

así

es esto del abarrote

A man in a dark blue zip-up sweater stands behind a display of various products. The background is a large stack of cut logs. The display includes a large blue box of **Palillos Pingüino Redondo dos puntas de madera** (Round double-pointed wood skewers), featuring a penguin logo and the year 1962. The box also states "Contenido neto: 250 unidades de madera". In front of it are several smaller boxes, including a **Lanza de madera Pingüino** (Wooden skewer) box, a **JUMBO** box, and a **CONDOR** box. A small box of **Palillos de madera asados** (Grilled wood skewers) is also visible. A small bundle of wooden skewers is placed on the table in the foreground.



**Dispensador con
producto GRATIS***

**¡Maximiza tus ganancias
con la marca #1 de México!**

GRATIS



**Limpeza y Protección
para toda tu familia!**





Presidente
David Chapa González

Vicepresidente
Hilda Daniela Novoa

Secretario
Daniel Garcés Islas

Tesorero
Miguel Ángel Alonso Pérez

Consejeros
Juan Morales Sansores
Enrique Treviño Ortíz
Jorge Sánchez Andrade

Celia Martínez
José Luis Sosa
José Clemente Guerrero de la O
Patricia García
Aarón Limón Vargas
David Rojas
Antulio Nieto

Presidente Ejecutivo de la ANAM
Iñaki Landáburu Llaguno
Gerente de Atención a Socios y
Comercialización
LCC. Fernando Montes Sam
Contadora General
MAN. Alma Rubí Becerra Cruz
Director Editorial
Lic. Esteban M. Fuentes S.
fuentessem@yahoo.com.mx
Diseño y Formación
Antonio Cabrera Avendaño

Así es esto del Abarrote, revista bimestral noviembre-diciembre 2023 Editor Responsable: Esteban Manuel Fuentes Sánchez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-112513254300-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15063. Domicilio de la publicación: Puerto Dimas No.27 Col. Jardines de Santa Clara, Ecatepec de Morelos, Estado de México. C.P. 55450. Imprenta: Fotolitográfica ARGO, S.A. de C.V. Bolívar No. 838, Col. Postal, C.P. 03410, Del. Benito Juárez, México, D.F. Distribuidor, Asociación Nacional de Abarrotereros Mayoristas, Ignacio Ramírez No.20-201 Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06030 México, D.F. Con un tiraje de 12,000 ejemplares distribuidos al comercio de abarrotes en la República Mexicana. Las opiniones y puntos de vista de los textos publicados en esta revista son responsabilidad de quienes lo dicen y lo escriben.

Editorial

El presente año concluirá con buenos resultados para nuestro gremio, con cifras de crecimiento de dos dígitos.

Nuestras estadísticas indican que, al cierre del tercer trimestre, manteníamos un incremento de 11.4 por ciento en los últimos 12 meses, además de un avance de dos por ciento en volumen, el mayor en más de un año.

Más que hacer un recuento del año, en el que gracias a la unidad logramos mantener nuestra fortaleza, quizá valga la pena reflexionar sobre lo que nos depara el futuro inmediato.

El próximo 2024, será un año marcado por la actividad política durante los primeros seis meses, debido a la contienda electoral, que ha sido considerada por las autoridades como “la más grande en la historia de México”.

A nivel federal se elegirá al presidente de la República para el periodo 2024-2030, además de 500 diputados y 128 senadores. Paralelamente en los nueve estados donde habrá comicios para renovar a sus poderes ejecutivos y legislativos, habrá alrededor de tres mil cargos de elección popular en disputa.

Ojalá las elecciones se celebren en toda calma y, la transparencia y la civilidad de los ciudadanos permitan que la política no afecte a la economía, sino que, por el contrario, se mantenga la paz social y que el gasto electoral ayude a mejorar las estadísticas del consumo interno.

Fuera de esta actividad, hay algunas expectativas alentadoras como la consolidación del nearshoring o relocalización de empresas, aspecto en el cual todas las prospectivas indican que 2024 será un año en el cual pueden dispararse las inversiones hacia buena parte de la República Mexicana.

La otra expectativa favorable es el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que plantea la creación de polos de desarrollo industrial y comercial a lo largo de su recorrido de alrededor de mil kilómetros, tomando en cuenta algunas de sus ramificaciones.

La Secretaría de Economía calcula que por estas dos obras hay aproximadamente 110 mil millones de dólares de capitales externos que han manifestado su deseo por radicarse en México o por expandir sus plantas en nuestro país.

De alguna manera este escenario, nos abren nuevas ventanas de oportunidad, pues tanto los nuevos polos de desarrollo, como las plantas que se instalen en territorio nacional, necesitarán tener cerca de ellos quien les surta de productos básicos.

El próximo año nos aguarda con esperanzas de una mayor capacidad de expansión. Quizá sea el momento de disfrutar de las fiestas decembrinas y brindar por un futuro más prometedor.

¡Feliz Navidad y nuestros mejores deseos para que 2024!



17

**Negociación de los
"Quesos" en TELCUEM**



Crece el vino espumoso

40

42

**Dunosusa obtiene
el premio Mujeres al
Mundo**



Contenido

9

**Anatomía del comercio
mayorista**

23

**Feliz navidad con agaves
mexicanos**

31

**Cena Navideña, rica en sabores,
aromas y colores**



48

**Riesgo para la libertad de
expresión**

64

Mi pobre angelito

78

En el camino

Irrumpe *La Central* con *Palillos Pingüino*

Esteban M. Fuentes S

A 140 años de su fundación, con miras a crecer y convertirse en una empresa multiproducto y multicanal, la compañía Cerillera La Central -líder en el negocio de los fósforos- adquirió la marca Palillos Pingüino, con la cual se propone revolucionar la industria de productos desechables de madera ecológicos, a base de convertirlos en relevantes y rentables para el sector abarrotero mayorista.

En entrevista con **Así es esto del Abarrote**, Enrique Barroso, integrante del Comité Comercial de La Central, refirió que la marca adquirida fue fundada en 1962, y en la actualidad abarca una veintena de diferentes productos, entre otros, lanzas para brochetas, palos eloteros, banderillas para salchichas, abatelenguas, cucharas y aplicadores de medicamentos externos.

Además, palos de paleta para manualidades, batidores de bebidas, y por supuesto palillos: redondos, planos, de dos puntas, de etiqueta, para chef, todos los cuales comparten con los cerillos el insumo principal: la madera, que naturalmente la cerillera trabaja con éxito.

Dijo que entre los abarroteros mayoristas algunos ya manejan los productos mencionados; pero, en todo caso, “no es una categoría que veamos que está desarrollada en todo su potencial”, a pesar de que el rubro de desechables de madera “es muy rentable para los comerciantes, por arriba del promedio que se acostumbra”.

Añadió: “Queremos hacer productos de buen valor para mayoristas y también para los tenderos; productos que dejen altos márgenes para toda la cadena, algo por lo cual La Central siempre ha sido reconocida”.

Barroso anunció después que se explora la manera de elevar la competitividad de la empresa en la producción de cubiertos y platos -“podemos hacer hasta vasos y charolitas, todo de ➤



Enrique Barroso, integrante del Comité Comercial de La Central.



madera”, proyecto orientado a competir con los cubiertos desechables de plástico, para lo cual ya fue adquirida en Europa la maquinaria necesaria.

“Creemos que con la adquisición de Palillos Pingüino La Central le abrirá las puertas al canal mayoreo a una categoría que no se estaba explotando mucho, y eso aportará gran valor. Porque no sólo son palillos, es toda la categoría de desechables de madera y podemos desarrollarla en conjunto”, dijo.

En el inicio de la entrevista, el integrante del Comité Comercial de la cerillera hizo notar que ésta es una compañía mexicana, reconocida en el extranjero por sus productos, que ha estado cerca de un siglo y medio en el mercado de los fósforos y cerillos y busca ahora cómo seguir adelante, abastecer a sus clientes y seguir creciendo como negocio.

“Nos hemos fijado en la cabeza y en la estrategia de la empresa una visión: convertirnos en una compañía multiproducto y multicanal, lo cual nos ha llevado a voltear al mercado para ver qué otras cosas hay allá afuera que podamos meter a nuestro catálogo para empezar a jugar en otras categorías”.

“Así fue como dimos con Palillos Pingüino, que es una marca fabulosa, y encontramos una sinergia porque son productos que guardan similitud con los

nuestros. La primera similitud, que es una marca super reconocida. Cuando piensas en cerillos, piensas en la cajita amarilla de los Clásicos; cuando piensas en palillos, en la cajita azul con el pingüinito de Palillos Pingüino. Esa marca de calidad tiene enorme semejanza con las marcas de La Central”.

Precisó que la cerillera ya procesa madera para hacer fósforos, “ya trabajamos con la materia prima y sabemos cómo tratarla”, de modo que existe asimismo con la palillera una sinergia natural en el proceso productivo. “La idea es que la misma madera que usamos para los cerillos la podamos usar para los productos de madera de la marca Pingüino”.

Existe una cantidad de similitudes increíbles, señaló, y refirió una más. “Tenemos un negocio de impresión en la compañía, se llama Gráficos La Central, es una imprenta. Palillos Pingüino era nuestro cliente, le hacíamos sus cajas de la misma forma en que imprimimos las cajas de cerillos. Ahora que es parte del grupo empresarial ya tenemos la integración vertical, y así aseguramos lo más importante, la calidad, característica que ha hecho de la cerillera líder indiscutible en su ramo”.

Enrique Barroso hizo notar que en México no se usan cerillos de la India, China u otros países, “porque los mexicanos quieren la calidad de los que se hacen en México, y eso queremos hacer con los palillos”, una categoría -apuntó-



SOY REBELDE DE TOUR

REBELDES DE CORAZÓN

Gamesa®

ENTRE MÁS PUNTOS ACUMULES,
MÁS OPORTUNIDADES TIENES DE GANAR

joy

¡Descarga JOY App!

Disponible en el App Store

Disponible en Google Play

Navidad Abarrotería

Surtido Rico

Surtido Rico

DESTELLOS DE NAVIDAD

SABRI MAYOREO

SABRI SURTIDO

NUEVOS

Cheetos

KARAT

KACANG CACAHUATES

COME BIEN

Irrumpe La Central con Palillos Pingüino

que en el mayoreo abarrotero algunos ya manejan, pero “no está desarrollada a todo su potencial”.

Explicó: “Algunos proveedores de palillos llegan y te dejan el producto, y ‘ahí te ves’. Esa dinámica queremos cambiarla por completo. Lo que queremos es hacer productos de buen valor, que tengan una logística importante no sólo a nuestros mayoristas sino también a los tenderos; son productos que dejan altos márgenes para toda la cadena, algo por lo que La Central siempre ha estado reconocida. Nos encanta que con la calidad de los palillos pueda ser lo mismo”.

Recalcó que con la adquisición de la marca Pingüino será factible darle el mismo valor que la cerillera tiene en el mercado, ya que aquella operaba sin servicio de promotoría ni planes de crecimiento, sin promociones cruzadas ni publicidad de sus productos y tampoco innovaciones.

Ahora, “el mismo promotor que hace concursos con la fuerza de venta de cerillos los va a hacer con los palillos”. La misma persona que va a la tienda a poner los espacios, los muebles, exhibidores individuales de cerillos, lo va a hacer con los palillos. “Queremos convertirla en una categoría mucho más relevante para el sector mayoreo”.

Más adelante, Barroso consideró que este negocio, si bien tiene una línea de palillos, no es propiamente sólo un negocio de mondadientes. “El verdadero futuro de este negocio son los desechables de madera”, productos “que hoy se venden muchísimo en el país y el abarrotero no los ha desarrollado”, con el consiguiente desaprovechamiento de oportunidades de crecimiento.

“Nosotros vamos a poder hacer crecer la categoría de desechables entre los mayoristas que hoy no la trabajan”, subrayó.



¿Qué tan competitivos son los productos de madera frente a los de plástico? se consultó al integrante del Comité Comercial de La Central.

En precio, hoy por hoy, no lo son; pero la intención apunta a que lo sean, dijo, y detalló: “Estamos viendo la forma de ser competitivos con cubiertos, con platos; podemos hacer hasta vasos y charolitas, todo de madera. Se trata de un tercer paso: un proyecto para la fabricación de cubiertos. Queremos lograr un costo que nos permita competir contra los cubiertos desechables de plástico”.

“Ya compramos la maquinaria, es europea. Y ya tenemos el abasto, viene de una fuente de álamo. El álamo es la madera óptima para hacer todo esto, porque es tropical y no tiene sabor ni olor, tiene flexibilidad, pero es fuerte, no se rompe. Y es muy blanca”.

“Es el mismo álamo que utilizamos para los cerillos. Se van a traer álamo y otros tipos de maderas blancas de diferentes partes del mundo, principalmente de Argentina, donde existe una de las reservas más importantes de álamos del mundo”.

Enseguida manifestó satisfacción porque en países donde La Central trabaja, reforestar es algo que debe hacerse por mandato de ley. “En México tenemos justamente ese problema. Nosotros trabajamos con ejidos que están certificados y obligados por la SEMARNAT a replantar, un abasto totalmente sustentable; pero, en el extranjero, eso ya es por ley y está mucho más regulado. No es una tala irresponsable”.

“La sociedad debería de promover, el uso de madera en los productos de consumo diario. Y tenemos que fortalecer a las instituciones para que no haya tala irresponsable o ilegal”, recomendó Barroso.



ensueño®

LLEVA EL QUE
MÁS RÁPIDO
SE VENDE
EN TU TIENDITA



CUIDA EL AGUA

Irrumpe La Central con Palillos Pingüino

-¿Como buscarán convencer a los mayoristas de que esto es rentable para ellos?

“Eso es, justamente, la clave del éxito para este negocio”, repuso, y prosiguió:

“Lo primero y más importante, que a partir de ahora tú mayorista vas a poder comprar otra categoría con un mismo proveedor, vas a poder solucionar el tema de una categoría, como los desechables de madera, con un proveedor como La Central, y él te va a solucionar todo”.

“Y nuestros clientes mayoristas saben que cuando nosotros sacamos un nuevo producto, nos hacemos responsables del mismo. En el momento que ya está en tus muebles, no lo dejamos nada más ahí y que te vaya bien, sino que existe una estrategia comercial para que la misma dinámica que usamos para promover los cerillos se use para promover estos productos en tus muebles y tus rutas”.

Agregó que se hacen “pláticas de marca” con los vendedores de ruta y los clientes, concursos para que vendan, promociones cruzadas de ‘compra cerillos y te doy palillos’, o a la inversa, con objeto de que se den a conocer entre los clientes de los mayoristas.

Y, en las tiendas, en los mostradores, “lo que queremos es lograr muchísima visibilidad POP (publicidad “silenciosa”, con diversos materiales, en

puntos de venta) trabajando mucho en los empaques, las ofertas, apadrinados siempre por los equipos de ventas de La Central. No van a estar solos los clientes. Siempre contarán con respaldo, de modo que puedan estar seguros de que lo que compraron se va a desplazar”.

Por último, Barroso reafirmó su mensaje a los mayoristas:

“El mensaje, lo tenemos bien claro: Así como con los cerillos, en los desechables de madera tienen alta rentabilidad y bajo costo logístico. Eso es importantísimo. Porque es lo que hace que las categorías sean rentables para los mayoristas. La de desechables de madera es muy rentable para los comerciantes, por arriba del promedio que se acostumbra en el mayoreo”.

“Cuando tú combinas alta rentabilidad con alto valor -porque son cosas que sí valen- no sólo económico, sino alto valor percibido, que es impórtate. Imagínate esta combinación: alto margen, alto valor y bajo costo de distribución. Esa es la clave para todo”.



Anatomía del comercio mayorista

Roberto Fuentes Vivar

El comercio al por mayor es sin lugar a dudas, uno de los mayores pilares de la economía nacional y específicamente del mercado interno, al generar uno de cada diez pesos que se producen en total en nuestro país.

De acuerdo con los datos de la nueva medición de las Cuentas Nacionales elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la producción del comercio mayorista es de dos billones 898 mil 110 millones de pesos que significan 10.3 por ciento del valor agregado bruto total y se ubica solo por debajo del conjunto de las industrias manufactureras.

Para dar una idea general de lo que significa el comercio al por mayor en la economía, su valor es casi tres veces superior a lo que representan las actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales, con 3.5 por ciento del total y más del doble de lo que producen los Servicios financieros y de seguros (4.2 por ciento).

Hay 168 mil establecimientos

Lamentablemente es uno de los sectores de los que poco se habla, pero de los que genera más producción a través de más un centenar de miles de empresas.

Los datos de los Censos Económicos de 2019, aunados a los del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (ambos del INEGI), señalan que hay 168 mil 040 establecimientos dedicados al comercio al por mayor en todo el país.

Si se cruza este dato con las Cuentas Nacionales y las encuestas mensuales de establecimientos comerciales, resulta que cada uno de estos establecimientos genera anualmente un total de 17 millones 246 mil 548 pesos anuales en promedio.

Esta cifra es más de 10 veces mayor que la registrada para el comercio al por menor en donde hay dos millones 237 mil 030 establecimientos y cada uno genera en promedio un millón 289 mil 561 pesos anuales.

Un sector multifacético

El sector del comercio mayorista es uno de los más multifacéticos, pues abarca casi todas las ramas de la economía nacional y es un enlace entre los fabricantes y las tiendas que ponen los productos en la mano del consumidor.

De acuerdo con la clasificación que utiliza el INEGI, el sector mayorista está dividido en siete subsectores, que específicamente registran los siguientes números de establecimientos:

Anatomía del comercio mayorista

- 1.- Abarrotes, con 27 mil 576 unidades económicas.
- 2.-Textiles, con seis mil 775
- 3.- Farmacias, con ocho mil 219
- 4.- Materias primas, con 94,999
- 5.- Maquinaria y equipo, con 26 mil 439
- 6.-Refacciones automotrices tres mil 270
- 7.- Intermediarios en comercio al por mayor 381

Esto significa que hay por lo menos tres veces más empresas dedicadas al comercio mayorista de materias primas, que las que se especializan en el sector abarrotero mayorista.

Diversidad abarrotera

Las clasificaciones del INEGI permiten señalar que el comercio mayorista en abarros cuenta con una gran diversidad, ya que lo mismo hay especialistas en distribuir embutidos que huevos o latas en conserva.

Específicamente en el comercio al por mayor abarrotero, de las 27 mil 576 la división es la siguiente:

Abarros y alimentos 23 mil 903 y Bebidas y hielo tres mil 673.

Pero dentro de abarros y alimentos que es la actividad determinada con el INEGI con la clasificación 43, están los siguientes segmentos:

(431189) Comercio al por mayor de abarros con cinco mil 708

(43112) Comercio al por mayor de carnes con dos mil 826

(43113) Comercio al por mayor de frutas y verduras frescas con seis mil 846.

(43114) Comercio al por mayor de huevo 666

(43115) Comercio al por mayor de semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos dos mil 193

(43116) Comercio al por mayor de leche y otros productos lácteos con mil 354.

(43117) Comercio al por mayor de embutidos con 404.

(43118) Comercio al por mayor de dulces y materias primas para repostería mil 051

(43119) Comercio al por mayor de otros alimentos (como pan y pasteles, botanas y frituras, conservas alimenticias, miel) con dos mil 855.

(43199) Otros alimentos con mil 150.

Sólo 643 grandes empresas

Uno de los fenómenos que se observan en el sector del comercio mayorista es que hay miles de microempresas y sólo 0.5 por ciento del total pueden considerarse gigantes.

Si se analizan las empresas por tamaño, resulta que solo 643, de las 168 mil 040 empresas del sector comercio al por mayor tienen más de 251 empleados, lo que significa menos del uno por ciento del total.

De hecho, al igual que en el resto de la economía, la mayor parte de los establecimientos, según el DENE y los Censos Económicos 2019, son micro empresas con menos de



GRACIAS A USTEDES, ESTA SERÁ UNA FELIZ NAVIDAD.

Desde nuestra cocina, **toda la familia Chata les agradecemos por su confianza** y por los logros que sólo con ustedes han sido posible.



LA GRAN COCINA MEXICANA **SABE.**

De nuestra cocina para todos

Chata^{MR}



216, es decir más del 10 por ciento; Jalisco con 14 mil 925, Guanajuato con 10 mil 536 y Puebla con nueve mil 560.

Sin embargo, los mayores ingresos dentro del sector mayorista se encuentran en la ciudad de México con 1.9 billones de pesos, de acuerdo con información de la Secretaría de Economía. Es decir que la capital del país se concentra uno de cada tres pesos de ingresos de este sector.

IED por 20 mil 888 millones de dólares

Este sector no está exento del escaso financiamiento para expandir y modernizar sus actividades. Por eso, en muchas ocasiones ha tenido que recurrir a fuentes como la inversión extranjera.

cinco empleados, pues en este rango se encuentran 119 mil 666 unidades económicas que significan alrededor del 80 por ciento del total.

