



asi
es esto del abarroto

MEDIA KIT 2024



A young woman with curly hair, wearing a grey turtleneck sweater and a brown apron, is smiling as she holds a package of butter in a grocery store. She is standing behind a counter, and the background shows shelves stocked with various products. The text "Así es esto del ABARROTE" is overlaid on the left side of the image.

Así es esto del
ABARROTE

¿Qué es ANAM?

Es la
representación del canal

**MAYORISTA
ABARROTERO
DE MÉXICO**

+ de 161

mayoristas

de comercialización y
distribución de productos
de consumo masivo.



Constituida legalmente el **18 de enero de 1996** por un grupo de mayoristas, que convocaron a comerciantes del sector abarrotero de distintas ciudades de la República Mexicana, con el objetivo de lograr representatividad a nivel nacional con sus principales proveedores y ante las autoridades federales.

La intención de ANAM, además del beneficio de la propia Asociación, es la de actualizarse para mejorar procesos, objetivos, relaciones entre socios y proveedores, conservando la identidad nacional e impulsando un mayoreo tecnificado, muy moderno, a la par o muy por arriba de los mejores negocios a nivel internacional.

Información sobre la revista

ESTIMADOS AMIGOS DE LA INDUSTRIA

A continuación les enviamos una breve reseña de la revista que la ANAM edita, con el fin de hacerles saber de los beneficios de participar en ella. Fundada por la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas en el otoño de 1998, la publicación se ha consolidado como un importante medio de comunicación del sector abarrotero de México.

La edición de enero-marzo de 2002 marcó una “nueva época” en esta publicación, que se fue convirtiendo en lectura obligada para el sector mayorista en particular y el comerciante en general, gracias a la investigación y selección de temas de interés para el sector, la participación de expertos y el uso de diversos géneros periodísticos que han dado como resultado una mayor comprensión y amabilidad en su lectura.

Para servir mejor a nuestros anunciantes, la revista está registrada en INDAUTOR y cuenta con la certificación de contenido y licitud de la SEGOB.

Desde enero de 2002 la publicación se tornó bimestral, y en esta se presentan las secciones: *La opinión del proveedor, Abarroteros, Los especialistas y las notas breves del sector se agrupan en La Miscelánea.*

Las opiniones financieras y económicas son escritas por Eduardo Torreblanca Jacques, director del programa El Universo Pyme, transmitido en el canal 125 de Cablevisión, 234 de SKY y en 1290 de Radio Fórmula, e Isaac Luna, realizador del programa De Cifras del Canal 40 y reportero del programa Negocios en Imagen en el 90.5 de FM.

Además, las prestigias empresas **Nielsen e ISCAM**, nos presentan las secciones *indicadores del giro y La historia cuenta.* Y también un espacio para la reflexión en *Vitrina* que brinda información histórica y cultural.

Información Sobre la **REVISTA**

La revista cuenta con un tiraje de doce mil ejemplares, los cuales se distribuyen gratuitamente en las principales localidades de la República Mexicana a través de nuestros socios.

Desde 2006 se han atendido las solicitudes de la Universidad NAM y otras instituciones educativas como la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, de enviar los ejemplares de cada edición para tenerlos como material de consulta dentro de sus hemerotecas.

Recientemente ha modificado su imagen gracias a su nuevo diseño, atendiendo a las observaciones hechas por agencias publicitarias y empresas de monitoreo de medios de comunicación en la república, tales como Medialog, los cuales a su vez han recibido peticiones de sus clientes.

Un estudio del perfil del lector de la revista efectuado por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, señala que es leída por altos ejecutivos, mandos medios, dueños de empresas, compradores, vendedores, de igual manera indica que cada ejemplar en promedio es leído por tres personas, por lo que su penetración se incrementa de manera importante logrando una mayor influencia en el giro del abarrote. Los invitamos a participar en este proyecto informativo y publicitario con el fin de aprovechar su amplia cobertura para llegar a los mayoristas socios de la ANAM y a miles de comerciantes detallistas de todo el país.

Quedo a sus órdenes para cualquier información extra que pudiese requerir.

La REVISTA

así
es esto del abarrote

nace en ENERO
2002

Una publicación bimestral con más de 20 años en el mercado, fundada y constituida como el medio de comunicación del comercio abarrotero mayorista en México.

