲ |
| Tasa de Desempleo (%) | 3.5% | 3.8% | 2.8% | 3.7% | 2.8% | ▲ |

Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

| Categoría | Canasto | Enero - Abril 2023 | | Mes Abril 2023 | |
|----------------------|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | | (%) Participación | (%) Crecimiento | (%) Participación | (%) Crecimiento |
| Galletas | Alimento | 6.7% | +18.3% | 6.7% | +22.5% |
| Papel Higiénico | Hogar Papel | 6.1% | +17.9% | 6.0% | +19.1% |
| Aceites Comestibles | Alimento | 3.9% | -7.9% | 3.9% | -14.2% |
| Detergentes Ropa | Limpieza | 3.9% | +17.0% | 3.8% | +9.7% |
| Perros | Mascotas | 2.8% | -4.1% | 2.8% | -8.4% |
| Leche Blanca Líquida | Bebidas | 2.7% | -2.6% | 2.8% | -1.9% |
| Café | Alimento | 2.9% | +18.8% | 2.5% | +16.7% |
| Endulzantes | Alimento | 2.8% | +23.9% | 3.2% | +39.1% |
| Pañal Bebé | Pañales | 2.6% | +7.2% | 2.5% | +6.3% |
| Mayonesas | Hogar | 2.4% | +22.9% | 2.4% | +17.2% |

¹ ISCAM (Información Sistemizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).

² PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (2o, 3er y 4o trimestres 2022 y 1er trimestre 2023).



ISCAM Ritmo es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayorero en México

- ISCAM Ritmo permite conocer el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos (semanal)
- Es ideal para consultar métricas de desempeño a total Mercado o Sub Canal (Mayorero Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por División de Negocios (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca
- ISCAM Ritmo permite semanalmente la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente
- ISCAM contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayorero, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- Para conocer más acerca de ISCAM Ritmo, acércate con tu Ejecutivo

Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

Síguenos en @iscam_mx
Consulta la página iscam.com

Información generada por Consejeros Comerciales S.A. de C.V. Su servicio ISCAM es la principal fuente de información del Canal Mayorista en el país, tanto Abarrotero, Confitero, y de Vinos y Licores.