Hay otras 21 mil 193 empresas que cuentan con entre seis y 10 empleados, 17 mil 330 tienen entre 11 y 30 trabajadores, tres mil 533 se ubican en el rango de entre 51 y 100 y mil 856 registran más 100 puestos de trabajo.

Ingresos y concentración

En forma muy parecida al resto de la economía, en el Comercio al por Mayor existe una fuerte concentración geográfica de los ingresos y de las empresas.

El sector mayorista del país tuvo ingresos, de acuerdo con los censos económicos por 5.5 billones de pesos al año, una cantidad que significa aproximadamente el 60 por ciento de los poco más de nueve billones de pesos del Presupuesto de Egresos de la Federación para 2024.

Esta cantidad se concentra en pocas entidades, al igual que el número de empresas. El cruce información permite definir que alrededor del 14 ciento de los establecimientos se ubica en el estado de México con 19 mil 189. Le siguen la Ciudad de México, con 17,

De acuerdo con las más recientes cifras de la Inversión Extranjera Directa IED, de la Secretaría de Economía, este año han ingresado 599 millones de dólares de capitales foráneos al sector comercio al por mayor, distribuidos en reinversión de utilidades (647 millones), nuevas inversiones (112M), pero hubo una desinversión en cuentas entre compañías de 159 millones de dólares.



Desde enero de 1999 a la última medición al cierre del tercer trimestre de 2023, el monto acumulado de IED en comercio al por Mayor es de 20 mil 888 millones de dólares, distribuidos en nuevas inversiones (nueve mil 739 millones), cuentas entre compañías (seis mil 598 millones) y reinversión de utilidades (cuatro mil 551 millones de dólares).

Desde luego el comercio al por mayor también recurre a diversas fuentes de financiamiento, no solo a la inversión externa. La distribución de unidades económicas según tamaño que tuvieron acceso a créditos fue 16.3 por ciento en unidades con hasta 10 personas, 36.3 por ciento en unidades con 11 a 50 personas, 39.7 por ciento en unidades con 51 a 250 personas y 35.9 por ciento unidades con 251 y más personas.

Según la edad de las unidades económicas, la distribución de aquellas que obtuvieron financiamiento fue 16.4 por ciento de las unidades de reciente creación (hasta dos años), 17.7 por ciento de las unidades jóvenes (tres a cinco años), 18.7 por ciento de las unidades adultas (seis a 10 años) y 22.4 por ciento de las unidades mayores (más de 10 años).

700 mil nuevos empleos

El comercio mayorista no sólo es una de las principales fuentes de empleo en México, sino también una de las más dinámicas.

Al 30 de septiembre de 2023 se tienen registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) 22 millones 129 mil 433 puestos de trabajo, con lo que se superó por primera vez, la cifra de 22 millones de puestos asegurados.

Pero ¿cuántos trabajadores tiene el sector comercial mayorista?

La cifra no es fácil de encontrar, porque hay que revisar las estadísticas del IMSS, de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (del INEGI) y de los Censos Económicos, además de los números que se dan a conocer en los estudios sobre economía informal.

Data México, un portal de la Secretaría de Economía que proporciona datos sobre algunos sectores, calcula que en el comercio al por mayor se emplean tres millones 290 mil personas, de los cuales 75.4 por ciento son hombres y 24.6 por ciento mujeres.

Sin embargo, el Censo Económico 2019 señala que este sector empleaba, en ese año, un millón 582 mil 933 personas. Por lo que, tomando en cuenta las dos fuentes significaría que en los más recientes cuatro años se habrían creado 700 mil empleos en el sector, aunque no todos en el sector formal. ➤



PENTAGÓN JR



ZERO
MIEDO



ZERO
AZÚCAR

ZERO
CALORÍAS



EN ESTA TEMPORADA NO PUEDEN FALTAR
EN TU NEGOCIO, TUS MARCAS

Favoritas



COME BIEN

Poca informalidad

Una de las características del comercio al por mayor es que tiene una tasa de informalidad, menor a la media nacional que, según las estadísticas más recientes llega al 55 por ciento.

De acuerdo con Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, del total de la población ocupada en el sector del comercio mayorista, 69.5 por ciento eran trabajadores formales. Esto significa que siete de cada diez trabajadores cuentan con las prestaciones legales.

Por el lado contrario, casi 30 por ciento se ubican en el sector informal, sin contar con afiliación al Instituto Mexicano del Seguro Social, ni contratos de trabajo. Lamentablemente, es imposible contar con cifras acerca de cuántos trabajadores del sector trabajan en un sistema híbrido, es decir por medio de recibos de honorarios.

Lo que sí es un hecho, de acuerdo con la Secretaría de Economía es que en el sector del comercio mayorista, la mayor parte de los trabajadores son mayores de 20 años de edad. La fuerza laboral de Comercio al por Mayor es de 39 años. “Por rango de edad se registraron 71 mil 282 personas de hasta 20 años, 521 mil 284 personas de 21 a 30 años, 566 mil 27 de 31 a 40 años y 423 mil 531 personas mayores de 40 años”, señala la dependencia.

Bajo nivel salarial

Lo que sí es un hecho es que el sector registra uno de los promedios salariales más bajos. La Secretaría de Economía

estima que el salario promedio mensual de siete mil 680 pesos mensuales en las empresas formales y de cinco mil 590 en la informalidad.

Según las nuevas cuentas nacionales del INEGI, en 2022, las remuneraciones promedio en la economía alcanzaron 204 mil 505 pesos corrientes por puesto, lo que equivale a 17 mil 042 pesos mensuales.

Lamentablemente en este sector, las remuneraciones son de 97 mil 812 pesos anuales (cifra que coincide –pesos más pesos menos- con la de la Secretaría de Economía y solo se registran salarios más bajos en la agricultura, 88 mil 977 pesos).

De hecho, las remuneraciones en el comercio al por mayor son la mitad de las que se perciben en el comercio al menudeo, en donde el promedio es de 200 mil 143 pesos por año por trabajador. Incluso significan solo en 10 por ciento de lo que perciben los trabajadores de los corporativos, 925 mil 207 pesos al año por puesto.

Por eso el Censo Económico 2019, calcula que la rotación de empleados en Comercio al por Mayor es 15.1 por ciento en empresas con hasta 10 personas, 18.7 por ciento en empresas con 11 a 50 personas, 23.2 por ciento en empresas con 51 a 250 personas y 25 por ciento en empresas con 251 y más personas.

Trabajadores especializados

Otra de las características de este sector es que cuenta con muchas clasificaciones de empleados, la mayor parte de las veces especializados en una sola actividad.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo considera que en el sector comercio al por mayor, al término del segundo trimestre de 2023 las ocupaciones con mayor número de trabajadores fueron: Conductores de Camiones, Camionetas y Automóviles de Carga, Empleados de Ventas, Despachadores y Dependientes en Comercios y Comerciantes en Establecimientos.

Concretamente muestran los números siguientes:

Empleados de ventas: 189 mil, 10.1 por ciento del total.

Agentes y representantes: 123 mil, 6.31 por ciento.

Choferes vendedores: 89 mil, 5.46 por ciento.

Almacenistas: 159 mil, 92 mil 300, 6.04 por ciento.

Comerciantes en establecimiento: 149 mil, 8.3 por ciento.



Anatomía del comercio mayorista

Encargados y supervisores: 33 mil 200, 1.87 por ciento.

Conductores: 197 mil, 13 por ciento.

Auxiliares en administración: 31 mil, 2.3 por ciento

Cargadores: 88 mil, 5.67 por ciento

Contadores: 17 mil 900, 0.99 por ciento

Empacadores; 47 mil 700, 1.91 por ciento

Clasificadores: 30 mil 900, 1.62 por ciento

Barrenderos 29 mil 400, 1.1 por ciento.

Según la ENOE y la Secretaría de Economía, por nivel educacional se registraron 27 mil 710 personas sin instrucción, 506 mil 314 trabajadores con educación básica, 606 mil 225 empleados con educación media superior y 442 mil 675 personas con educación superior.

La edad promedio de la fuerza laboral de Comercio al por Mayor fue de 39 años, mientras que la escolaridad promedio fue 11.2 años durante el segundo trimestre de 2023.

Más ventas electrónicas

En el comercio mayorista, las operaciones por medios electrónicos se han convertido en una realidad que crece cada día más, aunque todavía falta mucho por explorar.

Según datos el más reciente censo económico, las ventas por internet de este sector fueron de 523 mil 989 millones de pesos y las compras electrónicas fueron de 596 mil 766 millones. Por otro lado, las ventas realizadas en transacciones monetarias fueron de 5.4 billones y las compras alcanzaron 4.5 billones de pesos.

La información más reciente indica que 6.16 por ciento de las unidades económicas grandes del sector Comercio al por Mayor tienen actividades de innovación tecnológica. Del total del personal ocupado en unidades económicas grandes, solo 5.64 por ciento estuvo ocupado en actividades de innovación de productos, 3.12 por ciento en innovación de procesos, 3.41 por ciento en innovación de mercado, 4.02 por ciento en innovación organizacional y 2.31 por ciento en innovación para adaptación y documentación tecnológica.

Un sector poco ecológico

Una de las asignaturas pendientes de este sector es tener mayor participación en la conservación del planeta, porque le falta mucho para convertirse en una industria verde.

En lo que se refiere al cuidado ambiental,

los datos indican que 56.5 por ciento de las unidades económicas grandes del sector Comercio al por Mayor separaron sus residuos, destacando la separación de papel (92.1 por ciento), plástico (68.9 por ciento) y madera (40.7 por ciento).

Por el lado contrario, sólo 4.68 por ciento de las unidades económicas grandes aplicaron algún tratamiento a las aguas residuales generadas en su actividad. Los principales usos del agua tratada fueron jardinería y limpieza (1.86 por ciento), mismo proceso de producción (0.98 por ciento) y descarga a la red pública o a otro receptor (0.91 por ciento).

La Secretaría del Medio Ambiente indica que solo 3.21 por ciento de las unidades económicas grandes de este sector efectuaron gastos en protección ambiental, aunque la Secretaría de Economía señala que en cuidado y mantenimiento del parque vehicular erogaron 54 millones de pesos.

Por otro lado, únicamente 0.74 por ciento de las unidades económicas grandes efectuaron inversión en protección ambiental. Las principales fueron en manejo de residuos peligrosos (14.2 millones), disminuir el consumo de energía (12.6 millones) y tratamiento de aguas residuales (3.55 millones de pesos).

En síntesis, todo lo detallado en este informe especial permite conocer un sector que tiene muchas fortalezas, pero también muchas debilidades.

Pero eso sí, es uno de los pilares más importantes de la economía nacional.



Negociación de los “Quesos” en *TEL CUEM*

Santiago González

La negociación del capítulo “Quesos” para la modernización del Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea (TLCUEM) “fue muy buena” para la industria de la leche de nuestro país, pues constituye “una gran ganancia” el que un grupo importante de quesos mexicanos quedó protegido de los alcances jurídicos de las denominadas Indicaciones Geográficas (IG) vigentes en la legislación europea.

Dijo lo anterior en entrevista con **Así es esto del Abarrote** el director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC), René Fonseca Medina, quien precisó que tal negociación se halla en curso de elaboración y formalización de textos legales, traducciones y ratificación por el Senado mexicano y el Parlamento Europeo.

Consideró en particular “un logro muy importante” el haber conseguido conservar para uso en México la denominación “Queso Manchego” -empleada de manera libre y desde hace mucho tiempo- siempre y cuando se trate de queso elaborado con leche de vaca, pues el uso exclusivo de dicho término (manchego) será de la UE cuando se trate de producto madurado y elaborado con leche de oveja.

Es también muy significativo que el nombre “Parmesano” podrá seguir siendo usado por productores presentes ya en el mercado, aunque no por nuevos usuarios. Y, asimismo, que pueden continuar usándose en México nombres de quesos de manera sencilla, no multicompuesta, sin evocar productos europeos como el Parmesano, Gruyere, Gouda, Edam, Emmental, Provolone, Brie, Camembert y Mozzarella.

Fonseca Medina dijo que la negociación rumbo a la modernización del TLCUEM, vigente desde el 2000, quedó cerrada en abril de 2018, quedando pendiente culminar todos los trámites.



René Fonseca Medina, director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC).

Recordó que en el instrumento comercial original resultó complicado negociar la apertura de bienes agroalimentarios, dado el relativamente alto nivel de subsidios -internos y a las exportaciones- prevaeciente entonces en todo el mundo, razón por la cual se estableció una cláusula que permitiría su revisión futura.

Negociación de los “Quesos” en TELCUEM

Fue así como en 2013 las partes acordaron modernizar el TLCUEM, aunque hasta 2016 iniciaron las negociaciones, las cuales implicaron diez rondas de pláticas alternadamente en México y Bruselas.

Indicaciones Geográficas

Desde el inicio se consideraron 14 áreas o capítulos de negociación, de los cuales “acceso a mercados” y “derechos de propiedad intelectual” fueron los de mayores implicaciones para el sector de lácteos mexicano, sobre todo porque el segundo rubro imponía negociar lo relativo a las Indicaciones Geográficas.

Una IG, explicó el director general de CANILEC, es un signo utilizado para productos que tienen un origen geográfico concreto y cuyas cualidades, reputación y características se deben esencialmente a su lugar de origen.

Precisó: “El derecho que otorga una IG permite a quienes están facultados para utilizarla impedir su uso a un tercero cuyo producto no se ajuste a las normas aplicables”. Pero una IG protegida no faculta a su titular impedir que alguien elabore un producto utilizando las mismas técnicas que las establecidas en sus normas respectivas.

“Las IG, que abarcan un ámbito de protección mayor que las Denominaciones de Origen, tienen una vigencia territorial, en principio, pero pueden recibir protección en otras jurisdicciones por medio de diversos sistemas tales como registros, marcas y tratados”.

En este escenario, en el inicio de las negociaciones la UE solicitó a México el reconocimiento y protección de 340 IG, dentro de las cuales se incluyeron 57 quesos, por lo cual la CANILEC presentó oposiciones fundadas concernientes a los siguientes diez quesos: Manchego, Feta, Gruyere, Munster, Asiago, Fontina, Gorgonzola, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano y Morbier.

Fonseca Medina dijo que las referidas oposiciones fueron revisadas con la Secretaría de Economía y posteriormente planteadas a la UE. Estas objeciones constituyeron fuertes argumentos para negar la protección inmediata a las IG y buscar soluciones casuísticas, nombre por nombre.



Dijo que, en materia de apertura comercial de México, desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos el sector lechero enfiló hacia una desgravación total, al grado de que ahora prácticamente estamos abiertos al mundo.

“Eso, la apertura comercial, ya no es un gran tema de impacto en nuestro sector; pero, en el caso de la UE, ahora que en la negociación han sido incluidos los lácteos, la novedad ha sido el tema de las Indicaciones Geográficas. Nos llevamos la sorpresa en el camino. Una lista de 340, incluidos 57 quesos. ¡Ah, caray, espérame, hay que revisarlas!”.

Feta, sólo ocho años más

En la sesión de cierre, en abril, la CANILEC y otras organizaciones lecheras del sector primario atendieron las consultas del equipo negociador mexicano desde el llamado “cuarto de al lado”, informó el director general de la cámara lechera, y apuntó que, a la luz de los resultados, “quedó claro que México reconoce y respeta el sistema de protección de IG en el mundo”.

Por ello -abundó-, en cuanto a los nombres de quesos que no han llegado a ser nombres comunes en nuestro país, y en los que no hay derechos adquiridos, no nos hemos opuesto a que se otorgue en exclusividad a la EU; son en total 47.



NUEVO

minino®

APROBADO* POR MININOS

COMPRUÉBALO EN TUS VENTAS



TU MININO LO VALE TODO



©Marcas Registradas. Consulte al médico veterinario. *Estudio interno.
Minino® NÚMERO DE AUTORIZACIÓN A-0544-1366 y
Minino Plus® NÚMERO DE AUTORIZACIÓN A-0544-1370.

Habló en seguida de los resultados finales de la negociación.

En lo que respecta al queso manchego, el resultado fue uso libre a usuarios actuales o futuros para el elaborado con leche de vaca, sin engaño respecto al origen del producto; la IG quedó para el queso español de oveja.

En lo tocante a los quesos Eddam, Gouda, Emmental, Mozzarella, Provolone, Brie y Camembert, se aclara en el tratado que la UE no busca protección de manera individual, por lo que quedan de uso libre, pero protegidos los términos multicompuestos.

En lo concerniente al Parmigiano Reggiano, los usuarios actuales podrán seguir utilizando solamente el término “parmesano” en español.

Y en Gruyere y Morbier, los usuarios actuales podrán seguir utilizando estos nombres, sujetos a varias condiciones en cuanto -por ejemplo- al tamaño del nombre.

Para los quesos Grana y Pecorino, quedan de uso libre los términos “grana” y “pecorino”, pero protegidos de manera compuesta. También queda protegido el término “romano”.

Y en el Asiago y Gorgonzola se establece que el otorgar o no la IG dependerá de una resolución judicial, ya que estos nombres están actualmente en litigio.

En el caso del queso Feta fue otorgada la IG a la EU y quedó definido un periodo de salida (phasing out); es decir, para dejar de usar tal nombre en México, en un lapso de 8 años.



Por último, en cuanto a los quesos Munster/Neufchâtel/Fontina fue otorgada la protección inmediata a la Unión Europea, refirió Fonseca Medina.

Impacto mínimo

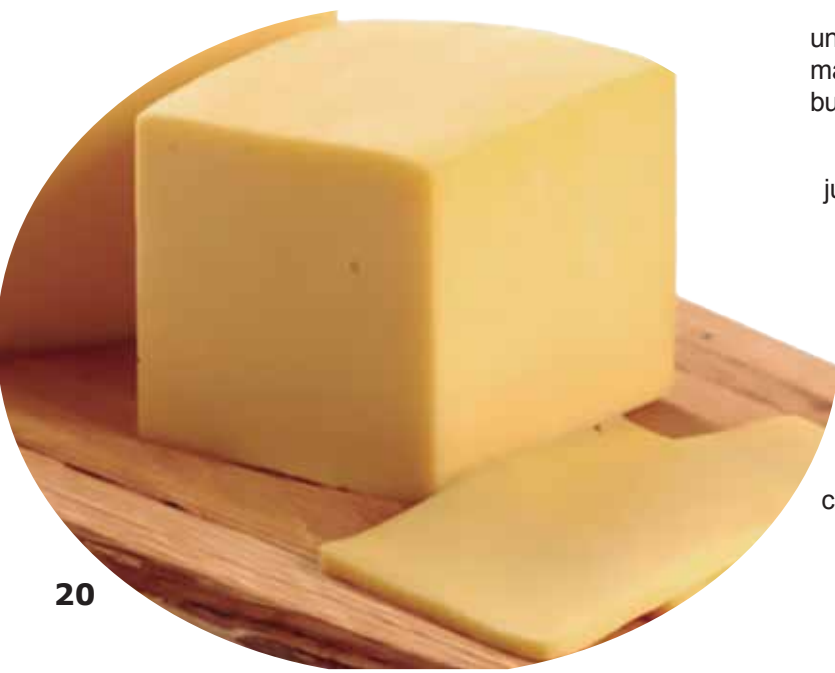
Recalcó que “fue una negociación excelente para México. Al final, la Unión Europea tuvo que ceder mucho más que nosotros en el tema de nombres. De manera que el impacto para nosotros, en particular el sector lácteo, es mínimo; sí lo hay, pero es mínimo. Si acaso, lo que yo veo como pérdida es el queso Feta, griego; el nombre lo dejaremos de usar en un lapso de 8 años.

Subrayó que el tratado modernizado entrará en vigor en unos dos años y, por lo mismo, aún no tiene efectos. De manera que estamos igual que hace 10 o 15 años; pero es bueno saber hacia a dónde se encamina.

“En verdad, creo que es una gran ganancia el que juntos, autoridades y nosotros como cámara, logramos que se diera protección a un grupo importante de quesos mexicanos cuyos nombres podemos seguir usando, aunque ‘el nombre y apellido’ completos son para Europa.

“Por ejemplo, el nombre Mozzarella es libre, aunque no podemos usar el término Mozzarella di Bufala Campana, eso sí nos queda prohibido. El Gouda es de uso libre, pero no podemos hacer Gouda holandés, o con alguna referencia a algo de Holanda”.

Lo más importante y merece mención especial -reafirmó-



es el manchego. “Hubo muchos argumentos y al final se concluyó que el uso del nombre en México no ha sido de mala fe. Viene de los españoles, ellos lo trajeron hace décadas y no se vale que lo hayan permitido por muchos años y ahora quiera arrebatarlo.

