

A stylized sun with a white outline and orange and yellow rays is positioned at the top center. To the right, a blue palm tree with several fronds stands against the background. The entire scene is set against a bright yellow background with various geometric shapes in blue, orange, and yellow.

Verano
ABARROTERO

+ **por** **■**



CAMPAÑA

VERANO
ABARROTERO

2024

GENERALES



Incrementando
tráfico

Capitalizando
la mejor
temporada



Siendo la
principal fuente
de abasto

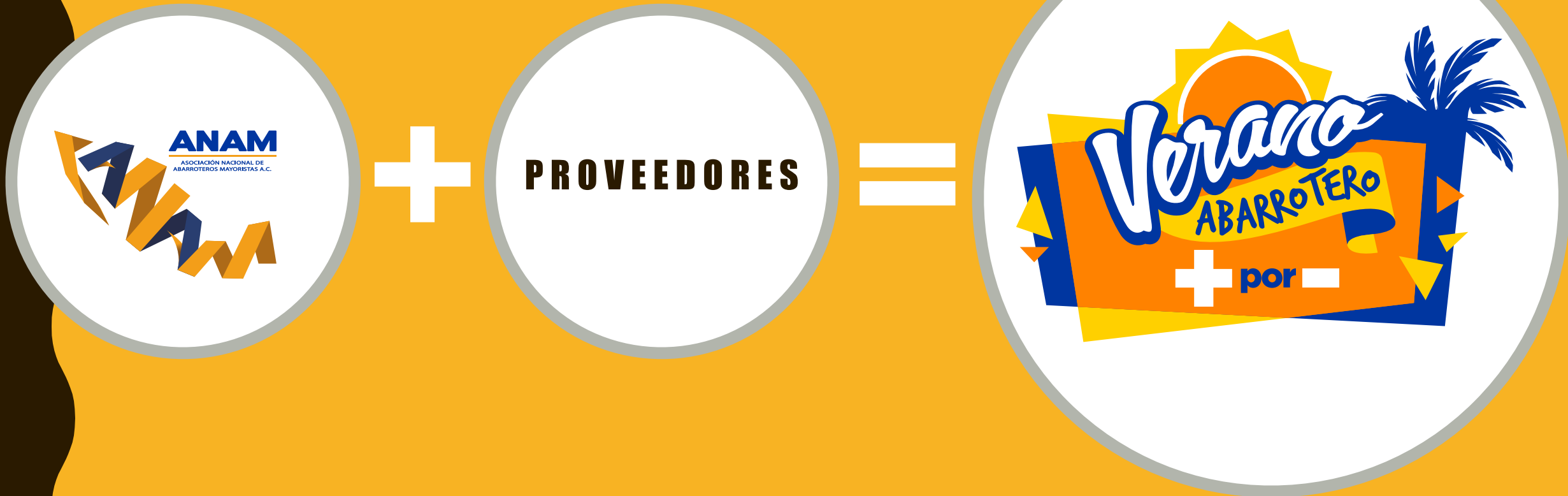
Incrementando
la lealtad

GENERALES



ES POR ESO QUE NECESITAMOS:

Adoptar el Verano Abarrotero como la principal plataforma promocional.



GENERALES

¿CONTRA QUIÉN COMPETIMOS?

Con las promociones del canal autoservicio como por ejemplo: “Julio Regalado”, entre otras.

- Campaña 360°
- 30% presupuesto anual en publicidad
- Concepto con más de 30 años en el mercado
- Promoción unificada y total categoría
- Ejecución total



GENERALES

¿CÓMO LO HEMOS ENFRENTADO?



