



# Canal Mayorista

Información a Junio 2021

[andres.reyes@nielseniq.com](mailto:andres.reyes@nielseniq.com)



# Impacto de los sellos en el canal mayorista

---

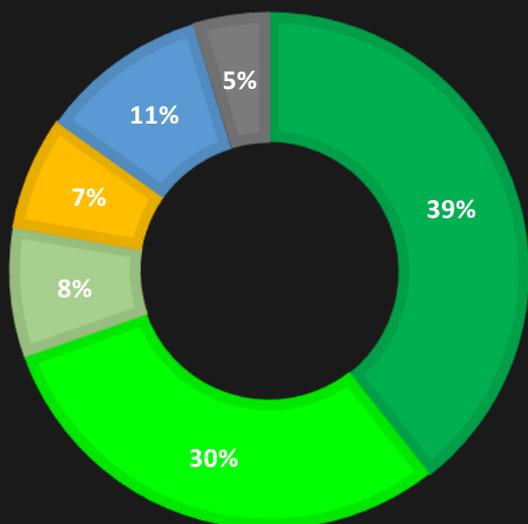


# Azúcar + calorías es la combinación que predomina y con crecimiento

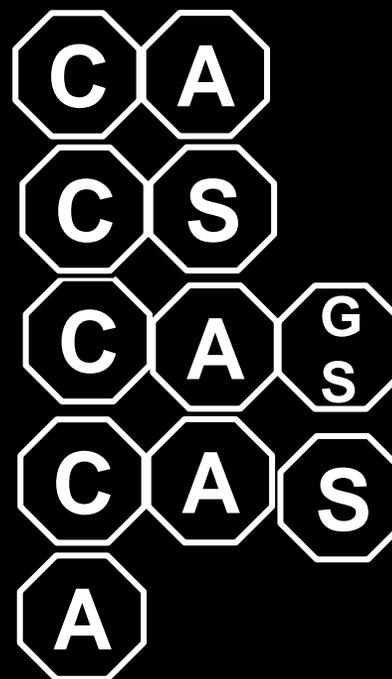
El mayor número de sellos son las que menos variación tienen o incluso pierde en Mayoreo

## Mayoristas

Importancia en valor



- Exceso de Azúcares + Calorías
- Exceso de Calorías + Exceso de Sodio
- Exceso de Azúcares + Calorías + grasas + sodio
- Exceso de Calorías + Exceso de Sodio + Exceso de azúcares
- Exceso de Azúcares
- Resto