“Estamos hablando de dos productos distintos. El de México es hecho con leche de vaca, no muy maduro, semi maduro -más fresco que maduro-, quesadillero, y el queso español es de oveja, madurado no sé cuántos días, con un uso muy específico, no para hacer quesadillas sino para consumirlo solo, una botana. El precio te refleja que son dos productos distintos; es como siete u ocho veces más caro uno que el otro.

“Son productos distintos y lo entendieron. Al final quedó negociado que en México se puede seguir usando el nombre de queso manchego, siempre y cuando sea de leche de vaca, y queda prohibido usar “manchego”, si es con leche distinta. De esa manera damos conciliación a los dos intereses.

Sólida protección

Destacó que las conversaciones significaron un aprendizaje, una experiencia importante para el equipo mexicano, y para él en lo personal - “yo nunca me había asomado a esto de los nombres”-, porque si bien algunos proponían que los europeos se quedaran con el nombre manchego y en México lo nombrásemos Manchemex o cosas así, la figura de IG crea una protección muy sólida.

Este concepto -abundó- tiene implicaciones incluso sobre derechos de autor. “En el IMPI se ve en todo. En la ropa, el calzado, en todo”, dijo, y detalló a manera de ejemplo las implicaciones de dicha figura jurídica:

“Se ve si se llama Nike o no, si hay un parecido o no con la palomita de su logotipo, incluso si está al revés. Todo. Si se logra, si se documenta la relación, lo que alude al otro, o sólo hace referencia, igual es castigado. Aunque le

cambies el color y le quites letras para aparentar que se trata de otra cosa”.

“Por eso era muy importante la forma cómo quedara protegido con nosotros. No darles ese derecho ni decir, ‘quédate con el nombre de manchego’, porque les estaríamos otorgando un espectro muy amplio de protección. Tuvimos buenos asesores y buenos argumentos”.

El director general de la Canilec, dijo que mediante encuestas y estudios con empresas serías, avaladas y auditadas, se pudo demostrar “que no estamos engañando al consumidor mexicano de ninguna manera, haciéndole creer que pudiera ser un producto originario de La Mancha. No. Muy lejos de eso. De manera que el argumento de ellos de que un nombre exclusivo de esa región puede confundir, no. Está muy alejado, el uso es distinto”.

Y se refirió después a otro tema relevante de las negociaciones con la Unión Europea, ya que este grupo de países solicitó a México acceso total e inmediato en las 58 fracciones que componen en sector lácteo.

Indicó que desde la primera ronda nuestro país concedió acceso libre en 18 de esas fracciones, las de escaso comercio y aquellas en que ya estamos abiertos al mundo. En cuanto al resto, productos considerados sensibles, el gobierno y organizaciones de la cadena productiva de lácteos lograron acordar una apertura acotada mediante cupos.

De este modo, en lugar de la apertura total que solicitó la UE en materia de quesos semi maduros, se ha otorgado un cupo libre de arancel de seis mil toneladas anuales, que se incrementarán hasta 20 mil toneladas.



Leche en polvo

En lo referente a leche en polvo, el cupo otorgado es de 30 mil toneladas anuales para crecer hasta un máximo de 50 mil toneladas en cinco años.

Estos cupos finales -explicó- representan 16 por ciento de lo que México importa en la actualidad de quesos y 15 por ciento de lo que importa de leche en polvo.



*Que tus momentos
en esta temporada
estén sazonados con
un delicioso
sabor de familia.*



COMER SANO TE CONVIENE

      SalLaFina

Feliz navidad



con agaves mexicanos

Roberto Fuentes Vivar

Seguramente en la mayoría de las reuniones familiares de esta temporada navideña, millones de mexicanos brindarán con alguna de las bebidas producidas por los agaves mexicanos.

De hecho, los agaves y los productos que se derivan de ellos tienen una larga historia que se remonta a la época prehispánica, pero siguen presentes en la vida cotidiana de decenas de miles de tiendas de abarrotes a lo largo y ancho del país.

Desde luego los productos más conocidos y que abundan en los escaparates y anaqueles de cualquier tienda, ya se abarrotes, de autoservicio, supermercados y hasta almacenes departamentales, son el tequila y el mezcal.

Pero no son los únicos productos. A través de la historia de México, los productos provenientes de los agaves fueron una parte importante de la economía. Esto sucedió, por ejemplo, con el Oro Verde (el henequén) o el ixtle (agave lechuguilla), que sustentaron parte del desarrollo del país desde antes de la llegada de los españoles, hasta los siglos XIX y XX, porque se trata de fibras duras que se necesitaban en todo el mundo lo mismo para la guerra que para la paz.

Hoy los agaves siguen siendo fundamentales para la economía mexicana, sobre todo por las exportaciones de tequila y mezcal que, al cierre del primer semestre de 2023 sumaban dos mil 352 millones de dólares, según información de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, por lo que no sería extraño que las ventas externas, solo de estos dos productos, rompan en 2023, la barrera de los cinco mil millones de dólares. ➤



México, paraíso agavero

Los agaves son parte de la cultura ancestral y de la realidad actual, en donde decenas de miles de turistas viajan cada año a visitar el paisaje tequilero de Jalisco (declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura como Patrimonio Cultural de la Humanidad), mientras que otros recorren la zona mezcalera de Oaxaca como parte de su estancia en nuestro país.

Pero los agaves no son solo tequila y mezcal, sino que la Secretaría

A su vez, Abisaí García Mendoza, curador de la Colección Nacional de Agaves del Jardín Botánico de la UNAM, refiere en el Boletín UNAM-DGCS-045 que Oaxaca es la zona de mayor diversidad de magueyes de todo el mundo.

Los agaves son aprovechables desde la raíz hasta las púas. Antes de la Colonia se le daban ya cientos de aplicaciones, tanto para uso personal como para la construcción, la agricultura, enseres domésticos, instrumentos musicales, alimentos, medicinas y bebidas espirituosas, entre otros, y el jesuita José de Acosta en su Historia Natural y Moral de las Indias

de Medio Ambiente y Recursos Naturales, calcula que nuestro país es el centro de origen de las Agavaceae; cuenta con 223 de las 273 especies que existen en el mundo

La dependencia los considera como: “pródigos en servicios ambientales, económicos y sociales, los magueyes se desarrollan en distintos paisajes del territorio nacional” y señala que se originaron hace 10 millones de años, pero de su uso se tienen registros en México que datan de más de 10 mil años.

En el ensayo Los Magueyes, plantas de infinitos usos, escrito para Biodiversitas, J. Ramírez apunta que México es centro de origen de la familia Agavaceae, a la cual pertenecen ocho géneros, entre ellos el género Agave. El botánico explica que los agaves se distribuyen en el Continente Americano, desde Dakota, Estados Unidos, hasta Paraguay, pero México es el campeón pues cuenta con 151 especies endémicas principalmente en los estados de Oaxaca, Sonora, Coahuila, Durango, Chihuahua y Jalisco.

(1589), llamó al maguey (en general) “árbol de las maravillas”.

Hay muchas especies de importancia social y económica como el agave azul (Tequilana weber) nativo de Jalisco, Michoacán y Nayarit; espadín, madre ciuxe o cupriata, del mezcal, de diversos agaves como A. angustifolia y A. korwinskii, que crecen en los Valles Centrales de Oaxaca; y las variedades A. salmiana, A. apissaga y A. atrovirens, del pulque propias del Estado de México, Tlaxcala, Puebla e Hidalgo. Sin contar con el henequén (Agave fourcroydes)

Uno de los resguardos más importantes de los agaves mexicanos es la Colección del Herbario Nacional MEXU del Instituto de Biología de la UNAM, considerada como la más grande del mundo y que cuenta con más de cuatro mil registros de puntos de colecta y más de seis mil ejemplares.

Dioses y otras bebidas

Existen otras bebidas de agave, no destiladas, como la industria del pulque, que fue una de las bases ➤



LA NAVIDAD ES **MÁS DULCE** 
con *Splenda*[®]
ENDULZANTE



#FelizHoySaludableMañana

splenda.la |    





de la economía del centro del país durante el porfiriato y actualmente intenta renacer. Nada más como dato curioso, hasta hubo una empresa (Compañía Expendidora de Pulque SA de CV), que tenía acciones cuando recién nacía en lo que ahora es la Bolsa Mexicana de Valores.

Dentro de las otras bebidas, destiladas, elaboradas con agaves se encuentran: el Bacanora (de Sonora y extraído del agave elaborado con Agave Pacífica y Agave Yaquiana); el Sotol (de Chihuahua y hecho de una especie de maguey llamado Sereque, que según algunos no es precisamente un agave, aunque sí pariente de las agaváceas); La Raicilla (de Jalisco y con dos variedades: el agave lechuguilla y el agave raicillero de las especies inaequidens y maximiliana) y el Comiteco (de Chiapas y proveniente del maguey Agave L.). Más recientemente se han comenzado a fabricar bebidas destiladas del agave henequenero que se venden como si fueran mezcales, aunque no se encuentran dentro de la denominación de origen mezcalera.

Todas estas son bebidas destiladas a diferencia del pulque que es una bebida fermentada de agave. Al respecto hay una polémica frecuente ¿las culturas mesoamericanas podían destilar antes de la llegada de los españoles?

Muchos aseguran que no, lo que significaría que todas estas bebidas fueron posteriores a la Conquista. Sin embargo, hay dos elementos que apuntan a que sí sabían destilar los antiguos mexicanos. Una es que la investigadora Mari Carmen Serra Puche, del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM, ha descubierto en Tlaxcala y Oaxaca destiladoras prehispánicas.

La otra es la existencia de muchos dioses milenarios que dan cuenta de que existían deidades de los licores mexicanos. La más conocida es la Diosa Maiauel (algunos la escriben como Mayahuel, pero personalmente prefiero usar las vocales para formar quizá el mayor poliptongo del idioma español) que muchos la consideran como la diosa del tequila, del mezcal y del pulque. La primera vez que apareció este nombre fue en el manuscrito en francés titulado Histoire du Mechique, traducido del español en el siglo XVI.

Sin embargo, existen otras deidades como Máyatl, que es representada por sus 400 senos con los que daba de beber a sus hijos y buena parte de los historiadores la consideran como la madre del mezcal.

También se encuentra el dios Ehécatl-Quetzalcóatl quien supuestamente proporcionó el agave a los humanos. Hernando de Alvarado Tezozómoc, descendiente de Moctezuma II, en su Crónica mexicana datada en 1598, escribe que el dios del maguey es Meteotl, una deidad que se puede ver en los murales del Epiclásico de Cacaxtla, Tlaxcala. Por otra parte, el historiador belga Michel Graulich, señala que el Dios de los agaves es Mecitli, cuyo nombre puede ser una metátesis (cambio de lugar de uno o más sonidos dentro de una palabra) de Meictli, “hilo de maguey” o “virgen de maguey”, lo que supondría una mejor comprensión del vocablo para referirse a la diosa virgen.

Medio millón de productores

Dentro de la industria del agave en México hay una economía muy compleja, pues se calcula que ➤

Con

D'Gari

¡Obten más ganancias
esta Navidad!



Descubre



más recetas



COME SALUDABLE



/DGariOficial www.dgari.com



El mejor aliado para
tu negocio esta
NAVIDAD

REXAL®

POLVO PARA HORNEAR

CAPEAR Y ESPONJAR



/RexalOficial www.rexal.com

DESCUBRE
MÁS RECETAS



Pídelos a tu mayorista preferido.



mismo sucede con la del tequila y mezcal, pues actualmente uno de cada dos litros de mezcal y tequila producidos se envían al exterior.

De hecho, hay dos restaurantes en México, Saks (filial de una empresa neoyorquina) y el Bar Antonio, que presumen tener la mayor colección de tequilas. De acuerdo con los Consejos Reguladores (del mezcal y del tequila) existen más de tres mil marcas que se venden en el mercado interno. Pero hay quizá más en el exterior, porque muchos importadores de estas bebidas hacen negocio al comprar a granel y le imponen su propia marca en más de 100 países a los que se exportan las dos bebidas destiladas. Incluso es probable que ya haya en el exterior marcas de Sotol, Bacanora o Comiteco, sin que siquiera lo sepan los productores de sus agaves.

Si se toma en cuenta la realidad que puede consultarse en las estadísticas oficiales y en las regionales, se puede calcular que se producen casi dos millones de toneladas de esta planta, las cuales se usan para elaborar bebidas. Por eso, el 1.5 del PIB agrícola y el 3.5 por ciento de la producción agroindustrial provienen de los magueyes.

alrededor de medio millón de mexicanos viven directa o indirectamente de su producción, tomando en cuenta todos los usos, aunque las bebidas son las que tienen mayor proporción en todas las estadísticas.

Pero paralelamente a través de la historia las exportaciones son las que más han hecho fortalecer la industria agavera, exceptuando el caso del puque que siempre fue para mercado interno. La industria del henequén fue pilar económico por sus exportaciones y lo

El agave, una planta mexicana con un potencial increíble, está revolucionando la industria. Sus propiedades únicas y versátiles lo convierten en un recurso valioso para diversos sectores. Desde la producción de alimentos y bebidas hasta la fabricación de productos cosméticos y bioplásticos, ofrece infinitas posibilidades.





Con su alto contenido de azúcares naturales, el agave es una alternativa saludable al azúcar refinado. Además, su fibra soluble ayuda a regular el sistema digestivo y promueve la sensación de saciedad. Estas cualidades lo convierten en un ingrediente popular en la industria alimentaria.

Pero el potencial del agave no se limita solo a la alimentación. Su capacidad para producir bioplásticos biodegradables y su uso en la fabricación de productos cosméticos naturales lo convierten en una opción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Los mieleros y la Mercedes Benz

Precisamente dentro de los usos de los agaves, se encuentran algunos que pueden ser explotados ahora que a nivel global existe una tendencia creciente a la utilización de fibras naturales para dejar de usar las de origen plástico o de derivados de los hidrocarburos.

Por ejemplo, la empresa alemana automotriz Mercedes Benz, fabrica ahora parte de sus tableros automotrices en todo el mundo con fibra de henequén, lamentablemente el negocio no es para México, que dejó morir esa industria sino para Tanzania, que tiene en ese agave uno de los pilares de su economía.

Un estudio de Estefanía Sierra, Jorge Alcaraz, Ángeles Valdivia, Alberto Rosas, Martín Hernández, Eduardo Vivaldo y Alfredo Martínez, quizá la más detallada de las investigaciones sobre los agaves, determina la infinidad de usos que pueden tener en el futuro.

Pero aterrizando a la realidad, por ejemplo, en muchos abarrotes se venden las mieles de agave que son elaboradas por 52 fábricas especializadas en este tipo de endulzante o ¿en cuántos comercios o distribuidoras de productos se han comenzado a utilizar (nuevamente) las cuerdas de yute o henequén para embalar sus productos?

El henequén, nacido desde que el Dios Zamná caminaba por un plantío y fue herido por las espinas de una hoja y se dio cuenta que de ésta salían unas fibras muy resistentes, las cuales serían de gran utilidad para su pueblo, podría incluso renacer, aunque la mayor parte de las haciendas en que se produjo durante el porfiriato sean hoy recintos turísticos y de que la empresa paraestatal Cordemex fue privatizada.

Un recurso de todo el país

De hecho, todas las entidades del país cuentan con alguna agavácea y no es descartable que en un futuro esas plantas (o magueyes) puedan ser importantes para su economía, como lo son hoy para Jalisco, Oaxaca, Guerrero, Guanajuato, Morelos, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, estado de México, Morelos, Tamaulipas, Durango, Zacatecas, Puebla, San Luis Potosí, Michoacán, Chihuahua, Sonora, Querétaro (en donde algún día estuvo el Patronato del Maguey), Coahuila. Hasta en Nuevo León se han encontrado 19 especies de agave y en Nayarit se ha prohibido su cultivo.

Lo cierto es que, en los abarrotes de todo el país, los agaves están presentes y seguramente en Navidad en la mayoría de los hogares alguien brindará con una copa de algún destilado de este “árbol de las maravillas.”



¡NUEVAS!

Kellogg's®

LECHITAS

REDUCIDAS EN AZÚCAR*

DELICIOSAS Y NUTRITIVAS
¡PRUÉBALAS!



COME BIEN.

*80% menos azúcares añadidos vs receta anterior de Choco Krispis® Choco Melvin®.

www.kelloggs.com.mx

Cena Navideña.

*rica en sabores,
aromas y colores*



Santiago González

Un volumen ingente de pavo, bacalao y pierna o lomo de cerdo, así como de romeritos, y de especias, aderezos y condimentos para la elaboración de platillos tradicionales o el aliño de ensaladas será consumido a lo largo y ancho de nuestro país durante las celebraciones decembrinas, en particular la Cena de Navidad.

Será una especie de inmenso banquete nacional en que participará -quien más, quien menos- gran parte de los 130 millones de mexicanos para festejar la efeméride del natalicio de Jesucristo.

De acuerdo con productores de algunos de estos insumos, una porción considerable -60 por ciento del pavo, dos millones de unidades, y al menos 50 por ciento del bacalao- será importada, y otros serán difíciles de conseguir -y por consiguiente costosos- aun en mercados internacionales, debido a su escasez por un conjunto de factores, como es el caso del aceite de oliva.

Una investigación de la entidad no gubernamental Oceana, dedicada a la conservación marina, determinó que el bacalao, que 43 de cada cien mexicanos lo tiene por platillo favorito de la temporada -sobre todo a la vizcaína- es materia de creciente fraude en pescaderías, grandes supermercados y restaurantes.





Año con año aumenta en tales establecimientos, especialmente restaurantes, la venta a precio de bacalao noruego -el mejor cotizado- de especies de menor valor como robalo, tilapia, raya o tiburón.

En negocios especializados en ultramarinos, en la Ciudad de México, el precio por kilogramo de bacalao común oscila entre 500 y 700 pesos; si bien se expende asimismo un paquete que incluye aceite de oliva, aceitunas, alcaparras, pimiento morrón y otros productos por 900 pesos, o ya cocinado a la vizcaína en 2,000 pesos por tres kilos.

El platillo decembrino por excelencia, en el centro de nuestro país, son los romeritos, 95 por ciento de cuya producción -datos de la Secretaría de Agricultura- se cosecha en el Valle de México y asciende alrededor de 4 mil toneladas. Guiso a base de la especie de quelites denominada romeritos, mole, polvo y tortas de camarón, papas y nopales, entre otros ingredientes.

En la cena navideña de gran parte de los hogares mexicanos será patente la cada vez más extendida cultura del vino de mesa, bebida que en enorme diversidad de etiquetas y en presentaciones de tinto, blanco, rosado, sidras o espumosos, con innumerables varietales, terruños y añadas, serán escanciados para brindar o acompañar no sólo platillos muy elaborados sino aun los más sencillos, típicos o menos complejos.

Otros platos propios de las festividades decembrinas son la pierna o el lomo de cerdo horneados, en las preparaciones más socorridas con salsa de ciruela, adobo o mole, o en su jugo, mechados con tocino, nueces, almendras, pasas y piñones, entre otros muchos alimentos tradicionales.

La celebración de la Navidad cristiana, a decir de teólogos y sociólogos, será virtualmente generalizada y de las más diversas maneras, al margen de denominaciones religiosas, aunque la Cena del 25 de diciembre establecerá marcadas diferencias derivadas de la desigualdad económica, con alto número de hogares que se verán privados de este privilegio.

Mención especial merecen las circunstancias de los damnificados por fenómenos meteorológicos, en particular el devastador impacto del huracán Otis en Guerrero, sobre todo en Acapulco, y de millares de migrantes en camino a Estados Unidos, a lo largo del territorio nacional.

Pavo gringo

En nuestro país el consumo de pavo es estacional, la mayor parte se comercializa durante las fiestas decembrinas, el resto del año su consumo es prácticamente nulo.

La ingesta per cápita es de menos de un kilo y medio (1,31) al año, si bien Yucatán resalta de un modo notablemente atípico, con un promedio de 5 kilogramos. En Estados Unidos, Canadá y países de Europa el consumo por habitante es de siete kilos.

De acuerdo con la Unión Nacional de Avicultores durante la presente temporada se espera un consumo de alrededor de 3 y medio millones de pavos, unos dos millones serán importados mayoritariamente de EU (90 por ciento) Brasil, Chile, y Argentina.

La secretaría de Economía, con base en datos de los denominados Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, ha establecido que México es el país ➤

El **GIGANTE** del **mayoreo**

que **CRECE** tus ganancias

+ Rendimiento



¡RENOVADO!