2021

OBJETIVOS

- 35 Proveedores
- Comunicación anticipada a socios



Material POP y ejecución



Poca comunicación PDV



Bajos inventarios de productos promocionales



2022

OBJETIVOS

- 50 Proveedores
- Mayor planeación



Material POP y ejecución (tipo y cantidad)



Ofertas armadas ganadoras



Promociones y combos complejos (demasiados)



2023

OBJETIVOS

- 70 Proveedores
- Mayor participación de socios



Material POP y ejecución (tipo y cantidad)



Combos atractivos



Comunicación en PDV y medios

CALENDARIO 2024



MAYO

<p>CUIDADO BUCAL CAFES GALLETAS CREMADORES</p>	<p>PAPEL HIGIENICO SHAMPOOS Y JABONES, CUIDADO PERSONAL EVAPORADAS</p>	<p>CEREALES PROTECCIÓN FEMENINA SAZONADORES Y CONDIMENTOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS</p>	<p>DETERGENTES Y LIMPIADORES PASTAS CONSOMES</p>	<p>PAÑALES Y TODO PARA BEBÉ, ARROZ, FRIJOLAS, ACEITES, CONDENSADAS</p>
<p>SEM 18 1ª MAYO</p>	<p>SEM 19 2ª MAYO</p>	<p>SEM 20 3ª MAYO</p>	<p>SEM 21 4ª MAYO</p>	<p>SEM 22 5ª MAYO</p>

JUNIO

<p>LAVATRASTES VINOS Y LICORES AGUAS JUGOS, ENERGIZANTES Y PILAS</p>	<p>CREMAS CORPORALES DESODORANTES LECHE LIQUIDA CONCENTRADOS GELATINAS BOTANAS Y SALCHICHONERIA</p>	<p>SUAVIZANTES LECHE EN POLVO DULCERIA Y CHOCOLATES</p>	<p>ENLATADOS MODIFICADORES MAYONESAS CREMAS</p>
<p>SEM 23 1ª JUNIO</p>	<p>SEM 24 2ª JUNIO</p>	<p>SEM 25 3ª JUNIO</p>	<p>SEM 26 4ª JUNIO</p>

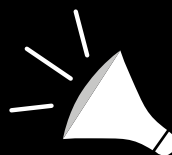
¿QUÉ NECESITAMOS PARA QUE EL VERANO ABARROTERO 2024 SEA UN ÉXITO?



Participación total
proveedores
Y del 100%
de su fuerza
de ventas



Comunicación
360°



Promoción
agresiva



Ejecución
perfecta



Involucramiento
total de los
socios y sus
compradores
y operadores



Fortalecer el
concepto de
Verano
Abarrotero



GENERALES

- **REFORZAR EL CANAL MAYORISTA**
- **MAYO Y JUNIO**
- **PROMOCIONES**



PROMOCIONES

• **3 X 2**

• **+ X -**

• **QUE NO SE PUEDAN DESARMAR**

La caja embarazada no es una opción ya que no llega al consumidor final



PARTICIPANTES

Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, A.C.

VERANO ABARROTERO 2024

Promociones de Proveedores
mayo - junio

EMPRESA	Marca	Nombre del SKU	Medida (gr, kg, etc.)	Presentación (caja, etc.)	Promoción Verano Abarrotero	Categoría	Periodo de Venta
Contacto	Nombre			Mail			Tel

- **PROVEEDORES**
 - Promociones a mayoristas
- **MAYORISTAS**
 - Promociones a tenderos

Que ambos equipos estén enterados.



PROMOCIONES

- **PROVEEDORES**

- Enviar a ANAM
- Clientes mayoristas fichas técnicas para subirlas en sus esquemas de trabajo y listas a tiempo.



SOCIOS Y PROVEEDORES

- **MANUAL DE IDENTIDAD**
- **ARCHIVOS EDITABLES**
 - Materiales de apoyo; etiquetas, lonas, stoppers, entre otros.