CONTIENE EDULCORANTES,  
NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

Variación % ventas valor

Var. Mix

CA	+15%	▲	-3.0%
CS	+43%	▲	+4.0%
CAS	+3.0%	▲	-1.0%
CAS	-4.0%	▼	-2.0%
A	+79%	▲	+3.0%

# Desempeño del canal mayorista

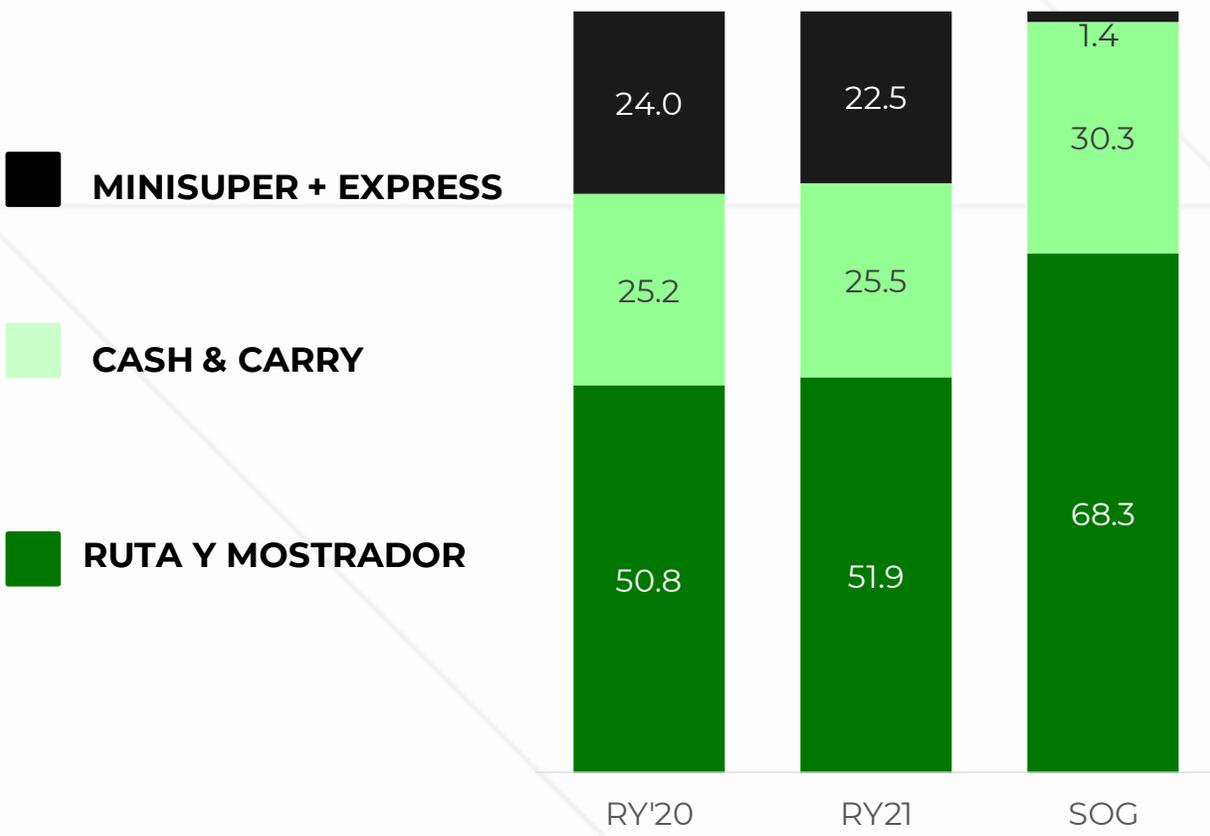


# Ruta y Mostrador impulsando la ganancia en 68.3%

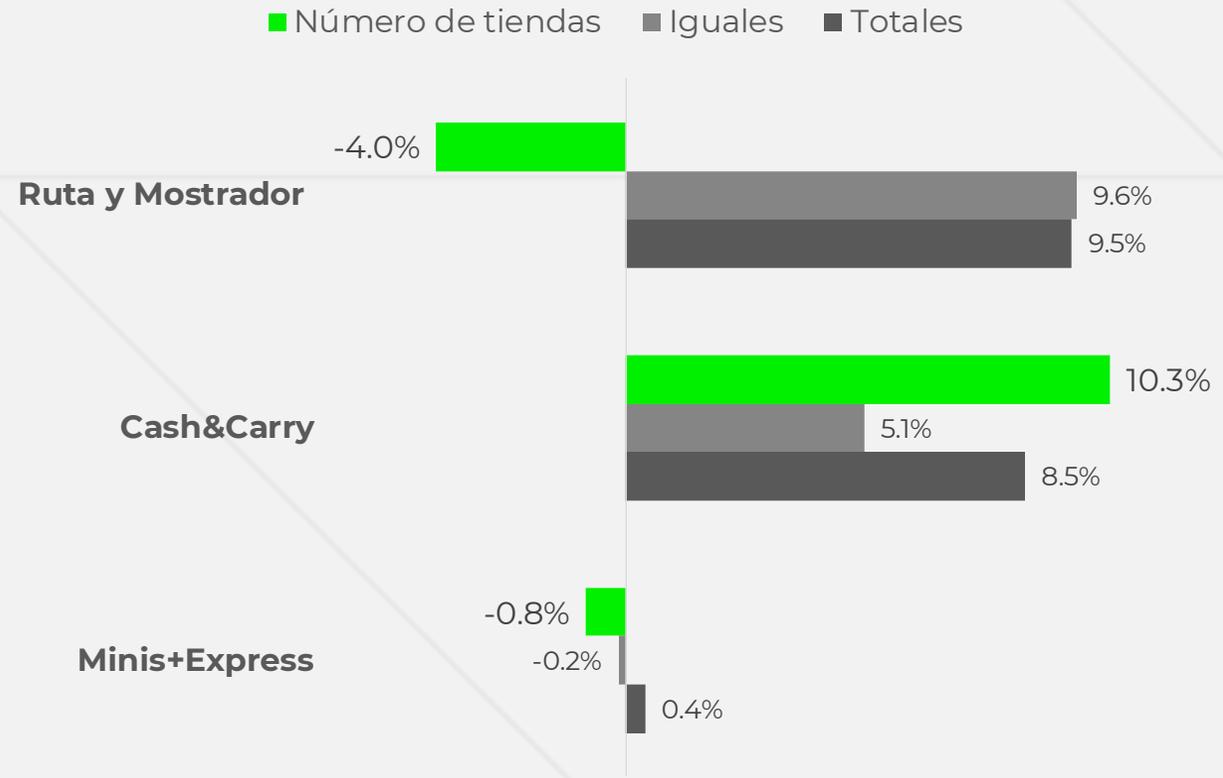
Cash & Carry unico formato con apertura de tiendas RYP6