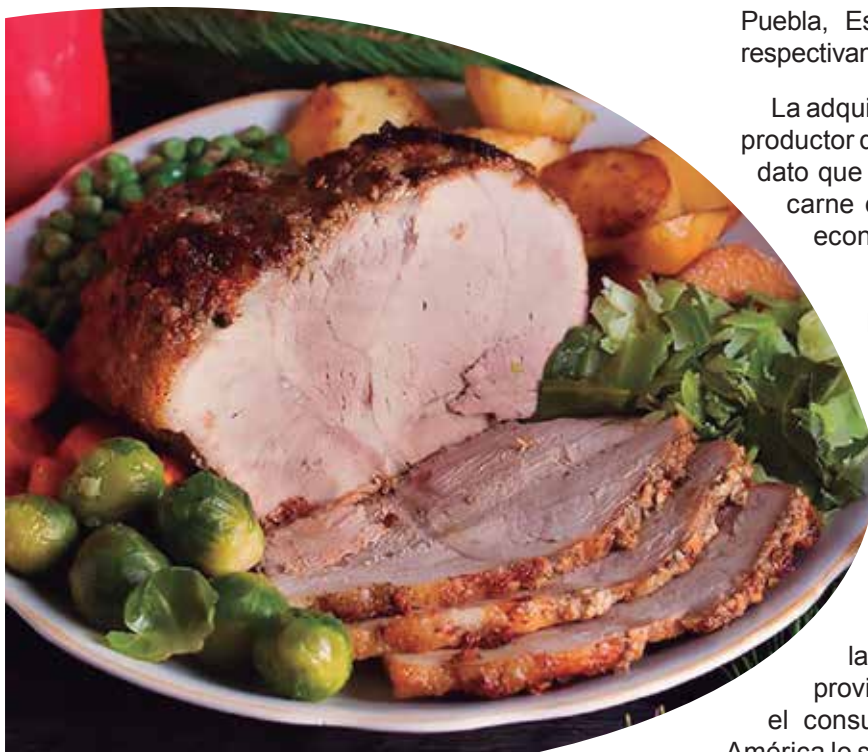
+ Grueso



+ Resistencia

¡Llévalo ya!

Vogue



Puebla, Estado de México y Veracruz, que aportan, respectivamente, 23.5, 15.2, 14.5 y 8.3 por ciento del total.

La adquisición de alimentos balanceados por el sector productor de pavos asciende a 34 mil toneladas anuales, dato que junto con el alto volumen de importación de carne de esta ave es indicativo del gran potencial económico para los productores nacionales.

Esta Nochebuena, en gran parte de los hogares mexicanos se servirá pavo ahumado o fresco horneado o preparado en diversos guisos, con guarnición de ensalada -como indica la tradición- de manzanas, piña, cerezas y pasas, aderezada con crema de leche.

Te conozco bacalao

Al igual que innumerables productos alimenticios y preparaciones culinarias, la tradición de comer bacalao en Navidad proviene de los españoles, quienes empataron el consumo con la religión y para transportarlo a América lo secaban y salaban para fines de conservación y comercialización, aprovechando la característica de este pez propio de las frías aguas del hemisferio norte, consistente en que aun seco no pierde sabor, consistencia ni nutrientes.

De acuerdo con una encuesta de The Norwegian Seafood Council, una de las organizaciones de productos del mar más importantes del mundo, 43 por ciento de los mexicanos afirmaron que en Nochebuena cenan bacalao, pescado blanco que en su mayor parte proviene de Noruega, en cuyas costas desova cada invierno, luego de un recorrido desde el Mar de Barents, en el Ártico.

que más importa carne de pavo a nivel global, que en volumen total significa unas 108 mil toneladas al año.

Lo cual significa que uno de cada ocho pavos que se consumen en nuestro país son de importación. Otros países altamente importadores son Rusia, Alemania, Bélgica y China.

En cuanto al consumo en la presente temporada, los restantes 1.5 millones de pavos serán de producción nacional, más específicamente en granjas de Yucatán,



Investigaciones de científicos de aquel país hallaron que durante el trayecto el bacalao desarrolla sus músculos y esto hace que su carne se vuelva singularmente firme. Algunos ejemplares alcanzan hasta 1.65 metros de longitud y 45 kilos de peso.

Otras especies asimismo cotizadas son el bacalao del Pacífico y el de Groenlandia, pero a la cocina española se le deben las formas de preparación más reconocidas a escala global.

El bacalao en salazón constituye la manera ya referida de procesamiento de desecación mediante sal, presentación que garantiza su conservación durante meses en un lugar seco; pero se trata de un pez apreciado no sólo por la carne sino también por su aceite.

Es icónica la imagen publicitaria de la emulsión de Scott: un hombre llevando a la espalda un enorme ejemplar casi tan grande como él mismo, y el desglose nutricional según el cual aceite es sumamente rico en Omega-3, vitamina A y vitamina D.3.

Con alto valor nutricional que junto con la procedencia determina su elevada cotización y explica la captura abusiva de este pez perteneciente a la familia de los gádidos, que cometen potencias pesqueras en los mares del norte.

Además de Oceana, la Procuraduría Federal del Consumidor alertó sobre la creciente práctica defraudatoria de ofrecer bacalao y vender pescados más baratos, y llamó a denunciarla ante las autoridades. A partir de la premisa según la cual “no hay bacalao barato”, instó a informar de casos en que se halle a precios sospechosamente bajos.

Precisó que la mayor parte del fraude se da en

Cena Navideña, rica en sabores, aromas y colores

restaurantes, pues en 40 por ciento de estos se vende otro tipo de pescado, menos bacalao, lo mismo que en 55 por ciento de las pescaderías. Y recomendó a la población sustituir el bacalao por atún, que cuesta mucho menos.

Cultura del vino

Por lo que se refiere a los vinos para acompañar platillos navideños, el consumo de estas bebidas, de acuerdo con datos de la secretaría de Economía, se ha incrementado en nuestro país de manera considerable en los últimos cinco años. El consumo per cápita pasó de 900 mililitros al año a 1.200 mililitros.

El crecimiento se ha dado en especial entre los jóvenes y por diversos factores, entre otros la pandemia, que obligó a la permanencia en casa, y sigue al alza.

En el mercado mexicano hay disponibilidad de los terroirs más reconocidos, de los tradicionales vinos franceses, españoles, italianos y alemanes, a los emergentes y menos famosos australianos, estadounidenses, sudafricanos, argentinos, chilenos y mexicanos, entre muchos más.

Resalta que el consumo, lo mismo de tintos que blancos, paulatinamente ha sido desmitificado para efectos de maridaje. Ha dejado de primar el prejuicio de que sólo van con platillos sofisticados o gourmet, en favor de los más comunes de la cocina mexicana y hasta con antojitos.

Para la celebración de la llegada del Niño Dios sommeliers de algunos de los restaurantes más reconocidos recomendaron, a guisa de ejemplo, maridar romeritos con vinos blancos, preferentemente de la uva chardonnay, o un coupage del mismo varietal combinado con pinot noir y viognier, por ejemplo. ➤



El secreto de las recetas decembrinas,

*Es el sabor de atún
Tuny®*



tuny.mx    

COME BIEN.

Lo tuyo es



útiles para el organismo humano, así como vitaminas A y C, que refuerzan el sistema inmunológico.

En el descomunal volumen de insumos requeridos para la Cena de Navidad es probable que algunos de estos presentarán precios claramente elevados con respecto a los habituales en el mercado mexicano. Podría ser el caso del aceite de oliva, cuya producción --sobre todo en España-- fue afectada por una intensa sequía atípica, que en pocos meses disparó el precio hasta en 200 por ciento.

La escasez y encarecimiento de este producto induce a reflexionar sobre los derroteros que nuestro país -y otros de América Latina como Perú y Argentina- hubiera seguido, si a finales del siglo XVIII el rey Carlos III no hubiese decretado la tala y quema de todos los olivos del Nuevo Mundo, debido a la competencia que la producción de aceite de calidad representaba para los olivicultores de la Península Ibérica.

En todo caso, las mesas de los hogares mexicanos se verán engalanadas de las más diversas maneras y con un descomunal volumen conjunto de alimentos con que se engalanarán para rememorar el advenimiento del Niño Jesús y sus parabienes. 



Precisaron, no obstante, que en materia de vinos de mesa y por encima de estereotipos rige el criterio de “me gusta o no me gusta”, y nada más.

Romeritos, para dioses

Los romeritos, alimento que era ofrecido a los dioses del mundo prehispánico, fue enriquecido en las cocinas de los conventos de la Nueva España. Producen una genuina explosión de sabores, gracias a la veintena de ingredientes de mole y los camarones enteros o en tortitas de polvo y huevo.

La mayor parte de las cuatro mil toneladas de romeritos que se produce en esta temporada proviene de estados del centro del país, y en la capital de la República son potencias productoras (alrededor de mil 700 toneladas) las delegaciones Xochimilco y Tláhuac.

De acuerdo con estudios del Instituto Nacional de Nutrición, estos quelites son fuente importante de hierro, fibra y antioxidantes, que protegen las células de la oxidación y contienen proteínas altamente



“Abarroteros que trascienden, empresas que perduran”

La sucesión de Ignacio I

Carlos Cosío de la Vega*

Ignacio se dirigía a la tienda de abarrotes, como todas las mañanas desde hace más de 30 años, con un pensamiento en la cabeza que no lo dejaba, había recibido la noticia de que su amigo Esteban, compañero de escuela y proveedor de paletas y caramelos de dulce había muerto hacía varias semanas.

María la esposa de Esteban lo había llamado para pedirle apoyo. La muerte de Esteban había dejado a la empresa en una situación difícil, caótica y peligraba también la unidad y armonía familiar. Esteban había fallecido de forma súbita por un colapso cardíaco, sin dejar testamento. Tampoco había planeado la sucesión, ni había formalizado un comité de dirección en la empresa familiar, todo dependía de él. Trabajaban en el negocio dos de los tres hijos, que ya habían comenzado a forcejear por la dirección del negocio.

Dulces del Golfo se encuentra bloqueada pues Esteban era el administrador único y nunca había otorgado poderes a nadie. Comenzaba el proceso de sucesión Inter testamentaria que debería ser llevado ante los juzgados, lo que llevaría tiempo y dinero. Afortunadamente María tenía una pequeña cuenta de ahorros logrados a lo largo de muchos años y la herencia de su madre, con lo que comenzó a hacer frente a la situación de la empresa. María era ahora la cabeza de la familia, pero nunca se había involucrado en la fábrica y se veía incapaz de afrontar la situación. Los únicos ingresos eran los provenientes del negocio. Los hijos ante la debilidad de la madre se volcaron tras el poder. ¿Cómo poner orden?, ¿Ante quién recurrir?, ¿Qué hacer?, ¿Cómo convencer a los hijos de la necesidad de trabajar juntos, de no pelear?, ¿Cómo dirigir la empresa?, ¿Cómo cumplir con los compromisos que había dejado Esteban?

Las palabras de María le han hecho mella. Ignacio es consciente de que si falleciera su mujer se encontraría en una situación similar, jamás ha planificado el futuro. ¿Por qué sí sabemos que la muerte es el final de nuestra vida, no nos atrevemos a mirarla y planificar?, ¿Nos creemos inmortales?, ¿No es una irresponsabilidad no hacerlo?, quizá la vemos lejana y pensamos que no llegará, pero he ahí el caso de Esteban. Todo se fue en un santiamén.



“Ya es hora de empezar a tomar acciones en las que plasmar su voluntad acerca del devenir de la empresa y la familia” se dijo Ignacio. “Y por qué no, llegar a conversar con los suyos en caso de que llegará a faltar,” ¿Qué hacer?, ¿Cómo organizarse?, ¿A quién le interesa la empresa?, ¿Quién puede ser mi sucesor, uno de los hijos, otro de los gerentes?, ¿A quién heredar las acciones?, ¿Cómo asegurar la estabilidad económica de mi esposa?, ¿Cómo atender los conflictos entre mis hijos?, ¿Qué papel desempeñan los parientes políticos?, ¿Cómo asegurar la permanencia, rentabilidad y crecimiento de la empresa? “No puedo arriesgar lo hasta hoy logrado, debo actuar. Pero no solo por el caso repentino de mi partida, que llegará, sino también por mi eventual retiro de la empresa”.

*Socio director de CDC

Consultores en Dirección del Crecimiento

ccosio@cdc.mx



Harina de **MAÍZ**

Nixtamalizado

✓ **Grano Entero**

✓ **Adicionada con Vitaminas y Minerales**

✓ **Libre de Gluten**



¡Felices Fiestas!

www.minsa.com.mx

55 5366 9905

Síguenos en:   /MinSabor

Crece el vino espumoso

Henkel Freixenet ha desarrollado una estrategia para que el consumidor mexicano pueda degustar no únicamente en sus celebraciones el vino espumoso, sino también sea utilizado en cualquier momento, como vino de mesa o como aperitivo, puntualizó Rogelio Serrano Álvarez, director Comercial de esa empresa.

Indicó que se avizora un crecimiento importante durante los próximos 8 a 10 años del consumo de esta bebida. Si bien en México la compra más importante en vinos es del tinto, después el blanco, en tercer lugar, el rosado y en cuarto está el vino espumoso, sin embargo, la tendencia de crecimiento en los próximos años es de aumento continuo en la adquisición de vino espumoso, a doble dígito, lo que nos puede llevar a ocupar el segundo lugar.

El directivo exhortó a los abarroteros mayoristas y detallistas de vinos y licores a sumarse a esta tendencia de consumo de vino espumoso. Es muy fácil de maridar y lleva a disfrutar la burbuja en el paladar. “El consumidor esta ávido de poder encontrar Freixenet en el punto de venta, entonces si ellos llegan a tener el producto ahí, estoy seguro que van a tener mayores ventas y mayores ingresos”.

Freixenet llega a México en 1979 con la visión de dirigir un proyecto fundamental para el desarrollo de la cultura vitivinícola en el centro del país, en el Valle de Bernal en el estado de Querétaro, que ofrecía un marco ideal para el cultivo de la vid y su edificación cerca a la Ciudad de México, indicaban a éste, como un punto estratégico para el progreso de la cultura del vino.

En 1982 se da inicio a la plantación de viñedos y, para 1984 se inicia el proceso de la planta de embotellado

de vinos espumosos de Sala Vive, utilizando uvas de la zona, pero no las propias. “Fue hasta 1988 cuando se hizo el 100 por ciento de la cosecha en casa, en 1988 es la inauguración de Freixenet en México y 10 años después comienza el ecoturismo y se inicia la primera fiesta de la vendimia”.



Rogelio Serrano Álvarez, director Comercial de Henkel Freixenet.



Actualmente -dijo- somos el productor más importante de vinos espumosos en México y una de las bodegas más concurridas en el mundo y la más visitada en el país. En 2018, con la creación del Grupo Henkel Freixenet, comenzamos con mayor distribución y presencia con nuestras marcas iconos; Henkel, Freixenet, Mionetto y I Heart, concentrando nuestra fuerza y experiencia en el mercado mexicano.

Rogelio Serrano Álvarez comentó que Freixenet es la marca líder de cava, es una empresa española. “Platicar de ella, es hablar de pasión por la excelencia, de tradición familiar, de constante compromiso con la naturaleza y de valores arraigados con el paso del tiempo”.

Y agregó fue fundada en 1914 en Sant Sadurni, una región en Barcelona. En 2018 Henkel la filial de vinos y licores de Oetker Group, firmaron un acuerdo para comprar el 50.67 de las acciones de Freixenet y es así como con un amplio acuerdo de cooperación entre José Ferrer Salas y José Luis Ferrer las dos partes de la familia que conservan las acciones llegaron aún acuerdo con la familia Oetker.

Con el acuerdo, ambas empresas -dijo- se convirtieron en líderes en el sector de vinos espumosos. Su presencia internacional se complementa perfectamente: Freixenet en ser el líder en el sector de cava y Henkel, con la marca Mionetto, ser el primero y con Troquen, el vino espumoso más importado de Alemania.

La rentabilidad es muy buena afirmó Rogelio Serrano, “porque el producto no participa en competencia de precios, sino que mantiene uno estable, lo cual les da a ganar un margen importante”.

Finalmente, el ejecutivo pidió una oportunidad a los mayoristas “para poder llevar los productos a sus puntos de venta, que vean esta innovación, que van a ganar dinero, y poder darle una oferta diferente al consumidor”.





Dunosusa

obtiene el premio Mujeres al Mundo

Abarrotes Dunosusa fue galardonada con el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable, en la categoría especial de Mujeres al Mundo, que reconoce el programa más destacado en materia de inclusión y empoderamiento económico para mujeres, informó el director general de esa empresa Juan Morales.

En la segunda edición del premio que fue otorgado a diez compañías, en seis rangos por sus patrocinadores, el despacho de contadores Ernst and Young (EY) y el banco HSBC, participaron 458 firmas, en las categorías: Ambiental, Gobernanza, Estrategia ASG Inspiradora, Social, Fundación Empresarial y Categoría Especial.

Todas las empresas participantes -dijo- “promovemos la salud del planeta, la conservación de áreas verdes, todo lo que ésta orientado a ser una empresa socialmente responsable por lo que tenemos el reconocimiento del Centro Mexicano para la Filantropía”.





Juan Morales explicó que Dunosusa desarrolla el programa Primero el Planeta, con siete líneas de acción: el reciclaje de residuos, el uso de energía solar, el tratamiento de agua residuales, la disminución del uso de bolsas plásticas, sensibilización a futuro, educación ambiental, reforestación de áreas verdes y la preservación de la abeja melipona, motivo del premio.

Por su parte Vicente Carrillo, gerente de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social de la empresa, indicó que el programa “Mujeres mayas preservando a las abejas sin aguijón” está dirigido a apoyar a mujeres de escasos recursos en poblaciones del estado de Yucatán, para establecer meliponarios con los que obtienen ingresos con la elaboración y venta de productos derivados de las colmenas.

En el 2021 se instalaron 10 meliponarios en 5 poblaciones de Yucatán: Dzemul, Mayapán, Homún, Sihó y Quintana Roo. Y en el 2022 se instalaron 10 más en 6 poblaciones de Yucatán: San José Hili, Too Mochá, Sanahcat, Oxkutzcab, Tzacacab y Tekax.

Cada meliponario, precisó, está manejado por 5 mujeres habitantes de dichas poblaciones, a quienes se les capacitó en el conocimiento de las abejas sin aguijón y el manejo de las colmenas. A cada meliponario se le dotó con 8 cajas técnicas y 4 colmenas activas, para iniciar su operación, todo esto sin ningún costo para las mujeres mayas.

Las abejas -que son endémicas de la península de Yucatán- ayudan a la polinización de la flora de la región, lo que trae beneficios ambientales muy importantes. Y la miel que producen, aunque no es muy abundante, tiene unas propiedades medicinales, bactericidas y nutritivas extraordinarias, por lo que es muy cotizada.

Conforme la población de abejas va aumentando, estas se dividen y se crean nuevas colmenas. Las mujeres mayas obtienen de la miel, propóleo, cera y polen, y con ello elaboran jabones, cremas corporales, champús, caramelos, gomitas, mascarillas, jarabes, tintura de propóleo, entre otros productos, para comercializar. ➤



Con **SABA**[®] **BUENAS NOCHES**[®] duerme a tu manera

4 opciones
de comodidad
y protección



Saba[®] Libertad de sentirte cómoda

*Resultados vs. otros productos equivalentes del portafolio de Essity Higiene y Salud México S.A. de C.V.

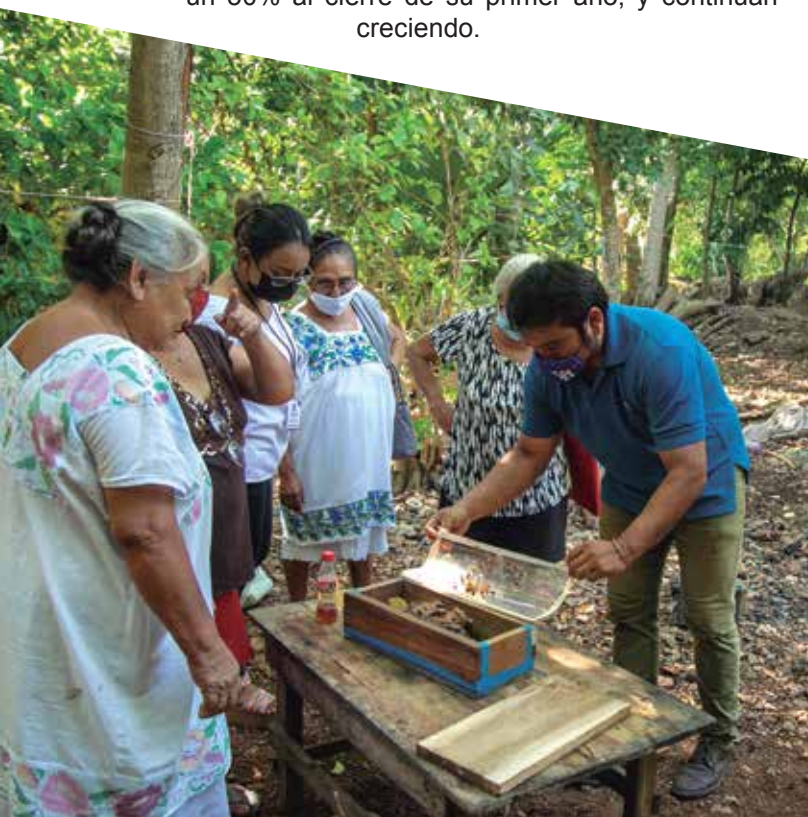


HIGIENE ES SALUD



Además del beneficio ambiental y económico las mujeres mayas, también tienen un beneficio adicional, la autoestima, al sentirse empoderadas por ser meliponicultoras y estar ingresando recursos económicos a sus hogares. El número de colmenas ha crecido en un 50% al cierre de su primer año, y continúan creciendo.