Lectura obligada para el sector mayorista en particular y el comerciante en general.

Nuestras Secciones:

- *La opinión del proveedor*
- *Abarroteros*
- *Los especialistas*
- *La miscelánea*
- *Columnas Financieras (por Isaac Luna)*
- *Indicadores especializados (por Nielsen e ISCAM)*
- *La historia cuenta*
- *Reseñas libros y películas*
- *Reportajes y Entrevistas*

Perfil del **LECTOR**

• **12,000**
ejemplares por edición

• **4.2** lectores por
ejemplar

• **6** números
al año

circulación controlada

• **144**
socios mayoristas

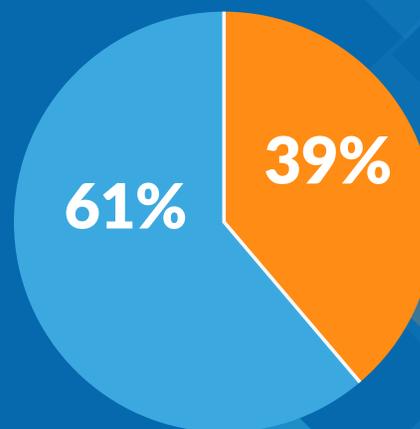
• **250**
proveedores

• **Distribución**
entre asociados vía mensajería

• **950** visitas mensuales en
su versión digital

• **Instituciones**