Estructura de Formatos



% de Variación por formato

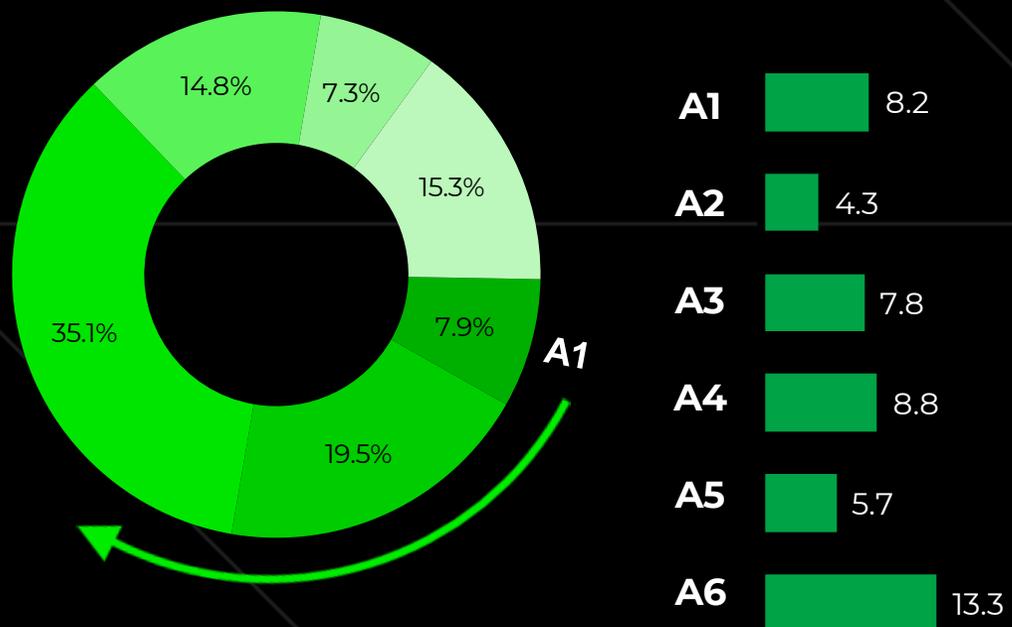


Fuente: Nielsen ACV | Total México | Total Mayoreo | RY a P056 Junio 2021 | WORS: minis del mayoreo + Cash&Carry | NO WORS Rutas y Mostradores |