Por su parte, la bióloga Yosari Chío Ramos, gerente de Preservación Ambiental de la compañía, precisó la forma de trabajo: “primero hacemos un acercamiento con las comunidades a través de las Secretarías de las Mujeres del gobierno de Yucatán. Ellas nos ayudan a identificar los grupos con los que ya tienen establecido un contacto”.



SOCIO ANAM

¿Conoces todos los **beneficios** que te brinda la ANAM de manera anual?

¡El formar parte de la ANAM te brinda grandes beneficios que no puedes dejar pasar!, como Socio Abarrotero puedes disfrutar a lo largo del año de oportunidades que la Asociación pone a tu disposición para continuar desarrollando tus capacidades y crecimiento profesional, a continuación te compartimos un resumen de algunas de ellas:



BENEFICIO
Talleres y Cursos
VALOR
\$100,000 M.N.



BENEFICIO
Diplomado
VALOR
\$70,000 M.N.



BENEFICIO
Congreso ANAM
(2 habit / 3 noches)
VALOR
\$42,000 M.N.



BENEFICIO
Expo ANAM
(2 habit / 3 noches)
VALOR
\$20,000 M.N.



BENEFICIO
Expo ANAM
Transportación
VALOR
\$2,500 M.N.



BENEFICIO
Cena de Gala (3 px)
VALOR
\$12,000 M.N.



BENEFICIO
Revista
VALOR
\$1,450 M.N.



BENEFICIO
Servicios Varios (Website, Contacto con Proveedores, ISCAM, Nielsen, entre otros)
VALOR
\$100,000 M.N.



BENEFICIO
Redes Sociales
VALOR
\$83 M.N.



BENEFICIO
Boletines Mensuales
VALOR
\$30 M.N.

¡La ANAM te brinda beneficios **6X** a tu aportación anual!

Estos beneficios se traducen en más de **\$297,900 pesos** para cada uno de nuestros socios.

Dunosusa obtiene el premio Mujeres al Mundo

Después “empezamos con las capacitaciones para el manejo de las abejas y la elaboración de su meliponario, el cual consiste en una casita que ellas construyen abajo de guano y de tablas, para ahí poner sus colmenas, que son diferentes a un apiario de las abejas normales, las que pican, el meliponario así se le conoce a la casita de estas abejas que son sin aguijón”.

Luego de esas capacitaciones, viene otra segunda tanda de instrucciones para la elaboración de shampoos, cremas, jabones, bálsamos, gomitas, una gran variedad de productos que ellas pueden elaborar a base de lo que las colmenas dan, la miel, el polen y un producto que se llama propóleo, les enseñamos a trabajarlas.

Tenemos -dijo- “un vínculo con mujeres de la comunidad de Maní, que son un grupo ya conformado que trabajan con estas abejas desde hace mucho y pasan a ser las maestras de las nuevas mujeres que se van a integrar a este grupo”.

Finalmente, Juan Morales, director general de Abarrotes Dunosusa, subrayó el no querer presumir el premio, “mi mayor interés es que más empresas se puedan sumar a esta cuestión de luchar por la preservación de nuestro planeta, por un lado, y por otro el considerar la situación social porque en esa medida, será un movimiento que realmente tenga trascendencia”.



Riesgo para la libertad de expresión

Romeo Valentín Maldonado

Elon Musk, el hombre más rico del mundo, compró Twitter en 2022 en 44 mil millones de dólares. Un año después, según declaraciones del propio multimillonario, la plataforma que ahora se llama X, pudo haber perdido hasta el 90 por ciento de su valor. La pregunta obligada es ¿por qué el empresario más poderoso en la industria de los autos eléctricos, con el mayor potencial a futuro, invirtió en una de las redes sociales más populares sin prever este resultado negativo para sus intereses?

Una hipótesis que parece irse despejando es que Elon Musk se hizo de la plataforma por razones de control ideológico-político, más que económicas. Según la casa de asesoría financiera Bloomberg, entre septiembre y octubre del 2022 los 10 principales anunciantes de Twitter invirtieron 71 millones de dólares en campañas de publicidad, cantidad que se redujo a 7.6 millones entre febrero y marzo de 2023. Caída por demás drástica.

Obviamente, esos anunciantes perdieron la confianza en la red como vía segura de información publicitaria. El propio Elon Musk se quejó de boicot publicitario por parte de la ADL (Anti Defamation League) una organización de defensa de los derechos civiles del pueblo judío, que también se ocupa de toda forma de intolerancia. A juicio de esa poderosa liga, la razón es la expansión de los mensajes de odio de extrema derecha que proliferaron a raíz de la transformación de Twitter en X, con la llegada del dueño de Tesla, sin que éste hiciera nada por bloquear las cuentas ofensivas.

Aunque el multimillonario niega ser antisemita, de extrema derecha e intolerante, la reciente aparición de un libro biográfico sobre él -cuya publicación se anunció para el 11 de septiembre del 2023- revela, en voz del propio magnate, que compró Twitter porque "suprimía las voces de derecha y a los defensores de la libertad". Walter Isaacson, autor del libro, adelantó fragmentos de su contenido en los que

atribuye a Musk confesar su mala relación con Vivian Jenna Wilson, su hija transgénero, a quien califica de comunista, infectada con el "virus woke" a raíz de su estancia en la escuela Crossroads de Artes y Ciencias, en Santa Mónica, California.

Afirma que "fue más allá del socialismo y se convirtió en una comunista total y pensó que cualquier persona rica es mala". Convencido de que le habían "lavado el cerebro", compró Twitter según él para "salvaguardar la libertad de expresión. Sentí que Twitter había sido infectado por una mentalidad similar que suprimía las voces de derecha y defensores de la libertad"

En octubre de 2022, el dueño de Tesla y de Space X plasmó su credo en una carta pública que en la que argumentó que adquirió Twitter no para hacer dinero, sino porque era importante para él contribuir a una "plaza digital" común en la que se expresen todo tipo de creencias que puedan ser debatidas en "forma saludable", sin violencia, pues veía el riesgo de que las redes sociales se fragmentaran en extrema derecha y extrema izquierda, mientras él deseaba actuar contra esa polarización para ayudar a la humanidad que ama. También se propuso ser útil ➤



a las empresas para fortalecerlas y ayudarlas a crecer mediante la publicidad.

Pero este nuevo cruzado dio muestras muy pronto de su parcialidad. Mientras la anterior directiva de Twitter habían cancelado la cuenta del expresidente Donald Trump debido a sus mensajes incitando a sus partidarios a la toma del Congreso de Estados Unidos el 6 de enero de 2021, con la intención de impedir el reconocimiento del triunfo de Joe Biden, Musk la reestableció mediante el artificio de una encuesta en la que el 51% de usuarios votó por abrir nuevamente las puertas de la red al republicano, sin mostrar la metodología ni el tipo de encuesta que supuestamente realizó.

Una decisión eminentemente política cuyas consecuencias están actualmente a debate. No únicamente por las próximas elecciones de 2024 en Estados Unidos, sino



por el alcance del poder de un archimillonario para determinar, por encima del Estado y los marcos legales vigentes, lo que debe ser la libertad de expresión en las redes sociales. No se puede obviar que actualmente Trump aventaja los sondeos como aspirante a la candidatura de su partido a la Casa Blanca y que su habilidad como comunicador encontró campo fértil en redes sociales, aun violando la ley.

Al respecto, vale la cita textual de un libro de reciente aparición

cuyo autor es el académico Saúl López Noriega: “estamos ante una vuelta de tuerca: un poder inédito en su alcance global y su profundidad definitoria, un poder que, con independencia de lo estrambótico del personaje que lo ejerza, y al concentrarse en sólo una persona pone en riesgo como nunca la libertad de expresión.”



Kraft

16 oz SIZE! WITH LOCK

Kraft

GRATED

Parmesan Cheese

EXCESO SODIO

Si el SABOR que amarás

CELEBRANDO JUNTOS

COME BIEN.

Inventario Nacional



Roberto Fuentes Vivar

Otis afectó 42 mil negocios

Todavía falta mucho para conocer el recuento total de los daños que dejó el huracán Otis en su paso por Guerrero, pero una de las enseñanzas de esta tragedia por un fenómeno meteorológico (considerado inusual por toda la comunidad científica mundial), es la importancia de las tiendas de abarrotes o tienditas de pueblo para abastecer de productos de primera necesidad a la población. Hasta el cierre de esta edición se calculaba que, de 42 mil 700 locales comerciales censados, 13 mil 263 (31 por ciento) habían tenido pérdida total, siete mil 602 registraban daño medio y ocho mil 330 daño menor. Estas cifras corresponden únicamente a los municipios de Acapulco y Coyuca de Benítez, los dos más afectados, en los cuales, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas había hasta antes de Otis 17 mil 101 establecimientos dedicados al comercio. Según las estadísticas en todo el estado de Guerrero, había 35 mil tiendas de abarrotes que satisfacían las necesidades básicas de la población, en muchas ocasiones como única opción en comunidades alejadas. Lo más grave sucedió en municipios como Coyuca de Benítez, en donde hay 689 tiendas de abarrotes para abastecer a las 46 comunidades del municipio. Localidades como Rancho El Santo, Cerrito de Oro, Colonia Aurelio V. Guinto (El Huamuchito), Colonia Luces en el Mar, San Martín o el Ejido Viejo se quedaron sin tiendas que los surtieran.

Descontento por el ISR

Muchas empresas de comercio mayorista y de abarrotes utilizan los bancos o las inversiones para que sus ahorros

les produzcan dividendos. Por eso existe inconformidad en las medidas aprobada en la Ley de Ingresos de la Federación por aumentar la retención del Impuesto sobre la Renta. Resulta que en las modificaciones para 2024 los bancos, casas de bolsa y sociedades de inversión tendrán que retener 0.50 por ciento de los intereses generados por sus ahorros, cuando anteriormente solo captaban el 0.15 por ciento para entregarlo al Servicio de Administración Tributaria (SAT). La medida fue suavizada en el Poder Legislativo, pues la Secretaría de Hacienda había propuesto un impuesto de 1.46 por ciento. Pero una de las buenas noticias es que esta retención puede ser deducida en la declaración del ISR total durante el año, lo que quiere decir que sí hay más retenciones, por ejemplo, por los trabajadores de la empresa, la cuota puede ser recuperada.

Aumentan ingresos en el comercio

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que en agosto la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) reportó que los ingresos reales aumentaron 3.5 por ciento y el personal ocupado total creció 0.6 por ciento. Las remuneraciones medias reales pagadas disminuyeron 0.8 por ciento. A tasa anual el comercio al por mayor se comportó de la siguiente manera: los ingresos reales por suministro de bienes y servicios avanzaron 1.9 por ciento; el personal ocupado total, 2.5 por ciento y las remuneraciones medias reales pagadas, 6.1 por ciento. En las empresas comerciales al por menor, a tasa anual y sin el factor estacional, los ingresos reales crecieron 3.2 por ciento; el personal ocupado total, 1.5 por ciento y las remuneraciones medias reales, 9.8 por ciento. ➤



Los servicios crecen menos

También el INEGI presentó los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) al mes de agosto, en los que se indica que los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios privados no financieros aumentaron 0.3 por ciento; el personal ocupado total creció 0.2 por ciento; los gastos totales por consumo de bienes y servicios ascendieron 1.5 por ciento y las remuneraciones totales reales, 0.4 por ciento a tasa mensual. A tasa anual, el índice agregado de los ingresos totales reales de bienes y servicios se incrementó 1.6 por ciento; el de personal ocupado total, 0.4; el de gastos totales por consumo de bienes y servicios, 1.4 y el de las remuneraciones totales, 4.2 por ciento.

Buen Fin, prueba de fuego

Hay dos segmentos que este año en El Buen Fin y en la temporada navideña tendrán una especie de prueba de fuego para seguir creciendo a doble dígito: el comercio electrónico (en línea) y el comercio unificado (en donde en una plataforma se incluyen todos los servicios). De acuerdo con Daniel Mayo, director ejecutivo de Linx, Antonio Rivera, director general de Napse en México, y Omar Muguerza, director comercial de ésta última, todavía falta mucho por ver en la modernización de los medios de pago y la tecnologización del comercio. Un ejemplo de cómo se desarrolla el comercio electrónico es que en lo que va del año en México se han emitido 150 millones de tickets compuestos por 450 millones de productos con un valor total aproximado de mil 550 millones de dólares, lo que muestra el creciente mercado de compras en línea. Algo que podrá verse en el futuro, en el comercio y la forma en que va adecuándose a la realidad, es que seguramente observaremos cómo algunos comercios, sobre todo de alimentos y bebidas, comienzan a realizar promociones para atraer clientes de

las tarjetas de Bienestar, como ya lo están haciendo algunas tiendas de autoservicio. Algo interesante según Rivero es que “estamos convencidos que los diversos proveedores de servicios financieros, deben trabajar para reducir los obstáculos al acceso a créditos. Parece mentira, pero los sectores no bancarizados son los que mejor pagan, en este sentido, tenemos muchos ejemplos de establecimientos aquí en México, que se enfocan a dar crédito a sectores no bancarizados a través de los pagos chiquitos”.

Premio a México

La Secretaría de Economía informó que en el marco del Foro Mundial de Inversiones 2023, organizado por la División de Inversiones y Empresas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés), realizado en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, se premió a la Ventanilla Única para Inversionistas de México como “El Mejor Portal de Información Digital”. El premio otorgado por el organismo de las Naciones Unidas en colaboración con el Global Entrepreneurship Network (GEN). La Ventanilla Única para Inversionistas es un modelo de atención, acompañamiento y seguimiento para los inversionistas nacionales y extranjeros, que brinda certeza jurídica y transparencia, cuya implementación forma parte de la estrategia del Gobierno de México para la atracción de inversiones a través del aprovechamiento de herramientas digitales, que aumenten la eficiencia del servicio público, faciliten los procesos, accesibilidad de la información y fomenten el buen ambiente de negocios en nuestro país.





Participa en la
METAEXPOANAM

Aparta tu Stand 2024
y **ahorra 40%**

PON TU STAND VIRTUAL Y AUMENTA TUS VISITAS



**SOLO 32 STANDS PODRÁN ESTAR EN LA
META EXPO ANAM, APARTA EL TUYO YA.**

 **5544889797**
emunoz@provoking.mx

Visítala:
www.metaexpoanam.mx

Ya importan más los RH

De acuerdo con el Informe de Evolución Digital de Recursos Humanos 2023 (IEDRH) elaborado por Needed Education y la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh), el área de capital humano ya asume un rol más estratégico en las organizaciones, adquiriendo un mayor entendimiento del negocio y nuevas capacidades, como manejo de datos y metodologías ágiles. El informe, basa sus resultados en entrevistas realizadas a directivos de empresas con nóminas desde 100 a 80 mil colaboradores, de una docena de sectores. Mientras que en el informe de 2022 se reveló la aceleración y el talento, respectivamente, como impulsores y aliados de la transformación digital en las empresas, en este año se destaca que Recursos Humanos se vuelve un área estratégica al incorporar cada vez más nuevos perfiles a su equipo, tales como científicos de datos, programadores, especialistas en inteligencia artificial, finanzas y mercadotecnia.

Se quejan los puertos

El Puerto Lázaro Cárdenas, que ocupa la posición 43 en el Índice Global de Rendimientos de Puertos de Contenedores, que movió más de 13 millones de toneladas de carga en el primer semestre de 2023, se enfrenta hoy a un dilema crítico marcado por retrasos y congestiones significativas. Las causas parecen estar profundamente arraigadas en una serie de decisiones y circunstancias operativas como el incremento de inspecciones por parte de la Aduana para frenar el tráfico de drogas y fentanilo. De hecho, todos los puertos se han quejado por esas revisiones que entorpecen el comercio exterior.

Qué pasa con el azúcar

La Cámara Nacional de la Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), denunció que desde junio existe especulación en el precio del azúcar, lo que ha ocasionado un incremento de 50 por ciento en el precio final al consumidor. De hecho, el organismo privado aseguró que no hay desabasto de azúcar en México y llamó a la Secretaría de Economía a frenar esta especulación "Para nosotros es una burbuja, nos sobra azúcar y no queremos que haya precios especulativos", dijo Humberto Jasso, presidente de la Cámara.

Beneficios fiscales

El Gobierno de México dará beneficios fiscales a las empresas exportadoras de 10 sectores que se consideran estratégicos para el país, en el marco de la relocalización de las cadenas de suministro a nivel mundial. Los sectores de componentes electrónicos, semiconductores, baterías, motores, equipo eléctrico/electrónico, fertilizantes, farmacéutica, agroindustria, instrumentos médicos y cinematografía podrán

beneficiarse de la deducción acelerada de inversiones, que varía de 56 por ciento a 89 por ciento en 2023 y 2024, y de un recorte adicional de 25 por ciento durante tres años para gastos de capacitación de trabajadores. Dentro de este esquema, puede haber, de manera indirecta, muchas oportunidades de negocio para los abarroteros mayoristas.

110 mil mdd de inversión externa

Por cierto, la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, al participar en la glosa del quinto informe de gobierno ante legisladores, aseguró que por el nearshoring se han anunciado inversiones por más de 110 mil millones de dólares, de los cuales 30 mil son inversiones de empresas nacionales y 80 mil millones de dólares de empresas extranjeras. Incluso manifestó que por la fuerte competencia global muchas empresas no han anunciado sus planes de inversión. Mientras tanto, el presidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), Enrique Bojórquez Valenzuela, afirmó que es necesario ampliar el fondeo de la banca a la industria del crédito especializado, porque ambas se complementan para atender a los diversos sectores productivos y usuarios de los servicios financieros en todos los estratos económicos y sociales.

Se necesitan 570 mdd

Para que la relocalización de empresas sea una realidad, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), América Latina y el Caribe necesitarán más de 570 millones de dólares para cerrar la brecha de energía eléctrica en América Latina; y de ese total, la región requerirá de casi 400 millones de dólares para construir infraestructura de generación, transmisión y distribución, así como 180 millones de la moneda verde para sustituir y mantener los activos existentes. En este sentido, Lockton, el corredor de seguros privado e independiente más grande del mundo, consideró que se necesitan 750 millones dólares en primas para petróleo y gas, 420 millones de dólares en primas de generación y renovables, más de 35 mil Megawatts ➤



Inventario Nacional

en producción de energía independiente, así como 14 mil Megawatts en generación de energía renovable.

Corner cambia de nombre

Como parte de su compromiso de innovación y transformación constante en beneficio de usuarios, a partir de septiembre y de forma gradual, la app de Cornershop by Uber dejará de estar disponible para realizar pedidos en México, ya que su experiencia de compra y entrega de supermercado y tiendas especializadas, se traslada a Uber Eats, que encabezan Paola Aguilar y Daniel Colunga. Este proceso tecnológico mantendrá las tiendas, funciones y experiencia de compra que disfrutaban los usuarios de Cornershop by Uber. Esta transformación digital, dicen, será a favor de los usuarios, pero de manera paralela, beneficiará a los comercios y a quienes generan ganancias con la tecnología en el país.

Más empleo en el país

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que en septiembre de 2023 se registraron 1.6 millones de trabajadores más que en el mismo mes de 2022. Hubo 4.8 millones de subocupados, un aumento de 297 mil personas con relación a septiembre de 2022. La población desocupada fue de 1.8 millones de personas y la Tasa de Desocupación (TD), 234 mil personas menos que el año anterior.

Oportunidad única

Unas horas antes de la llegada de Otis a Acapulco, Sergio Pérez, directivo de Newmark, desde ese puerto, hacía una interesante proyección en el sentido de que los conflictos económicos y políticos pueden representar una oportunidad única para que México avance hacia el estatus de nación de primer mundo, una posibilidad que podría no repetirse. Agregó que el fenómeno del nearshoring durará al menos la próxima década, ya que la disputa comercial en curso entre China y Estados Unidos, en lugar de resolverse, se intensificará, sin signos de un acuerdo inminente.

¿Volverán los ferrocarriles?