Roll up



Stopper



Dangler



Flyer



Lona



MATERIALES

[HTTPS://WWW.ANAM.MX/WP/VA2024.ZIP](https://www.anam.mx/wp/va2024.zip)



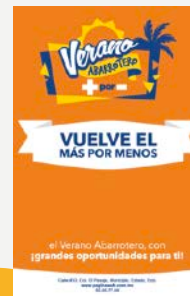
Roll up



Stopper



Dangler



Flyer



Lona



SOCIOS Y PROVEEDORES

• MAYOR IMPACTO



PromoCine®
VERANO ABARROTERO 2024

PELÍCULAS DE ESTRENO 2024

• PROMOCINE

Calculale y te la llevas

En la compra de las marcas participantes podrás enviar tu cálculo para poder llevarte uno de los regalos. Envía por whatsapp la cantidad y una foto de tu ticket de compra.

ANAM
Verano ABARROTERO
5533850095
www.calculale.com

• CALCÚLALE



2024

**ELEVANDO EL
IMPACTO Y LA
CONEXIÓN**



• **MAYOR IMPACTO**

ELEVANDO EL IMPACTO Y LA CONEXIÓN

Para construir un activo tangible del Verano Abarrotero y trascender de los pisos de venta a los hogares de los clientes, hemos desarrollado para el 2024, una estrategia creativa que involucra en sus elementos principales de comunicación la presencia del vehículo natural y universalmente utilizado para las compras en las tiendas:



• **MAYOR IMPACTO**



LA BOLSA...

Útil
Accesible
Sustentable (non-woven)
Brandable
Flexible a volúmenes



• **MAYOR IMPACTO**

IMPACTO NACIONAL / LOCAL

Las bolsas permiten el impacto local para todos los socios ANAM, permitiendo a cada uno adquirir el volumen de bolsas que requiera.

Es un proyecto auto-sustentable para la ANAM, pues los costos de la bolsa se recuperan vía las marcas que participen con su logo en las bolsas en una de las caras y/o pagándolas el socio ANAM.





• **MAYOR IMPACTO**

VEHÍCULO DE LARGO ALCANCE



Las bolsas se convierten en el vehículo visible en la publicidad del Verano Abarrotero tanto para los materiales punto de venta, como para las campañas de exteriores y de video.



• MAYOR IMPACTO





• MAYOR IMPACTO





Calcúlale?

y te la llevas

2024

6to. Año
consecutivo





Calcúlale en el canal MAYORISTA, ANAM 6ta edición

Calcúlale es una de las promociones más grandes a nivel nacional, para activar las **marcas participantes** con promotoras en los centros de consumo de las centrales de abasto y ahora con más actividades.

¿Cómo lo hacemos?

Junto con las marcas participantes, se invita a clientes/detallistas a participar en el cálculo de piezas que tiene cada figura y ganar regalos, incentivando las ventas de las marcas que participan y aumentando el tráfico y ventas al mayorista.

EXCLUSIVIDAD DE MARCA POR CATEGORIA



¡Vamos por más!



Calcúlale?
y te la llevas

MARCAS QUE HAN PARTICIPADO





Plan 2024

- Espectaculares digitales
- Activaciones con demostradoras en las CEDAS: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Toluca
- Revista Anam
- META EXPO ANAM
- RADIO menciones





• CALCÚLALE

Vigencia	ABRIL	JUNIO	AGOSTO/SEPTIEMBRE EXPO ANAM
Calcula	Figura Lego	Pelotas	Despensa
Regalos	Moto	Moto	Laptops
	Pantalla	Pantalla	Dinero en efectivo
	Dinero en efectivo	Dinero en efectivo	
Medios	Espectaculares	Espectaculares	Entrega de material habitaciones Socios ANAM
	Revista ANAM	Revista ANAM	Revista ANAM
		Radio	Presencia de marca en el stand de Calcúlale
Metaverso	Stand en la plataforma	Stand en la plataforma	Stand en la plataforma
Centro de Canje	Calcúlale	Calcúlale	Productos despensa
Activación	Demos	Demos	Calcula el número de productos
Cobertura	Iztapalapa	Guadalajara	Puebla
	Ecatepec	Monterrey	
		CDMX	
		Puebla	
		León/Toluca	



• **CALCÚLALE**

Contacto: Erika Muñoz

emunoz@provoking.mx

55 4488 9797



VERANO ABARROTERO 2024



**INVITA A TU SHOPPER AL CINE Y
ACELERA TUS VENTAS**



**Incentiva en el punto de Venta con un cupón en el
producto y comunica a través de materiales POP**



Propuesta Especial ANAM - Verano Abarrotero 2024

Boletos 2x1 de lunes a domingo.