# Áreas de Rutas y mostradores creciendo; tiendas A1 y A6 no logran pasar el crecimiento de 2020

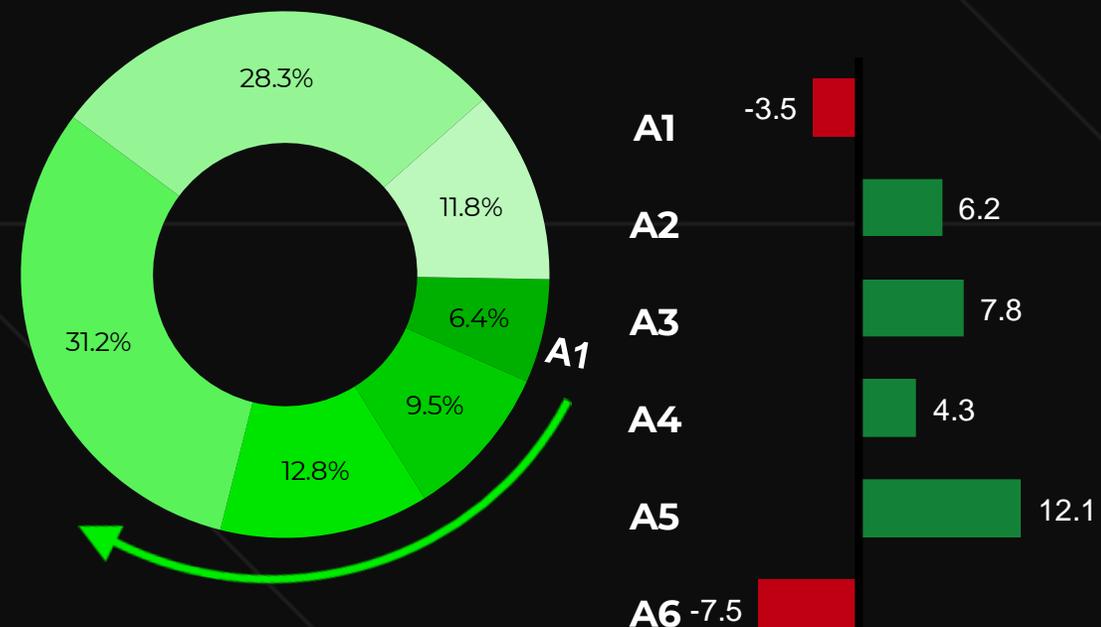
MBM10

## Estructura por Ruta y Mostrador YTD 2021



- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 1
- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 2
- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 3
- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 4
- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 5
- TOTAL RUTA Y MOSTRADOR AREA 6

## Estructura por Minis del mayoreo + C&C YTD 2021



- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 1
- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 2
- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 3
- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 4
- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 5
- TOTAL MINIS DEL MAYOREO +C&C AREA 6

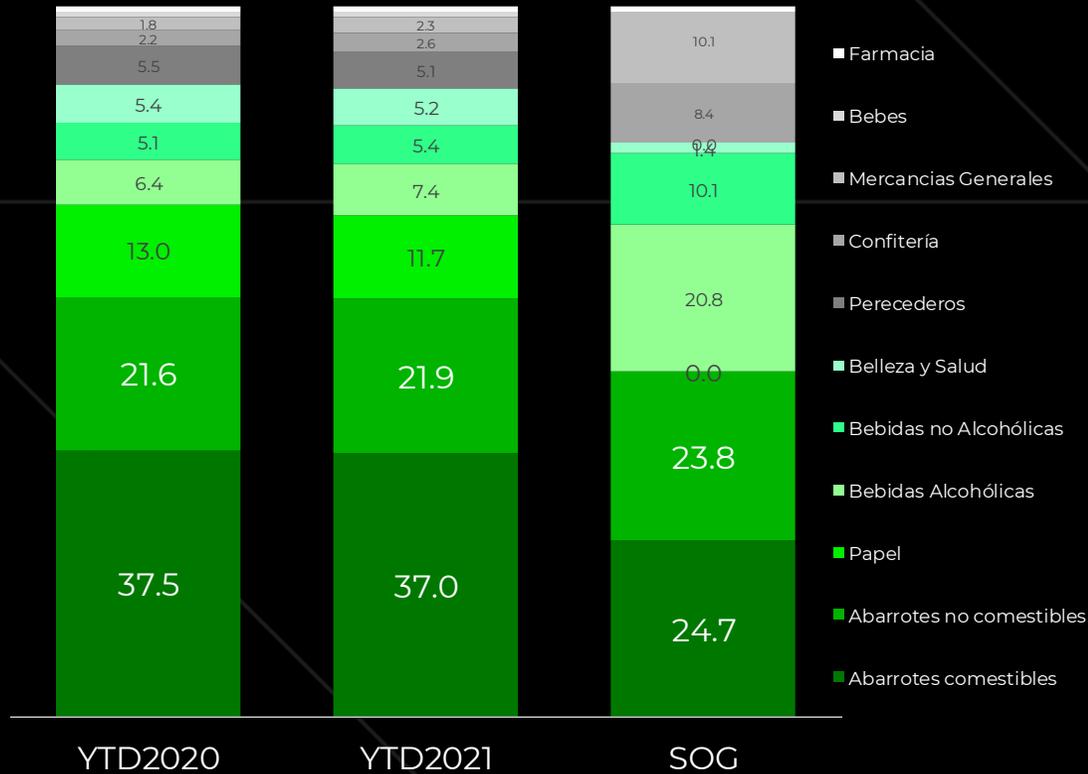
Fuente: Nielsen Scantrack | Total México | YTD a P06 Junio 2021 | NPC: Nielsen Product Class | A1 indica dónde inicia y de ahí hacia la izquierda va en orden numérico | WORS: minis del mayoreo + Cash&Carry | NO WORS Rutas y Mostradores |