El presidente Andrés Manuel López Obrador informó que hará una propuesta a las dos empresas que tienen las concesiones de ferrocarriles de carga en México (Ferromex y Kansas City Southern Lines) para que puedan reintegrar los trenes de pasajeros en sus 20 mil kilómetros de vías férreas. En el caso de que declinen esta opción, se buscarán alternativas del sector público o privado para retomar la comunicación ferroviaria. "Vamos a hacer la propuesta formal cuando se tenga todo el proyecto", dijo el mandatario. 

Bienvenid@s sean todos los miembros de **ANAM**, Abarroteros, Proveedores y amigos de la Asociación, los invitamos a registrarse a través del Código QR, para participar en los próximos **CDC Webinars sin costo**, donde el **Ing. Carlos C. Cosío** comparte generosamente su legado sobre temas empresariales y familiares.



31 de enero 2024

Dirigir por Flujos de Efectivo

Carlos Cosío de la Vega

Socio Director de Consultores en Dirección del Crecimiento. Empresario. Consejero independiente en diversas empresas, Consultor y Facilitador en procesos de Gobierno Corporativo y Familiar. 30 años de experiencia asesorando a decenas de empresas familiares a nivel internacional. Miembro CNCPIE. ccosio@cdc.mx



14 de febrero 2024

Órganos de Gobierno

Fernando Cantú Sánchez

Consejero Independiente Especialista en Gobierno Corporativo. 30 años de experiencia como Director de Área en empresas como Wal-Mart, Aeroméxico, Telmex. Docente de Licenciatura y Maestría en la UIA, ITESM, y la BMV. Miembro de CNCPIE. fcantu@cdc.mx



28 de febrero 2024

Sucesión

José María Guerra Gk

Consultor Estratégico Certificado. Experiencia de 11 años en P&G y 23 en MARS (México, EE.UU. y LATAM), 13 como CEO México. Doctorado en Ciencias. Diplomas en Dirección y Estrategia (Harvard, Carnegie Mellon, Kennesaw, Yale, IPADE, ITESM). Docente en el ITESM y la BMV. jguerra@cdc.mx



13 de marzo 2024

La comercialización en la Empresa Familiar

Carlos Cosío Castillo

Consultor Jr. de Empresas Familiares. Más de 20 años de experiencia como Ejecutivo Senior en Marketing y operaciones. Especialista en retail y negocios digitales B2B y B2C. Líder de equipos comerciales orientado a exitosos resultados en ventas. c3@cdc.mx





Gaza y Jerusalén

Romeo Valentín Maldonado

Dentro de los trágicos paralelismos que se pueden encontrar en la historia, pocos con la carga de padecimiento humano como el que se vive hoy en territorio palestino y el de hace dos mil años en Jerusalén. La ONU advierte sobre la muerte de 10 mil víctimas civiles de los intensos bombardeos israelíes sobre la franja de Gaza (inicios de noviembre del 2023) el mismo número de judíos que el historiador Josefo estima que murieron sólo en el asalto al Templo de la Ciudad Sagrada, en el año 70 de nuestra era.

El pueblo Palestino padece en sus integrantes más débiles las consecuencias de la exclusión, que niega al otro la posibilidad misma de existencia, como ocurrió desde aquel tiempo con el pueblo judío. António Guterres, secretario general del organismo mundial, dijo que Gaza se había convertido en un cementerio de niños, pues han muerto cuatro mil menores por los ataques. Las imágenes que podemos ver en los noticieros son estremecedoras. Nos remiten a las

que describe Josefo en la Jerusalén asaltada por las legiones romanas de Tito, hijo de Vespaciano: "... (en) Jerusalén sus habitantes se denunciaban los unos a los otros acusándose de acaparador o traidor. El hambre devoró a familias enteras en sus hogares. *Las legiones de los romanos levantaban gran ruido, y las voces de los sediciosos que estaban cercados de fuego y de armas, subían al cielo: huía el pueblo que de fuera hallaban a los enemigos con miedo grande, y las quejas que daban por tal destrucción llegaban al cielo...*" (Jerusalén, La Biografía, Simón Sebag, 2011)

La espada de aquellos tiempos se sustituye hoy por bombas y sofisticadas armas, pero el fuego que provocan es el mismo elemento de muerte y tormento. Las Fuerzas de Defensa Israelí (FDI) anunciaron que destruyeron 130 pozos de túneles de Hamas en la Franja de Gaza, que son utilizados para hostigar a sus tropas y lanzar misiles a territorio de Israel. Otra similitud. La defensa de Jerusalén se basó en la construcción de túneles construidos pacientemente durante años, muchos de los cuales todavía existen en esa ciudad.

Por esa razón, a Tito le llevó un mes más adueñarse totalmente de la plaza después de la destrucción del Templo, tras cuatro meses de asedio. Vencida la resistencia en los túneles, las tropas romanas avanzaron al lado de sus aliados sirios y griegos por las estrechas calles con las espadas desenvainadas, matando a cuanto ser humano encontraban a su paso. Por la noche “cesaba el matar, y crecía el fuego», cuenta Josefo.

Seiscientos años antes el rey de Babilonia, Nabuconodosor, había asaltado Jerusalén destruyéndolo también el Templo, con la diferencia que éste fue reconstruido 50 años después con el regreso de los judíos expulsados por el monarca babilonio. Después de la destrucción causada por los romanos ya no hubo reconstrucción y los judíos regresaron de manera intermitente, conviviendo con los palestinos y otros pueblos asentados en la zona.

El territorio fue conquistado por los árabes en el año 637 después de Cristo, cuando se construyó la Mezquita de Al-Aqsa en el área que ocupó alguna vez el Templo de Salomón. Después de La Meca y Medina, se convirtió en uno de los lugares sagrados para los musulmanes. Después de las cruzadas (1099-1190) el soberano árabe Saladino invitó a los judíos a regresar a Palestina. Árabes y turcos gobernaron Palestina durante más de 1,300 años, hasta la ocupación británica en 1917.

Al terminar la segunda Guerra Mundial se planteó la partición de Palestina en un Estado Judío, uno Árabe y una zona bajo control internacional por su importancia religiosa para los tres cultos que profesan millones de seres humanos en distintos confines del orbe. En ese entonces los judíos constituían menos de la décima parte de la población de Palestina, pues al 80 por ciento eran árabes musulmanes, 10 por ciento cristianos e igual proporción de judíos (según datos de la ONU). La



cultura e idioma preponderante en ese territorio, hasta 1947, era árabe. Con la resolución 181 de la ONU se estableció un régimen internacional que comprende las ciudades de Jerusalén y Belén por su significado religioso para los cultos abrahámicos (cristiano, judío y musulmán), mandato que junto con otras 18 resoluciones del máximo organismo internacional, no se han cumplido hasta la fecha.

La realidad es que Israel o Palestina, Canaán, Judá o Judea, es una tierra crucial en la historia milenaria de la humanidad. Territorio de conquista y ocupación desde los babilonios y los romanos hasta nuestros días, gozne comercial y cultural entre oriente y occidente, con Jerusalén cuya santidad se finca sobre los restos históricos de la calamidad y la destrucción. Falta encontrar el camino de la paz y la coexistencia, que el fundamentalismo y las ambiciones políticas y económicas le niegan. 



L'ORÉAL PARIS

NUEVO

Caída Resist
CON **[AMINEXIL]**

1.5%
[AMINEXIL]®

SÉRUM CREADO
VALIDADO CON
DERMATÓLOGOS
POR L'ORÉAL PARIS

**CUERO CABELLUDO MENOS
VISIBLE EN 6 SEMANAS***



*ESTUDIO CLÍNICO EN 50 PERSONAS. USO DIARIO DURANTE 6 SEMANAS. **CAÍDA DEL CABELLO DEBIDA AL QUIEBRE Y DEBILIDAD DE LA RAÍZ. **RESULTADOS OBTENIDOS DESPUÉS DE USAR EL SÉRUM ELVIVE FALL RESIST EN CONDICIONES NORMALES DESPUÉS DE 6 SEMANAS DE USO. LOS RESULTADOS PUEDEN VARIAR DE UN INDIVIDUO A OTRO. Salud es Belleza 123300EL950582

Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con **ISCAM**¹, en el acumulado a Sep'23, el **Canal Mayoreo Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +10.1% en sus ventas en valor.

Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

	Alimentos	Limpieza	Bebidas	Hogar Papel	Hogar	Mascotas
Participación YTD Septiembre 2023						
(%) Participación	41.4%	10.6%	11.6%	6.9%	6.4%	3.9%
(%) Crecimiento	10.3%	8.8%	16.6%	13.9%	2.8%	-2.9%
Participación Septiembre 2023						
(%) Participación	41.6%	10.3%	11.5%	6.6%	7.2%	3.9%
(%) Crecimiento	4.3%	5.5%	23.9%	3.7%	-2.4%	2.2%

Otros Canastos	Enero-Septiembre 2023		Septiembre 2023	
	Mix%	Var%	Mix%	Var%
Cremería/Salchichonería	4.6%	+12.5%	4.7%	+7.6%
Cuidado Personal	3.1%	+18.9%	3.1%	+19.5%
Pañales	2.7%	+1.0%	2.5%	-8.2%
Capilares	1.9%	+23.2%	1.9%	+15.8%
Granos/Cereales	1.6%	+4.6%	1.6%	1.8%
Perecederos	2.1%	+12.6%	2.1%	3.3%
Botanas/Frituras	1.3%	+14.8%	1.4%	+11.8%
Protección Femenina	0.9%	+1.2%	0.8%	-6.5%
OTC	0.6%	+2.6%	0.7%	6.9%
Cremas	0.3%	+20.9%	0.3%	+20.6%
Institucional	0.0%	+10.2%	0.0%	+7.8%

- En año móvil a Sep' 23, el Canal Mayoreo Abarrotero representó el 1.5% del PIB² Nacional y 5.8% del PIB Sector Comercio.
- El Canal pesa cerca del 48.3% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

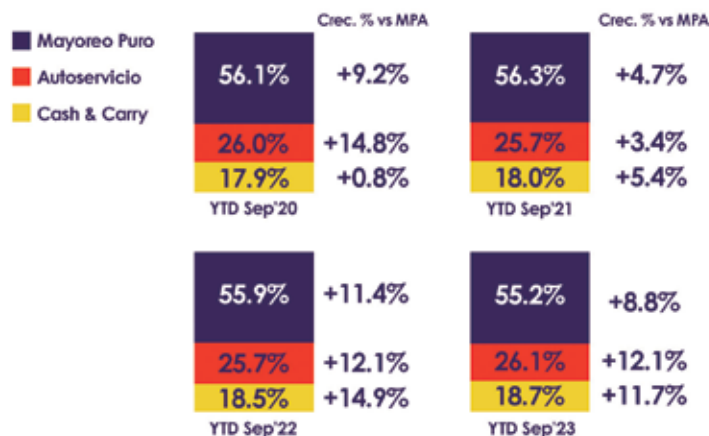
Categoría	Canasto	Enero - Septiembre 2023		Septiembre 2023	
		(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Galletas	Alimento	6.4%	+13.9%	6.0%	-0.2%
Papel Higiénico	Hogar Papel	5.8%	+13.5%	5.6%	+3.5%
Aceites Comestibles	Alimento	3.5%	-12.3%	3.2%	-18.4%
Detergentes Ropa	Limpieza	3.8%	+11.7%	3.7%	+3.1%
Perros	Mascotas	2.7%	-5.0%	2.7%	-2.1%
Leche Blanca Líquida	Bebidas	2.8%	+4.1%	2.8%	+10.9%
Café	Alimento	2.6%	+9.6%	2.7%	1.4%
Endulzantes	Alimento	3.1%	+32.6%	3.9%	+35.9%
Pañal Bebé	Pañales	2.4%	+0.2%	2.2%	-10.2%
Mayonesas	Hogar	2.4%	+17.8%	2.5%	+4.6%

¹ ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).

² PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (3º y 4º trimestres 2022 y 1º y 2º trimestres 2023).

ABARROTES: Desempeño por subcanal

Valor y participación %



Desempeño Acumulado a Sep'23

Otras divisiones

Vinos y Licores (Sin Cerveza) +1.3% en valor:

- Tequilas (- 3.9%)
- Whisky (- 8.1%)
- Vinos de Mesa (+ 5.3%)
- Ron (+ 13.9%)

Dulces (Sin Botanas) +18.0% en valor:

- Chocolate (+ 14.0%)
- Dulce (+ 20.9%)
- Paleta (+ 16.4%)
- Pulpa (+ 12.6%)

Indicadores Macroeconómicos 2023

INDICADOR	Meta Gobierno 2022	2022	Meta Gobierno 2023	2023	Tendencia
PIB (var % vs MPA)	3.0%	3.0%	3.0%	3.5%	▲
Inflación (%)	3.3%	7.8%	4.1%	4.3%	▼
Tipo de Cambio (Peso/Dólar)	\$20.4	\$19.6	\$20.6	\$18.0	▲
IED (var % vs MPA)	n/d	12.0%	n/d	41.0%	▲
Remesas (var % vs MPA)	n/d	12.8%	n/d	9.5%	▲
Tasa de Desempleo (%)	3.8%	2.8%	3.7%	2.9%	▼



ISCAM Ritmo es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayoreo en México

- **ISCAM Ritmo** permite conocer el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos (semanal)
- Es ideal para consultar métricas de desempeño a total Mercado o Sub Canal (Mayoreo Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por División de Negocios (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca
- **ISCAM Ritmo** permite semanalmente la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente
- **ISCAM** contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayoreo, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- Para conocer más acerca de **ISCAM Ritmo**, acércate con tu Ejecutivo

Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

Consulta la página iscam.com

¿Qué Acapulco recuperar?

Eduardo Torreblanca Jacques

Es posible que OTIS haya llegado en el momento correcto para hacer que Acapulco tocara fondo. Es probable que de la desgracia que ahora enfrenta surja un “NUEVO ACAPULCO”. Esperaría que los habitantes del Puerto procuraran al final del esfuerzo de reconstrucción resultados muy superiores a la realidad que existía cuando OTIS llegó sin tocar la puerta.

Trabajar por un Acapulco mejor. Todo se trata de lograr las ideas que coincidan en consenso y trabajar en congruencia con lo que se desea.

Dejemos atrás la discusión de que si se avisó o no con las horas suficientes la llegada de OTIS como para que la población buscara espacios seguros para enfrentar el Huracán con la fuerza que nunca costa alguna en México había experimentado. Es evidente que no se trabajó en prevenir nada. Nadie alertó. Nadie movió un dedo.

Además, seamos sinceros: ¿Había espacios seguros a donde trasladar a la población y a los turistas que los visitaban? ¿Tenía la autoridad prevista la estrategia para enfrentar un peligro de esa naturaleza? ¿Había estrategia conocida por el Gobierno local y estatal para reducir los riesgos del tifón? Tampoco.

Llegó a comentarse la semana pasada que el Gobierno del Presidente AMLO destinó una cantidad similar a la que el Gobierno de EPN dispuso para apoyar a la población del Puerto por la llegada del Huracán MANUEL el 13 de septiembre del año 2013. El dato es impreciso y se lo aclaro.

En aquel entonces el Gobierno destinó 67 mil 835 mdp, cantidad relativamente cercana a los 61 mil 313 mdp del actual Gobierno Federal solo que aquellos 67 mil eran de 2013, y desde entonces y a la fecha ha existido una inflación que merma la capacidad de compra y de uso de ese recurso.



La inflación de entonces a la fecha, septiembre 2017-octubre 2023 fue de 58.5 por ciento. Si quisiéramos equiparar la cantidad que entonces se destinó a la atención de los damnificados por Manuel tendríamos que ascender la cantidad de apoyo determinada por el Gobierno de AMLO a 107 mil 179 mdp. Entonces, en cuanto a capacidad de uso del recurso, las cantidades serían similares.

Solo que “Manuel” fue categoría uno y OTIS categoría 6.

¿De qué tamaño el daño? Si tomamos como bueno el dato, EL PRIMER CÁLCULO, de que el OTIS habría generado destrucción por 15 mil millones de dólares, la cantidad sería 14 veces mayor a la derrama turística que Acapulco recibió el año pasado, porque en 2022 durante TODO EL AÑO Acapulco habrá recibido 22 mil millones de pesos por sus servicios turísticos.

Para resarcir el daño de OTIS, entonces, se requerirían 14 ingresos turísticos como el del año 2022 para dejar a Acapulco como estaba. Pero... ¿Lo queremos nuevamente como estaba?

No habrá nunca suficiente recurso para recomponer Acapulco. El primer paquete de 61 mil 313 mdp es un “saque” y el Gobierno lamentablemente lo debe de saber y si apunto que LAMENTABLEMENTE es porque ni aún así, ni aún sabiendo que ES UN PRIMER o debe de ser UN PRIMER PAQUETE no incorpora a la mesa de re-

construcción a la sociedad civil organizada ni a la iniciativa privada nacional y extranjera.

Inconcebible que este Gobierno cometa ese TREMENDO ERROR de excluir a la iniciativa privada del esfuerzo de reconstrucción. Ningún Gobierno de México del pasado hubiese podido atender solo el reto. Ni el Gobierno "más aceptado" hubiese podido y por supuesto que éste no va a poder si insiste en hacer las cosas en solitario.

Ojalá reconsidere como reconsideró su primera absurda decisión de que solo el Ejército distribuyera la ayuda de la sociedad civil el mantener fuera de la mesa de reconstrucción -si es que hay alguna- a la sociedad civil y las empresas porque mantenerse en su postura actual va a garantizar pasar a la historia del evento con pésimas calificaciones y arrimar el caos y la anarquía al proceso donde solo la delincuencia organizada, la que mandó saquear comercios y mando robar cajeros automáticos, habrá de sacar ventaja.

Trabajemos, juntos, por un NUEVO ACAPULCO y en el proceso inyectemos esa modernidad que exige el relanzamiento del destino turístico mexicano con la idea de recuperarle esa magia que en algún momento tuvo en los planos internacionales.

Trabajemos por un Acapulco de vanguardia, moderno, como lo merece el país y los habitantes de ese bello Puerto mexicano. Si el Gobierno ayuda por supuesto. 



+ RENDIMIENTO GANANCIAS

NUEVO



800

HOJAS DOBLES

4 ROLLOS

Big Facial Quality

Panorama Mayoristas

El canal **mayorista** recuperando el desempeño a doble dígito

Desempeño por canales
%Var. Valor
(RY octubre 2023)



% de variación por formato del mayoreo
(YTD octubre 2023)



Importancia en ventas por formato
(YTD octubre 2023)



NielsenIQ

Fuente: NielsenIQ | Autoservicios de Nielsen ACV CIP acumulado 52 semanas al 29 de octubre 2023. Tradicional, Farmacias y proximidad Retail Index a septiembre 2023. | Nielsen ACV Mayoristas CIP acumulado YTD a octubre 2023 | Ventas valor



Comportamiento del consumidor durante un año electoral

Los primeros 12 meses posteriores a elecciones se suelen observar niveles más altos de confianza del consumidor que posteriormente decrecen



INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MÉXICO



Proyecciones económicas

PIB 2.6% en 2023 y
desciende hasta el
2.1% en 2024

La inflación
descenderá al 5.9%
en 2023 y al 3.7% en
2024.*

El año electoral registra mayores crecimientos vs. periodos previos acelerando la economía y compromisos a largo plazo

México | Producto Interno Bruto
Variación anual



ELECCIONES
2000, 2006,
2012 y 2018



NielsenIQ

Empleos
Ingreso
Créditos Tarjetas de Crédito
Créditos al consumo
Compra de bienes duraderos
-Ropa
-Computadoras
-Automóviles

AÑOS ELECTORALES RESTO

Empleos	4.2%	2.0%
Ingreso	8%	0%
Créditos Tarjetas de Crédito	40%	15%
Créditos al consumo	10%	6.1%
Compra de bienes duraderos	9%	4%
-Ropa	6%	2%
-Computadoras	12%	2%
-Automóviles	8%	5%

Fuente: INEGI julio 2023 con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor | *Expectativas Económicas de la OCDE a Junio 2023 | INEGI, VAR% PIB Trimestral vs. Trimestre del año anterior (INEGI, BANXICO, CNBV (De acuerdo a disponibilidad se tomaron las elecciones de 2000, 2006, 2012 y 2018)



Kimberly.rodriguez@nielseniq.com
Laura.heredia@nielseniq.com

MI POBRE ANGELITO



Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

A lo largo de la historia, el Séptimo Arte nos ha entregado grandes clásicos navideños como *Scrooge* (1951), *Gremlins* (1984), *El extraño mundo de Jack* (1993), *El Grinch* (2000), *Polar Express* (2004), *Klaus* (2019), entre otros. Estas cintas nos han hecho estremecer, reflexionar y reír; han logrado darnos ratos de felicidad en la época decembrina. Sin embargo, la película navideña por excelencia es *Mi pobre angelito* (1990).