Valor agregado

BOLETOS DIGITALES PARA ENTREGAR EN REDES SOCIALES DE LA MARCA



Promoción 1

Cupón 2x1
Sala tradicional 2D.
50,000 Cupones
\$380,000 pesos
Valor agregado:
100 boletos
digitales sencillos
para sala
Tradicional 2D.



Mecánica: Compra un producto participante marcado con el cupón PromoCine®, entrega el empaque vacío en taquilla Cinemex® para obtener un boleto 2x1 para sala tradicional 2D.



Propuesta Especial ANAM - Verano Abarrotero 2024

Boletos 2x1 de lunes a domingo.

Valor agregado

**EXPERIENCIA, EN UNA
SALA DE CINE,
COMPLEMENTA TU
PROMOCION Y LLEVA TU
EVENTO A LA MAXIMO**



Promoción 2

Cupón 2x1
Sala tradicional 2D.
100,000 Cupones

\$500,000 pesos

Valor agregado:
**1 función privada con
experiencia Sala
Tradicional 2D con
película de estreno
para 50 personas.**



Mecánica: Compra un producto participante marcado con el cupón PromoCine®, entrega el empaque vacío en taquilla Cinemex® para obtener un boleto 2x1 para sala tradicional 2D.



Estrenos de Cine: 2024



PELÍCULAS ESTELARES 2024



The Bookkeeper
12 de enero



Chicas Pesadas
11 de enero



Pobres Criaturas
25 de enero



Anatomía de una caída
25 de enero



Argyle
1 de febrero



Héroes por encargo
8 de febrero



La venganza del dragón
8 de febrero



Secretos de un escándalo
8 de febrero



Color púrpura
8 de febrero



Madame Web
14 de febrero



Bob Marley: One Love
14 de febrero



Garra de Hierro
22 de febrero



57 segundos atrás
22 de febrero



Ferrari
9 de febrero



Profesión Peligro
29 de febrero



Todos somos extraños
29 de febrero



Nadie es lo que parece
7 de marzo



Elio
1º de marzo



The Fall Guy
1º de marzo



Kung Fu Panda 4
8 de marzo



Duna
14 de marzo



Godzilla vs Kong
15 de marzo



Ghostbusters
29 de marzo



Dragonkeeper
19 de abril



Furiosa
23 de mayo



Kingdom Planet Apes
24 de mayo



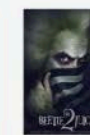
Garfield
11 de junio



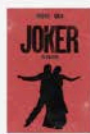
Intensamente 2
14 de junio



Mi Villano Favorito 4
3 de julio



Beetlejuice 2
6 de septiembre



Joker
4 de octubre



Smile 2
18 de octubre



Kraven
30 de octubre



Venom 3
8 de noviembre



Gladiator 2
22 de noviembre



Mufasa
20 de diciembre

Estrenos sujetos a cambios sin previo aviso de acuerdo a los distribuidores.

Contacto: Vero Inguanzo, Directora Comercial.
Email: vinguanzo@promocine.com Cel: 55 4352 3611 Oficina: (55) 5292 3818

www.promocine.com



Estamos a tus ordenes

Alfonso Torres Allen
GM & Head of Sales

Tel. (55) 5292 3818

Cel. (55) 1798 7292

Email. alfonsot@promocine.com

Verónica Inguanzo
Sales Director

Tel. (55) 5292 3818

Cel. (55) 4352 3611

Email. vinguanzo@promocine.com

www.promocine.com



¡GRACIAS!



www.anam.org.mx