# Generales, confitería y B. alcohólicas con mayores crecimientos

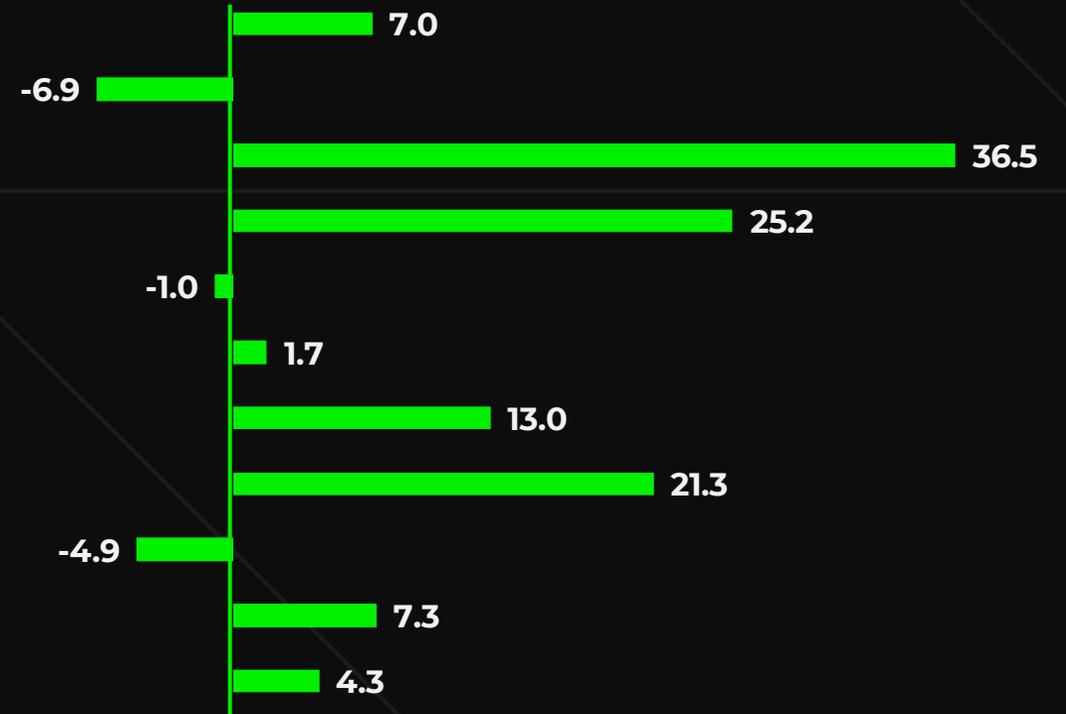
Abarrotes continúa impulsando la mayoría de la ganancia en el periodo

Ret8\*

## Estructura por departamentos Total Mayoreo



## Variación vs YTD



Fuente: Nielsen Scantrack | Total México | YTD a P06 Junio 2021 | NPC: Nielsen Product Class | \*\* Se necesita capacitación para ver canastos en reporte Ret8 -> Preguntar a su ejecutivo de servicio / Si se requiere replicar a un área o formato específico, acercarse a su ejecutivo de servicio

[andres.reyes@nielseniq.com](mailto:andres.reyes@nielseniq.com)