Tanto la crítica como el público en general la han puesto en un pedestal, debido a sus excelentes interpretaciones, su guión divertido y al mismo tiempo reflexivo, y su fascinante música original. Su popularidad ha sido tanta que por décadas ha sido transmitida en televisión abierta y de paga, ha roto récord en ventas en dvd y blue ray, y ha estado dentro de las principales plataformas de *streaming* como Netflix y

Amazon Prime. Inclusive, hasta la fecha, se encuentra de manera gratuita en You Tube.

La cinta recibió dos nominaciones al Oscar (a mejor canción original y banda sonora). Fue encabezada por el cineasta Chris Columbus, quien ha dirigido importantes filmes como *Mrs. Doubtfire* (1993), *Harry Potter y la piedra filosofal* (2001), *Harry Potter y la cámara secreta* (2002) y *Percy Jackson y el ladrón del rayo* (2010).

La película se desarrolla en la ciudad de Chicago. Inicia cuando la familia numerosa y acaudalada McCallister realiza los preparativos para su próximo viaje. Al día siguiente, irán a París, con el fin de pasar un periodo vacacional, incluyendo La Noche Buena y Navidad. En medio de los preparativos, Kevin (Macaulay Culkin), el hijo menor, es insultado y atacado constantemente por sus hermanos mayores.



PINOL
EL ORIGINAL

**+ DE 1,000
SOLUCIONES
DE LIMPIEZA**



CLORALEX

**MÁXIMA
CONCENTRACIÓN¹
QUE RINDE
3 VECES MÁS²**

(1) Vs otros productos con cloro de la línea Cloralex.
(2) Vs otros blanqueadores líquidos basados
en oxidación de etiqueta para superficies.



PINOL
AROMAS.

**24 HORAS
DE AROMA***

*En uso directo, probado con condiciones estándar.



ensueño.

**NUESTRA
ESENCIA
ES CUIDAR®**



+ LITROS

POR TU

DINERO\$



CUIDA EL AGUA



Está harto de que lo traten mal. Por ello, en medio de una riña empuja a su hermano Buzz (Devin Ratray), quien tira la comida que se encuentra en la mesa. De inmediato, Kevin recibe un fuerte regaño por parte de su mamá Kate (Catherine O' Hara) y de castigo lo envía a dormir solo en el ático. Al tener tanto enojo, el protagonista le expresa a su mamá que desea que desaparezca toda su familia. Su interlocutora le reprocha sus pensamientos negativos y le pide que reflexione sobre ellos.

A la mañana siguiente, los padres se quedan dormidos y creen que perderán el vuelo a París. Por ello, despiertan a sus hijos y los apresuran para poder llegar a tiempo al aeropuerto. Debido a las prisas, se genera una confusión y dejan a Kevin en el ático. Cuando están en el avión, Kate se

percata que han olvidado al protagonista. En cuanto llega a París consigue un boleto para regresar a Chicago. Está angustiada y desesperada. Se considera la peor madre del mundo.

Por otro lado, Kevin despierta y se percata que su familia no se encuentra; su deseo de estar solo se ha cumplido. Grita de emoción y siente la libertad. Comienza a saltar en la cama, consume comida chatarra, mira películas violentas y toma el dinero de su hermano Buzz para comprar algo de despensa. Cuando llega la noche se percata que en la ventana hay las siluetas de dos ladrones que desean robar su casa. Por ende, enciende todas las luces para ahuyentarlos.

Cabe destacar que los ladrones son Harry (Joe Pesci) y Marvin (Daniel Stern), quienes planean hurtar varias casas del vecindario, pues saben que en época decembrina la mayoría de las familias salen de vacaciones y dejan sus hogares solos. Desean aprovechar esta oportunidad y vaciar todas las casas. Por ello, se sorprenden que el aposento el personaje principal tuviera las luces encendidas. Deciden regresar al día siguiente e intentar hurtar de nuevo.

No obstante, no saben que el protagonista está preparado para alejarlos. Con algunos maniquíes simula que hay una reunión en la casa y los ladrones se vuelven a retirar. Por dos noches, el personaje principal logra salir airoso y evitar el robo. No obstante, a la mañana siguiente regresan los maleantes y se percatan que han sido engañados y que Kevin se encuentra solo en casa. Por ello, planean



regresar a las nueve de la noche, someter al niño y robar el hogar. Kevin escucha el objetivo de los saqueadores y se prepara para enfrentarlos.

Mientras realiza las trampas para confrontar a Harry y Marvin, comienza a tener nostalgia por su familia y se arrepiente de haber deseado estar solo. En este momento lo que más desea es volver a estar con sus padres y hermanos. Finalmente, son las nueve de la noche y arriban los ladrones, ¿podrá Kevin detener a los maleantes?, ¿su mamá llegará a tiempo para ayudarlo?

Parte fundamental del filme son las actuaciones. Destaca la capacidad histriónica de Macaulay Culkin interpretando a Kevin. El niño actor logra transmitir varias emociones. Primero muestra el rencor que tiene por su familia, después el miedo al sentirse solo y abandonado, y finalmente supera sus fobias y se convierte en una persona valiente que logra enfrentar a dos delincuentes.

Cabe destacar que en los años noventa Macaulay Culkin era considerado un niño prodigio dentro la industria cinematográfica. Era visto como la gran promesa de Hollywood. Aparte de *Mi pobre angelito* también rodó otros filmes exitosos como *Mi primer beso* (1991) y *El ángel malvado* (1993). Lamentablemente, en su juventud se vio envuelto en escándalos y polémicas, que lo orillaron a caer en el mundo de las drogas. Poco a poco su carrera se fue desmoronando hasta prácticamente desaparecer.

En 2018, publicó un cortometraje en You Tube, replicando una escena de *Mi pobre Angelito*, la cual refleja el momento en que Kevin se percata que ha desaparecido su familia y realiza las acciones que le prohibían sus papás. La diferencia es que ahora el personaje principal ya no es un niño sino un adulto. Esto le da un toque bastante cómico y ocasionó que la cinta se popularizara en las redes sociales.

Otras actuaciones destacables son las de Joe Pesci (como Harry) y Daniel Stern (como Marvin). Ambos demostraron tener gran dinamismo y química. Harry es el líder, cuenta con un carácter fuerte; es ambicioso y calculador. Por otro lado, Marvin obedece todos los mandatos de Harry y se convierte en su patifio. Sus actuaciones son muy caricaturizadas y sumamente divertidas. Son muy emblemáticas las escenas donde sufren las trampas de Kevin.

El guión fue escrito por John Hughes. Muestra una historia dinámica y divertida. Debido a su excelente ritmo, la cinta se mantiene siempre entretenida, no tiene lapsos aburridos. A pesar de ser una comedia, también contiene un mensaje reflexivo; demuestra que, aunque a veces tengamos riñas



con nuestros seres queridos, debemos dejar a un lado el orgullo y perdonarnos. Destaca que la familia es lo más importante.

La fotografía fue encabezada por Julio Macat. Maneja unos encuadres interesantes, pues en algunos momentos el espectador mira de abajo hacia arriba como si fuera el niño protagonista. Esto logra que nos adentremos más en el personaje principal y tengamos más empatía con él.

Las excelentes tomas hacen buena mancuerna con el arte de la obra, el cual exhibe panoramas navideños: muestran imágenes adornadas con colores vivos como el rojo, verde y morado; constantemente está nevando; y se aprecian casas adornadas con luces coloridas, pinos, campanas, velas y flores de pascua.

La música quedó a cargo del legendario compositor John Williams. Musicalizó el filme de manera espectacular. Ocupó una orquestación de violines chelos, violas, oboes y piano. Compuso temas divertidos y al mismo tiempo nostálgicos. Estas melodías se han convertido en clásicos en la época decembrina. Cabe destacar que John Williams musicalizó las sagas de Star Wars y Harry Potter. Además, ha ganado cinco premios Oscar.

El análisis presentado comprueba el porqué, *Mi pobre angelito* es la película navideña por excelencia. A más de treinta años de su estreno, se mantiene vigente; es un clásico que no pasa de moda. Contiene un mensaje positivo, el cual explica que la Navidad significa más que los regalos y la cena; expone que la celebridad se relaciona más con el amor al prójimo, el perdón y la importancia de la familia. Muy recomendable para verla con los seres queridos en esta época decembrina. *Feliz Navidad y próspero Año Nuevo.*



Miscelánea

Santiago González

Presupuesto 2024

El Presupuesto de Egresos de la Federación para el año próximo representa un gasto neto total de nueve billones 66 mil 45.8 millones de pesos. Fue aprobado por la Cámara de Diputados con 262 votos a favor, 126 en contra y una abstención. El presidente de la Comisión de Presupuesto, Erasmo González Robledo, de Morena, destacó el enfoque social de la política fiscal y económica, lo cual, señaló, ha contribuido al desarrollo de México de manera más efectiva que otros modelos económicos. “Este será el presupuesto con mayor gasto social en la historia, con un monto de casi 4.4 billones de pesos”, dijo.



Pérdidas totales

Informaciones recibidas de Acapulco Guerrero indican que, todos los Centros de Distribución (CEDIS) y las tiendas de los socios de la ANAM, en la región, fueron devastados por el huracán Otis y posteriormente vandalizados, dejando en cero todos sus inventarios con importantes pérdidas millonarias



Cede la inflación

En octubre la inflación acumuló nueve meses consecutivos a la baja. El índice se ubicó en 4.26%, informó el INEGI. Más aún, la cifra significa el menor nivel visto desde febrero del 2021, cuando la pandemia aún mermaba la economía. En octubre los precios que más se incrementaron fueron los de la electricidad, ya que el programa de tarifas eléctricas de temporada cálida terminó su periodo de vigencia en varias ciudades. También subió el costo de la zanahoria, gas doméstico LP, azúcar, vivienda, transporte aéreo, frijol, y servicios, entre otros. En contraste, disminuyeron los del jitomate, pollo, cebolla, naranja, aguacate, plátanos, limón, lechuga y col.



¡La época más
deliciosa del año!



alpura®

alpura,
**la pura
crema**



alpura **SÓLO
¡PRUEBA!**



MANTEQUILLA



Comparte tus creaciones con
#LaPuraCrema

LA LECHE ES FUENTE DE PROTEÍNA

ALPURA, S. DE RL. CALABRERA PRODUCTORES DE LECHE PURA S.A. DE CV. DISTRIBUIDOR: ALPURA MEXICO CUBIERTA MEX. S. DE RL. A.C. COL. PARQUE INDUSTRIAL CUAMATEL, TOLUCA, ESTADO DE MEXICO. C.P. 50100. TEL: 565 1473. www.alpura.com.mx

Agradecimiento de AIEn I

Líder en la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar, Grupo AIEn hizo patente su agradecimiento a la ANAM por la posibilidad de “caminar conjuntamente hacia metas de crecimiento e innovación”. Y reafirmó que estará siempre en pie su compromiso de mantener lazos de cercanía y trabajo en equipo con el mayoreo. Mauro Acuña, director Comercial, y J. Guadalupe Silva, Gerente Nacional del Canal Tradicional, enviaron una carta a la organización de mayoristas. “Queremos agradecer la oportunidad que nos dan día a día de colaborar con ustedes y sus equipos para contribuir al logro de sus objetivos de negocios”, señala la misiva.

Agradecimiento de AIEn II

Grupo AIEn cuenta con un portafolio de 14 marcas, diversificadas en 30 productos, desde blanqueadores, limpiadores líquidos y detergentes líquidos y en polvo, hasta suavizantes para ropa, lavatrastes y ácido muriático. En su carta a la ANAM el grupo comercial refrendó su propósito de construir un mundo más limpio y sustentable. Se dijo alentado por el potencial de oportunidades, gracias a la colaboración con el canal mayorista. Y compartió la satisfacción de nuevamente haber sido distinguido este año por la consultora Advantage con el Reconocimiento al Mejor Proveedor en el Canal Mayoreo. “Este logro nos motiva aún más para convertirnos en un aliado estratégico del canal tradicional”, asentó.



Precios del huevo

Los precios del huevo en Estados Unidos cayeron en mayo a su nivel más bajo desde 1951. Esto, debido a que la producción estadounidense siguió recuperándose del peor brote de influenza aviar que provocó la muerte a millones de aves. Tal comportamiento de precios se espera



que tendrá un reflejo equivalente en México. La caída en los precios de EU, de casi 14 por ciento desde abril, se produjo al tiempo que los precios de la carne y los productos lácteos también bajaron, lo que ayudó a frenar la inflación de los alimentos al 0.2 por ciento para en abril. Esto, según datos del Departamento del Trabajo estadounidense.

15% al mínimo

En los últimos tres años, 4.1 millones de personas salieron de la pobreza por efecto directo de los incrementos al salario mínimo. Esto según la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos. Ante esta evidencia, el gobierno federal prevé cerrar la administración con un nuevo aumento, arriba de 15 por ciento. Los incrementos al salario mínimo han demostrado resultados determinantes como para defenderlos, dijo el presidente de la CONASAMI, Luis Felipe Munguía. En 2018, el salario mínimo se ubicaba en 88.36 pesos diarios. Durante las tres décadas anteriores había perdido el 75% de su poder adquisitivo. Para 2023, el salario mínimo llegó a 207.44 pesos para la mayor parte del país y 312.41 en la frontera norte.



**Trabajamos de la
mano contigo para que
tu evento sea un
¡ÉXITO!**

**¡Conoce más
de nosotros!**



Escanea el código QR

f A&V Soluciones S.A. de C.V

✉ araceli.cortes@ayvsoluciones.com

✉ eduardoventas@ayvsoluciones.com

☎ 55 5082 6812



Gripe Aviar

México reportó el 2 de noviembre su primer brote de gripe aviar altamente patógena H5N1 en una granja de Cajeme, Sonora, con 90 mil gallinas de postura. Quince mil de estas aves tuvieron que ser sacrificadas. El reporte fue dado a conocer por la secretaría de Agricultura. Y dos días después el problema fue detectado en una segunda granja, ésta de Hermosillo. A escala global, la Organización Mundial de Sanidad Animal indicó que la propagación del virus altamente contagioso genera preocupación entre los gobiernos y la industria avícola. En los últimos cinco años la enfermedad pasó de ser una epizootia a una panzootia. Y la mayor preocupación estriba en que pueda ser transmisible entre humanos.



Tasa de interés

La Junta de Gobierno del Banco de México decidió, por unanimidad y por quinta ocasión al hilo, dejar la tasa de interés en 11.25 por ciento, y destacó los avances en el proceso desinflationario. Señaló que es necesario mantener la tasa de referencia por 'cierto tiempo'. Esta medida, a decir de expertos, fortalece la expectativa de que a principios del próximo año iniciarán recortes a la tasa de interés. Además, Banxico modificó a la baja su pronóstico de inflación para el cuarto trimestre del presente año, al pasar de 4.7 a 4.4 por ciento.



Autos, a la baja

El permiso de importación y regularización de vehículos usados provenientes de Asia y Europa, que se comercializan en Estados Unidos y Canadá, reducirá hasta en 20 por ciento el precio de los automóviles nacionales de similar año-modelo. Tal advertencia fue formulada por el presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores, Guillermo Rosales. "Esta acción incrementará los impactos negativos como sobreofertar el mercado de vehículos usados y una reducción en 20 por ciento en el precio de los vehículos nacionales de similar año-modelo en todo el país, lo que acaba por impactar la cadena de renovación vehicular", dijo. La secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana federal, Rosa Icela Rodríguez, informó que, del 19 de marzo de 2022 al 9 de noviembre del presente año, el programa de regularización ha incorporado a 1 millón 874 mil 338 vehículos usados de procedencia extranjera.



Se reducen inversiones

Las nuevas inversiones en los nueve primeros meses de 2023 sumaron 2,806 millones de dólares, una caída de 80 por ciento respecto al mismo periodo de 2022. Este dato fue dado a conocer por la secretaría de Economía. El monto es el más bajo desde 2014 para ese mismo periodo. En aquel año se registraron 435 millones de dólares de entradas bajo ese concepto. La directora de análisis económico de Banco Base, Gabriela Siller, dijo que el bajo crecimiento de las nuevas inversiones indica "que se está desaprovechando la oportunidad del nearshoring".



DESCUBRE NUEVOS PUNTOS DE VENTA



EN HOTELES CITY
TE ESPERAMOS EN MÁS
DE 51 CIUDADES
PARA DESARROLLAR
TU NEGOCIO
DE CONSUMO MASIVO.

Si tienes tarifa convenio, reserva a través de City Access.

HOTELES CITY.

☎ 55 9344 8178 cityexpress.com

©2023 Hoteles City. Todos los derechos reservados.



Epígrafes

*A la larga, una idea carente de valor
no se impondrá nunca.
Alfred Sturminster*

Salvador Ávila

Los epígrafes son prácticos, sustanciosos, sentenciosos; en un puñado de palabras, casi siempre bien elegidas, conjugan de manera elocuente una imagen, un sentimiento o una idea capital. Así, sucintos, los aprendemos de memoria para repetirlos, con un dejo de erudición, cuando la oportunidad lo amerita, o aunque no lo amerite tanto. Yo solía —de hecho, lo sigo haciendo—, frecuentar el siguiente epígrafe, en palabras del poeta norteamericano Ezra Pound:

La técnica de la infamia radica
en inventar dos mentiras y hacer
que el pueblo discuta acaloradamente
cuál de las dos es cierta.

En mi época de estudiante citaba éste —incluso lo llevaba a la práctica—, de cuyo autor no me acuerdo:

El poder de toda autoridad
radica en mucho
en que nunca haya sido
desafiada.

¿A quién se le ocurrió colocar el primer epígrafe, en qué obra, cuándo o en qué circunstancias? Empezar una crónica, por más general que ésta sea, de la presencia y uso de estos instrumentos o dispositivos, se antoja algo menos que imposible. Tal aventura supone recorrer caminos más intrincados que los que nos conducen a los orígenes de las notas a pie de página, para las cuales contamos con indicios o referencias más puntuales. Aunque vale la pena la aporía: ¿Qué fue primero el epígrafe o la nota a pie?

Los antiguos escritores hicieron poco uso del epígrafe, pero en el siglo XVI empezaron a prodigarse, continuando con profusión en la centuria siguiente. Entre los franceses apareció por primera vez el epígrafe en las *Memorias de Trévoux*, diccionario enciclopédico escrito de manera colectiva por los jesuitas, a lo largo de casi todo el siglo XVIII. La obra toma el nombre de la comuna francesa donde se hallaba uno de sus colegios más importantes. Sin embargo, el uso del epígrafe fue poco común durante el siglo XVIII, pero a partir del siglo XIX se volvió a utilizar: Walter Scott, Lord Byron y James Fenimore Cooper, figuran entre los escritores más inclinados a este tipo de recursos (o “adornos”). Hoy en día los epígrafes se ➤



Sopa Nissin Ramen

COMO NOS
VEIAMOS
ANTES



¡CAMBIÓ SU IMAGEN!



Nissin RAMEN



COMO NOS
VEREMOS
A PARTIR
DE AHORA

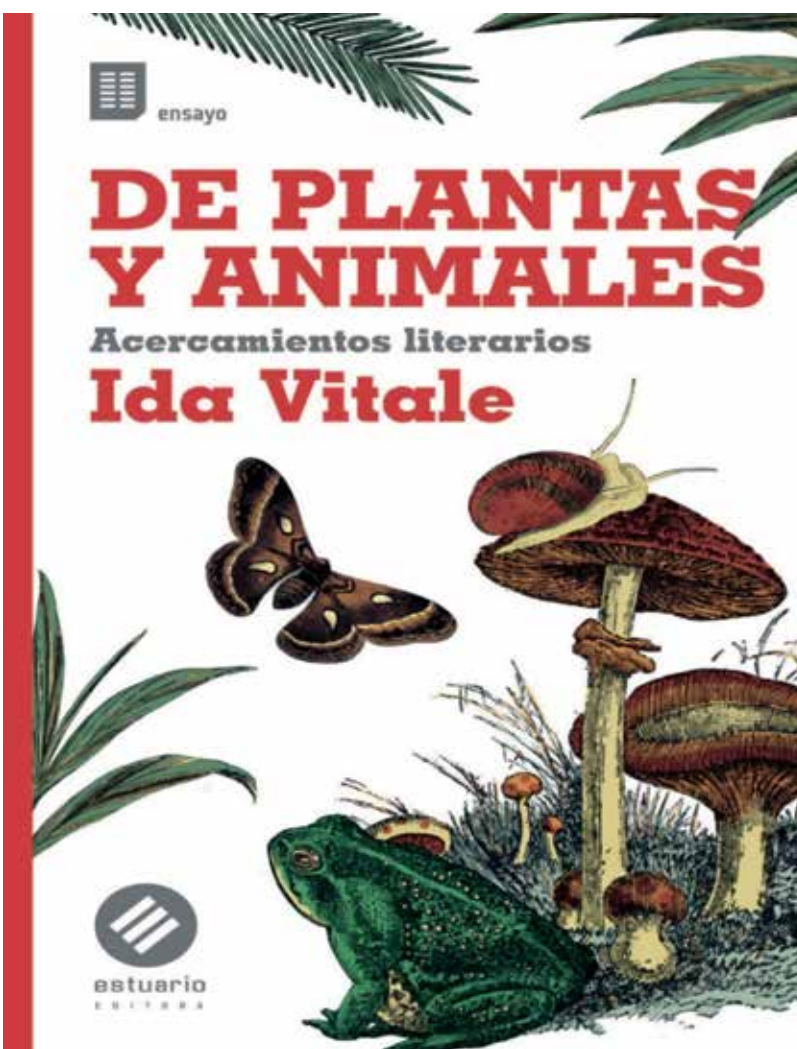
#NissinMX

COME BIEN

han secularizado y los podemos encontrar en cualquier disciplina más allá de la literatura, si bien todo epígrafe es literario y prácticamente cualquier cosa puede servirnos como tal. El escritor mexicano Carlos Monsiváis tenía una gran habilidad para convertir en epígrafe -o en títulos de sus libros y ensayos-, todo tipo de expresiones provenientes de la cultura popular.