UNAM, INEGI, ITAM, EPCS, UVM

Género



● masculino ● femenino

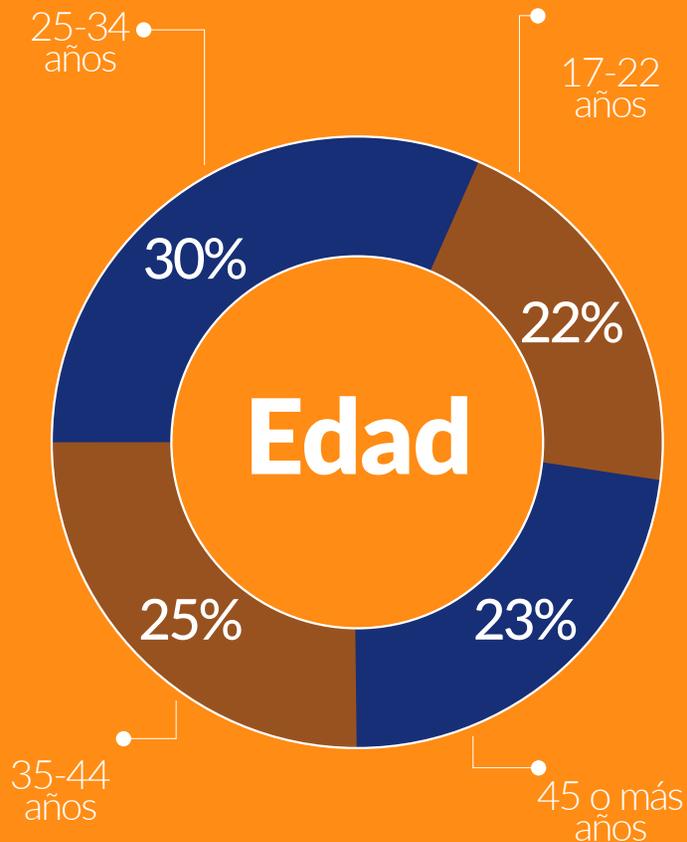
Pass-along

4.2

Población

100%
Urbana

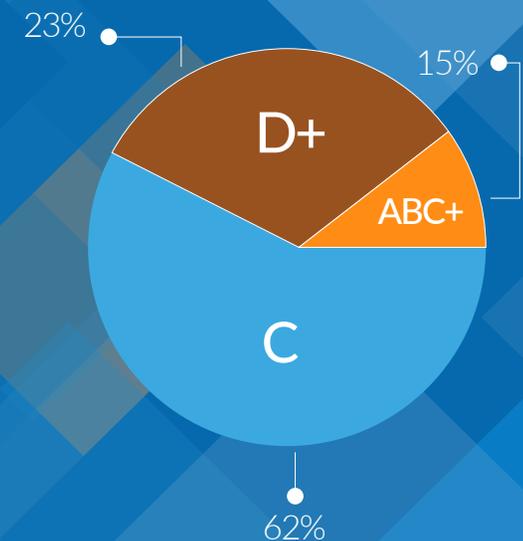
Perfil del **LECTOR**



Escolaridad



NSE**



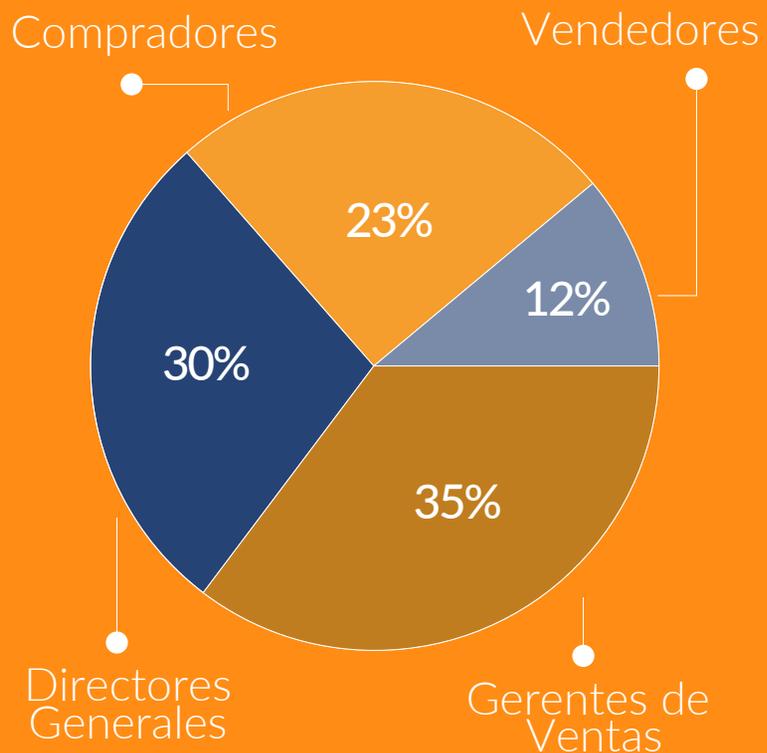
*Un estudio de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, señala que la revista se lee por altos ejecutivos, mandos medios, dueños de empresas, compradores y vendedores.

**Nivel socio económico

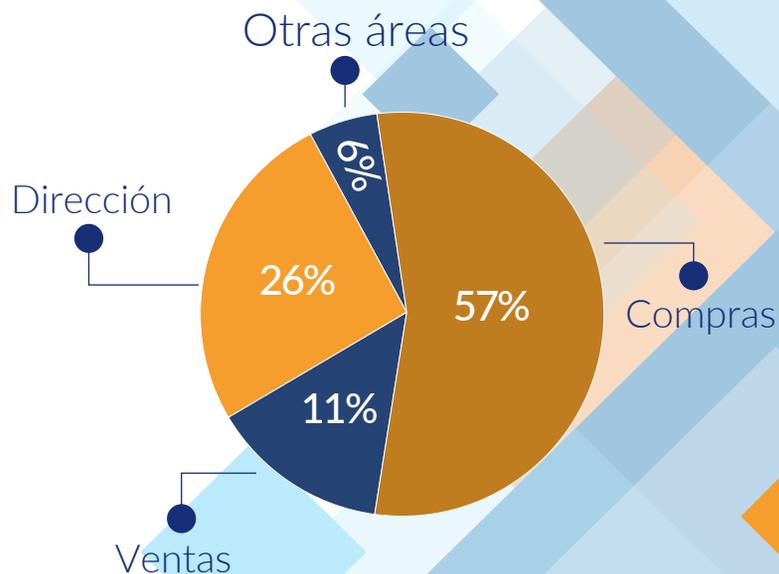
Perfil del **LECTOR**



OCUPACIÓN



ÁREAS



Calendario **EDITORIAL** 2024

MESES DE **PUBLICACIÓN**

Bimestre	Publicación
Ene/Feb	Marzo
Mzo/Abr	Mayo
May/Jun	Julio
Jul/Ago	Septiembre
Sep/Oct	Noviembre
Nov/Dic	Diciembre

