

Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con ISCAM¹, en el acumulado a Sep'22, el **Canal Mayoreo Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +12.2% en sus ventas en valor.

Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

	Allimentos	Limpieza	Bebidas	Hogar Papel	Hogar	Mascotas
(%) Participación	41.3%	10.7%	11.0%	6.6%	6.9%	4.5%
Participación YTD Septiembre 2022						
(%) Crecimiento	12.1%	7.7%	21.5%	4.1%	12.8%	16.6%
(%) Participación	42.3%	10.3%	9.9%	6.7%	7.8%	4.1%
Participación Septiembre 2022						
(%) Crecimiento	15.0%	10.5%	11.0%	16.6%	14.2%	7.4%

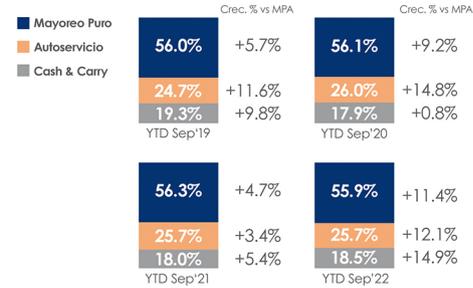
Otros Canastos	Enero-Septiembre 2022		Septiembre 2022	
	Mix%	Var%	Mix%	Var%
Cremería/Salchichonería	4.5%	+17.3%	4.7%	+21.0%
Cuidado Personal	2.8%	+12.1%	2.7%	+10.9%
Pañales	2.9%	+8.3%	2.8%	+9.7%
Capilares	1.7%	+9.6%	1.7%	+21.6%
Granos/Cereales	1.7%	+4.3%	1.7%	+4.9%
Perecederos	2.0%	+22.1%	2.1%	+30.0%
Botanas/Frituras	1.3%	+23.6%	1.3%	+27.2%
Protección Femenina	1.0%	-2.3%	0.9%	+4.0%
OTC	0.7%	-2.0%	0.7%	+2.6%
Cremas	0.3%	+12.5%	0.2%	+33.8%
Institucional	0.0%	+20.3%	0.0%	+23.7%

• En año móvil a Sep'22, el Canal Mayoreo Abarrotero representó el 1.4% del PIB² Nacional y 4.6% del PIB Sector Comercio.

• El Canal pesa cerca del 47.9% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

ABARROTES: Desempeño por subcanal

Valor y participación %



Desempeño Acumulado a Sep'22

Vinos y Licores (Sin Cerveza) +30.2% en valor:

- Tequilas (+36.9%)
- Whisky (+35.6%)
- Vinos de Mesa (+14.5%)
- Ron (+38.4%)

Dulces (Sin Botanas) +24.0% en valor:

- Chocolate (+21.2%)
- Dulce (+33.8%)
- Paleta (+23.6%)
- Pulpa (+27.9%)

Indicadores Macroeconómicos 2022

INDICADOR	2020	Meta Gobierno 2021	2021	Meta Gobierno 2022	2022	Tendencia
PIB (%)	-8.5%	3.3%	5.0%	3.0%	2.7%	▲
Inflación (%)	3.2%	3.3%	7.4%	3.3%	8.4%	▼
Tipo de Cambio	\$19.9	\$21.9	\$20.9	\$20.4	\$19.6	▼
IED (mdd)	\$29,079	n/d	\$24,832	n/d	\$20,646	▲
Crecimiento IED (%)	-11.7%	n/d	5.7%	n/d	12.0%	▲
Remesas (mdd)	\$40,607	n/d	\$51,594	n/d	\$42,965	▲
Crec. Remesas (%)	11.4%	n/d	27.1%	n/d	15.0%	▲
INCC	38.7	n/d	44.9	50	40.8	▼
Precio Exp. Petróleo (dólares barril)	\$35.5	\$42.1	\$74.8	\$55.1	\$82.4	▼
Empleos formales (000)	-648.0	n/d	846.4	n/d	997.2	▲
Tasa de Desempleo (%)	3.8%	4.7%	3.5%	3.8%	3.3%	▼

Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

Categoría	Canasto	Enero - Septiembre 2022		Mes Septiembre 2022	
		(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Galletas	Alimento	6.2%	+5.4%	6.4%	+18.8%
Papel Higiénico	Hogar Papel	5.7%	3.3%	5.7%	+15.7%
Aceites Comestibles	Alimento	4.4%	+24.0%	4.1%	+13.2%
Detergentes Ropa	Limpieza	3.8%	+10.2%	3.8%	+19.7%
Perros	Mascotas	3.2%	+13.0%	2.9%	+7.3%
Leche Blanca Líquida	Bebidas	2.9%	+11.5%	2.7%	-0.9%
Café	Alimento	2.7%	+2.7%	2.8%	+7.3%
Endulzantes	Alimento	2.6%	-1.1%	3.0%	+31.5%
Pañal Bebé	Pañales	2.6%	+6.7%	2.6%	+9.2%
Mayonesas	Hogar	2.2%	+27.4%	2.5%	+30.1%



ISCAM Ritmo es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayoreo en México

- ISCAM Ritmo permite conocer el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos (semanal)
- Es ideal para consultar métricas de desempeño a total Mercado o Sub Canal (Mayoreo Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por División de Negocios (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca
- ISCAM Ritmo permite semanalmente la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente
- ISCAM contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayoreo, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- Para conocer más acerca de ISCAM Ritmo, acércate con tu Ejecutivo

Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

Síguenos en @iscam_mx
Consulta la página iscam.com

¹ ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).

² PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (Promedio 3º y 4º trimestre 2021 y 1º y 2º trimestre 2022).