No existe, que yo sepa, una obra en especial que los aborde, pero sí trabajos de caso o aproximativos. Como el del hispanista polaco Adam Elbanowski, quien dedicó un ensayo riguroso al papel que juegan los epígrafes en la obra de Jorge Luis Borges. En este ensayo advierte que en la narrativa del escritor argentino predominan los epígrafes breves, muchos de los cuales provienen de fuentes bíblicas o clásicas -algunos de ellos corresponden a libros que sólo existen en su imaginación-, que el escritor cita en diferentes idiomas, incluyendo el latín. Crípticos o enigmáticos, los epígrafes en las manos de Borges hacen las veces de anagramas que se descifran (o no) a lo largo del relato.

Ahora bien, aunque no existe una estadística a propósito de cuáles autores son los más frecuentados, podemos mencionar precisamente a Borges y Shakespeare, a Goethe y Cervantes, a Nietzsche y Schopenhauer; en las ciencias sociales, seguramente Carlos Marx encabeza la lista. Por otra parte, hay autores que hacen uso moderado de tal recurso o no acuden a él -el medievalista español Martín de Riquer optó por una sencilla dedicatoria en lugar de un epígrafe en *Los trovadores*, un volumen de casi dos mil páginas-, y otros que lo utilizan sin objeción alguna. También es cierto que hay de epígrafes a epígrafes. Es curioso que las seiscientas y tantas páginas de la obra de Marc Bloch, *Los reyes taumaturgos*, vengán precedidas por una escueta frase: "Este rey es un gran mago", la cual proviene de las Cartas persas de Montesquieu. El epígrafe



que encabeza el texto de apenas 24 páginas de William Hazlitt (1778-1830), *Sobre el sentimiento de inmortalidad en la juventud*, también es ceñido: "La vida es una llama pura y vivimos/ con un invisible sol dentro de nosotros", de acuerdo con Sir Thomas Browne. Por el contrario, Stefen Zweig eligió un pasaje extenso de Goethe -ocho líneas bien encuadradas- para dar paso a su obra *El mundo de ayer*. Ida Vitale fue más lejos, las dos primeras páginas de su libro *De plantas y animales. Acercamientos literarios*, corresponden a inscripciones que provienen de Niels Bohr, Juan Ramón Jiménez, Raymond Queneau, Pascal Quignar y Alberto Caeiro, de este último

-quien es en realidad uno de los más famosos escritores ficticios creados por el poeta portugués Fernando Pessoa- reproduce íntegramente su poema "El guardador de rebaños". Pero no podemos reprocharle este exceso a Ida Vitale. Sus epígrafes -éstos y otros- no son sino la expresión de la sensibilidad y la vasta cultura de la poeta uruguaya, ganadora del Premio Cervantes, que está por cumplir cien años de edad.

Hablando de plantas y animales, ¿cuántos epígrafes alrededor de los perros conocemos para bien o para mal, por ejemplo? Probablemente tantos como escritores han existido, desde Víctor Hugo a Franz Kafka o de Elizabeth von Arnim a Marguerite Yourcenar. Me gusta en lo particular esta analogía del escritor húngaro Imre Kertész (1929-2016), se encuentra en una página de su libro *Yo, otro. Crónica del cambio*:

Los recuerdos son como perros abandonados, vagabundos, nos rodean, nos miran, jadean, aúllan alzando la vista a la luna; querrías ahuyentarlos, pero no se marchan, te lamen ávidamente la mano, y cuando les das la espalda, te muerden.

Los epígrafes -sus componentes léxicos son el prefijo *epi* (sobre), y *graphein* (grabar, escribir)-, constituyen una herramienta excepcional, si bien corren el riesgo de convertirse en lugares comunes y, a fuerza de repetirse, terminen por no decirnos gran cosa. ¿Aunque, quién puede negar la belleza y la atemporalidad de una frase como esta?: No tardes. *Mira:/quién sabe cómo están allí, sin uso/cinco minutos, diez/de dicha pura.* (Del poema “Impaciencia” de Ida Vitale)

Bien. Hasta aquí esta breve aproximación a los epígrafes, a su uso y sus posibilidades. En otra oportunidad me gustaría abordar un tema semejante a este, aunque en realidad diferente: la epigrafía, misma que podemos definir rápidamente como la disciplina que se encarga de descifrar las inscripciones grabadas en las paredes o piedras de construcciones civiles o religiosas del pasado, tales como catedrales, palacios de gobierno o monumentos públicos. Al historiador y erudito mexicano Jesús Galindo y Villa (1867-1937), le debemos una obra excepcional, en dos volúmenes, cuya referencia completa es la siguiente: *Apuntes de Epigrafía Mexicana. Breve colección de*

inscripciones diversas, acompañadas de algunas noticias históricas, biográficas y bibliográficas, México, Imprenta del Gobierno Federal en el Ex-Arzobispado, 1892.

Lo prometido es deuda. 



Cuétara^{MR}
Felicidad en cada galleta®

2 TRACTOS
FRIAS
COCIDAS

Cuétara
GALLITAS
Surtido Especial

Cuétara
Animalitos

Cuétara
Grageas

Cuétara
MiniDoo
Cont. Net. 432 g
Galleta Sandwich con Maltavisco
y cobertura sabor Chocolate

Cuétara
Surtido Especial

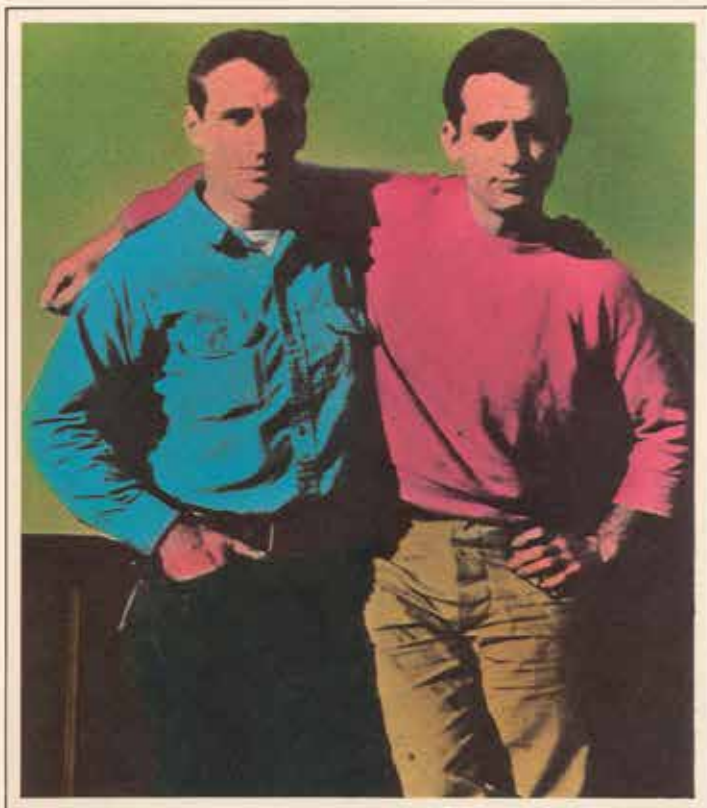
Cuétara
MEGADOO
Cont. Net. 240 g
Galleta Sandwich con Maltavisco
y cobertura Sabor Chocolate

Cuétara
Chavalín
Cont. Net. 180 g
Galleta Sabor Chocolate con Maltavisco y Grageas

www.gcuetara.com.mx

@GCuetaraMX
@gcuetaramx
@GCuetaraMX

En el camino



Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

Durante los años cincuenta, en Estados Unidos surgió un movimiento contracultural llamado la generación *beat*; eran jóvenes universitarios que escuchaban música jazz, vestían de cierta manera (camiseta de cuello de tortuga, saco oscuro y cabello con fleco largo), eran amantes de la literatura, consumían estupefacientes, promovían la libertad sexual y tenían influencia de filosofías y religiones orientales. Tenían como objetivo principal buscar la libertad.

A pesar que este movimiento se presentó a través de diversas expresiones artísticas como la pintura y el teatro, su principal manifestación fue a través de la literatura. Los escritores *beat* expresaban una prosa sincera e inesperada, simulando un solo de jazz, donde no existen reglas establecidas y hay mucha improvisación. Deseaban que el lector lograra salir de la cotidianidad y liberarlo del bucle implantado por el sistema

Entre los libros *beat* que más destacaron fueron *Aullido* (1956) de Allen Ginsberg y *El Almuerzo Desnudo* (1959) de William Burroughs. Estos textos sentaron la base ideológica y la técnica en la escritura de la filosofía *beat*. Sin embargo, el libro que comercializó el movimiento, no sólo en Estados Unidos sino en el mundo, fue la novela *En el camino* (1957) de Jack Kerouac, la cual cuenta las aventuras que vivió el autor durante varios viajes que realizó del este al oeste de Estados Unidos y en el norte y centro de México.

Las travesías las realizó principalmente junto a su amigo Neal Cassidy. Ambos viajaban en carretera, algunas veces pidiendo aventón y en otras conduciendo un Cadillac. Buscaban sobrevivir con lo que podían y disfrutar el presente sin preocuparse por el futuro. Por ello, conseguían empleos temporales para poder alimentarse, embriagarse, acudir a bares de jazz y continuar viajando.

Cabe destacar que el autor cambió los nombres verdaderos de las personas que aparecen en su obra, incluyendo el suyo. Por ejemplo, Kerouac utiliza el sobrenombre de Sal Paradise y Neal Cassidy el *alter ego* de Dean Moriarty. La novela tuvo tanto impacto entre los jóvenes que el cantautor de *folk* Bob Dylan decía que basaba su filosofía de vida en esta obra, pues la veía como una biblia.

La novela se desarrolla en los años cuarenta. Cuenta la vida de Sal Paradise, un joven escritor que vive con su tía en un apartamento en Nueva York. Está escribiendo su primera novela; busca inspiración en todos lados, pues tiene la habilidad de ver arte en las acciones más cotidianas. Tiene un grupo de amigos que gustan de los estupefacientes, la literatura y el jazz (en especial el *b-bop*). Constantemente frecuentan bares para escuchar música y charlar sobre la libertad, la cual quieren expresar en sus escritos.

Un día, su amigo Carlo Marx le presenta a Dean Moriarty, un joven oriundo de San Francisco que desea aprender a escribir. A pesar de no tener ninguna obra publicada, su personalidad representa el significado de la generación *beat*. Su madre murió cuando era niño y creció con su padre que era un alcohólico y bandido. Por ello, Moriarty se convirtió en un adolescente rebelde; se dedicó a robar carros. En diversas ocasiones fue atrapado por la ley y estuvo gran parte de su infancia y juventud en correccionales.

Cuando no se encontraba preso, se dedicaba a jugar billar, tomar alcohol e ingerir drogas, escuchar jazz y leer los clásicos de la literatura. Además, tuvo varios romances;

su actitud rebelde atraía a muchas mujeres. Su forma de existir se basaba en sobrevivir y pasarla lo mejor posible. No se preocupaba por el futuro y no permitía que nadie le dijera qué hacer. Actuaba sobre sus instintos y esto le generaba una sensación de libertad.

Desde el primer momento, Moriarty inicia una amistad con Sal Paradise, a quien invita a pasar un periodo en su casa en San Francisco. Por ello, en cuanto el protagonista tiene un periodo vacacional en la universidad, decide ir con su nuevo amigo. Al no tener mucho presupuesto decide viajar pidiendo *ride* en la carretera.

Una vez que llega a San Francisco, comienza a realizar diversos recorridos con Moriarty y su pareja Marylou. Viajan por Chicago, Iowa y Utah. Estando en Denver Moriarty desaparece, dejando al protagonista y a Marylou solos. Aquí se percata de la inestabilidad de su amigo, quien sólo busca el placer inmediato y no le importa abandonar a su camarada y a su novia. Después de una noche de farra, Marylou encuentra a una vieja amistad trabajando en un bar y decide irse con él.

En este momento, Paradise se queda solo. No obstante, él continúa con sus planes de viajar y ser libre, así que se dirige hacia Los Ángeles. En el camino conoce a Terry, una joven mexicana con quien inicia de inmediato un romance. Ambos trabajan por un periodo corto y comparten la habitación de hotel. Posteriormente, deciden irse a laborar al campo donde se encuentra la familia de Terry.

En este lugar conoce al hijo de su novia, quien es un carismático niño, lleno de energía, con quien tiene una excelente relación. Durante un periodo trabaja piscando algodón, recibe una paga modesta. No obstante, le alcanza para poder subsistir. Finalmente tiene que regresar a casa, pues ha terminado el periodo vacacional. Le comenta a Terry que volverá algún día. Empero, está consciente que quizás nunca más la vuelva a ver.

Al año siguiente, Paradise abandona sus estudios, pues sólo desea concentrarse en trabajar, vivir aventuras y es-

cribir. Durante el año nuevo, aparece Moriarty junto a su nueva novia Camille y su amigo Ed Dunkel. Le expresa que ha trabajado en una mina y consiguió ahorrar una buena cantidad de dinero y compró un Cadillac. Lo invita a dar un viaje sin rumbo fijo.

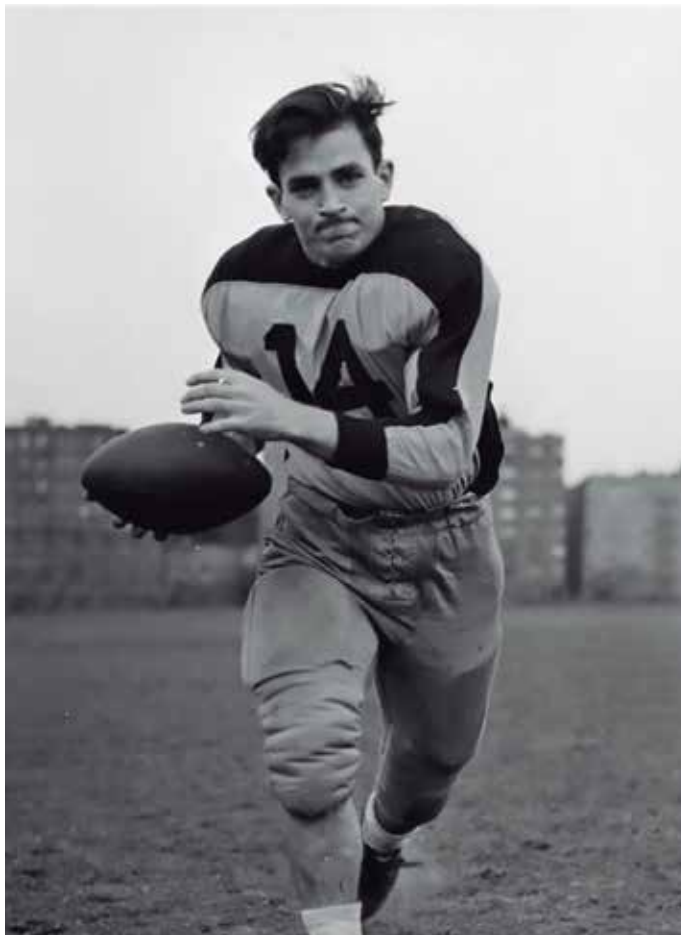
Paradise se despide de su familia y emprende el recorrido con Moriarty y sus nuevos amigos. Pasean por New Orleans, San Francisco y Carolina del Norte. Frecuentan diferentes billares y bares donde tocan *b-bop*. Conviven con músicos afroamericanos que ejecutan jazz. Conforme avanza la travesía, Ed Dunkel se separa del grupo, ya que decide irse con su esposa. También Camille abandona el viaje pues tiene riñas con Moriarty. Al final la excursión la terminan sólo los protagonistas.

Tras pasar más de un año, Paradise planea otro viaje y decide ir a buscar a Moriarty en Denver donde actualmente vive con su nueva esposa Inez y su hijo. Cabe aclarar que este es el último viaje de la narración. En esta ocasión Moriarty luce más viejo, un poco enfermo y tiene una lesión en la mano. Su cuerpo refleja la consecuencia de los excesos que ha tenido

desde la infancia. Aún así acepta viajar con Paradise. En esta ocasión deciden ir a México.

Llegan al norte del país, al cual catalogan como un paraíso; aprecian la selva mexicana y observan hermosos amaneceres entre las montañas. Conviven con gente oriunda de diversos pueblos, donde acuden a cabarets, conviven con ficheras y escuchan y bailan mambo de Pérez Prado. Culminan el paseo en la Ciudad de México, donde dan vueltas en círculo a alta velocidad en la glorieta del Ángel de la Independencia. Acuden a varias pulquerías donde escuchan jazz y mambo en las rockolas. Estas son sólo algunas de las anécdotas que describe Kerouac en la obra.

En *el camino* es catalogada como una novela. Sin embargo, no lo es, más bien es un diario de viajes. ➤



En el camino

Literalmente, Kerouac transcribió las anotaciones que realizó en sus travesías sin ningún filtro. Esto ocasiona que muchos personajes y situaciones no se desarrollen y la obra, por momentos, se vuelva tediosa. No obstante, comprendo que esto es lo que caracteriza la esencia de la escritura *beat*. El libro me recuerda los textos del periodismo gonzo, donde el autor es el catalizador del hecho noticioso.

La mayor parte del texto cuenta con una prosa entretenida y dinámica; realiza crónicas muy detalladas de cada hecho ocurrido, en especial de las interpretaciones de diversos grupos de jazz; su descripción es tan exacta que ocasiona que el lector pueda sentir que está escuchando y mirando a la agrupación en vivo. Por otro lado, también hay lapsos que no llevan a ningún lugar y esto ocasiona que se vuelva pesado para el lector, a tal grado que pueda abandonar el libro. Siento que se podía reducir el 30 por ciento del texto para darle más fluidez. Si la obra fuera más corta, sería perfecta.

Para comprender mejor *En el camino*, es crucial conocer parte de la vida de Jack Kerouac (autor del libro). Nació en 1922, en Lowell Massachusetts. Tuvo una infancia feliz y creció en un ambiente conservador. Desde temprana edad destacó en los deportes, en especial en el fútbol americano. Por ello, recibió una beca en la Uni-

versidad de Columbia, podía haber sido profesional de esta disciplina. No obstante, su mayor pasión era escribir y fue a lo que se dedicó.

Su genética atlética le ayudó a conseguir fácilmente empleos durante sus odiseas, ya que podía desempeñar diversas labores donde se necesitaba fuerza y excelente condición física como guardia de seguridad, cargador, labores de campo, entre muchos otros.

A pesar de que era un representante del pensamiento beat, tenía metas claras, esto ocasionaba que siempre tuviera un grado de responsabilidad. Buscaba vivir aventuras con el fin de alimentar su creación literaria y siempre tenía claro que las travesías tenían un final. Además, en constantes ocasiones mencionaba que deseaba sentar cabeza y encontrar a la mujer con quien tendría hijos.

En el camino es recomendable para personas jóvenes, pues demuestra que se puede contar un gran relato con anécdotas de vidas; describe pasajes donde está presente el convivio con amigos, la fiesta, la música jazz, el amor al conocimiento, el descubrimiento del mundo y la aventura. Muy recomendable para las personas que planean emprender una travesía, al estilo mochilero, para el próximo 2024. Feliz Navidad y próspero Año Nuevo. 🇲🇽

HIDRATACIÓN TOTAL

SOLUCIÓN CIENTÍFICAMENTE
HIDRATANTE

DESHIDRATACIÓN POR:

CALOR

DEPORTE

RESACA



HOY TOCA REGALAR MOMENTOS

HoyTocaRecetas.mx



**Descarga la app,
encuentra tips,
recetas y mucho
más**



A tu lado
compartiendo todo el año,
lo mejor para tu negocio



Siempre
atulado

Alimentate con proteína