FECHAS **DE CIERRE**

15
Febrero

12
Abril

14
Junio

14
Agosto

11
Octubre

15
Noviembre

Tarifas de PUBLICACIÓN 2024

Forros

Segunda y tercera
\$50,800



Cuarta
\$57,100



Gatefold
\$114,300

*2 páginas desplegadas



Publirreportaje

Par
\$44,450



Impar
\$48,200



Páginas centrales
\$111,400

SAMPLING **\$80,200**

CINTILLO
EXTERNO **\$55,900**
(22x7 cms)

BOLSA
IMPRESA **\$50,800**
(1 tinta, mismo diseño
al menos 3 bimestres)

Página

Par
\$38,100



Impar
\$44,450



Media página

Par
\$21,590



Impar
\$24,100



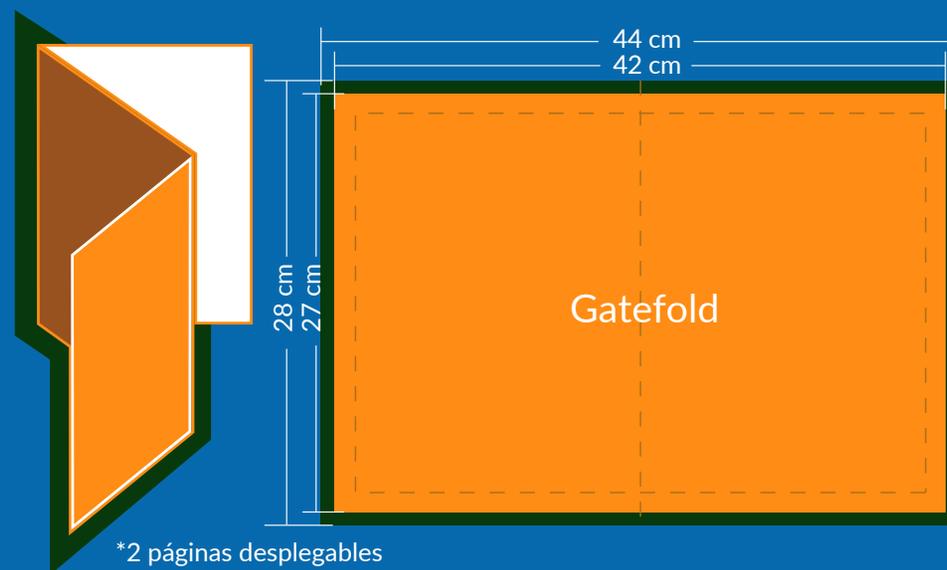
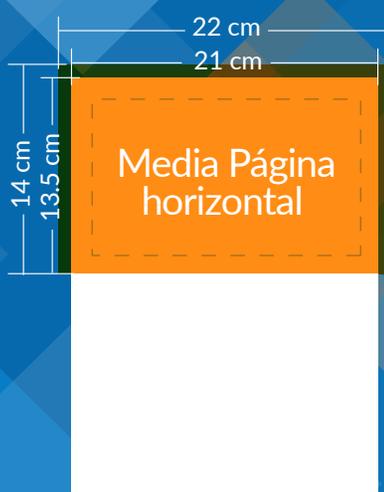
PRECIOS + IVA

Formatos y ESPECIFICACIONES

Características técnicas

Archivo en: .tiff / .pdf / .ai (curvas) | Modo de Color: CMYK
Resolución: 300 dpi al 100% del tamaño | Liga electrónica para descargar el archivo

Medidas		Página completa	Media página horizontal	Media página vertical	Gatefold	Cintillo externo
	Con rebase		28 x 22 cm	14 x 22 cm	28 x 11 cm	28 x 44 cm
A corte		27 x 21 cm	13.5 x 21 cm	27 x 10.5 cm	27 x 42 cm	
Caja		26.5 x 20.5 cm	13 x 20.5 cm	26.5 x 10 cm	26.5 x 41.5 cm	



Consúltala en
www.anam.org.mx

950 visitas mensuales



así
es esto del abarrote

Proveedor, publícate por este medio tus marcas, productos o servicios y llega de manera directa a tu mercado.



ANAM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
ABARROTEROS MAYORISTAS A.C.

Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, A.C.

Tels. 55-5592-5155; 55-5592-5159; 55-5592-5160

Contacto: fernando.montes@anam.org.mx

www.anam.org.mx