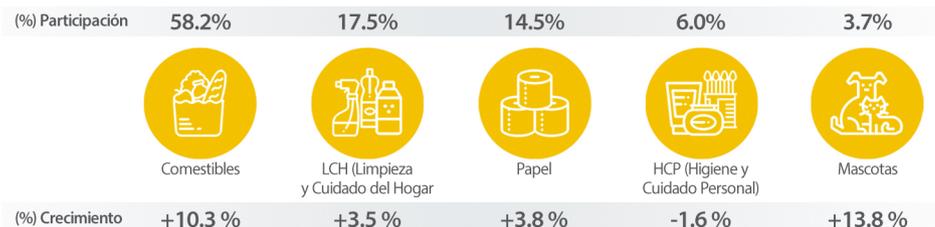


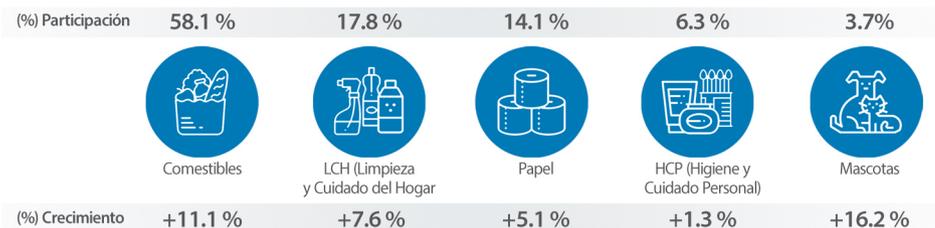
De acuerdo con el índice ISCAM¹, el resultado del Canal Mayoreo Abarrotero en el acumulado a Abril'18 es +7.4% en valor recuperando +3.7 puntos respecto al acumulado del mes anterior (+3.7% Mar'18). El resultado en volumen se recupera con un crecimiento de +3.0% impulsado principalmente por LCH (+4.3%) y mascotas (+14.2%).

Desempeño por División ENE/ABR 2018

Año Calendario (Acumulado Enero - Abril '18)



Mes Abril '18



Información generada por **Consejeros Comerciales S.A. de C.V.** Su Servicio **ISCAM** es la principal fuente de información del Canal Mayorista en el país tanto Abarrotero, Confitero, y de Vinos y Licores.

Para mayor información comuníquese a:
01(722)216-0868 ó 01(722)134-0511
iscam.com



Las 10 Categorías más relevantes

(Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos)

Categoría y División	Año Calendario (Acumulado Ene-Abr'18)		Mes Abril 2018	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Papel Higiénico (PAPEL)	7.9%	+5.4%	7.6%	+6.8%
Galletas (COMESTIBLES)	6.1%	+12.7%	5.8%	+11.9%
Detergentes Ropa (LCH)	4.6%	+4.8%	4.6%	+10.9%
Pañal Bebé (PAPEL)	3.7%	-0.7%	3.6%	+0.8%
Aceites Comestibles (COMESTIBLES)	3.5%	+7.3%	3.7%	15.5%
Endulzantes (COMESTIBLES)	3.5%	+6.4%	3.4%	-1.9%
Leche Blanca Líquida (COMESTIBLES)	3.0%	+19.4%	3.0%	+15.5%
Perros (MASCOTAS)	3.0%	+11.8%	2.9%	+12.5%
Café (COMESTIBLES)	2.9%	+18.8%	2.9%	+40.0%
Suavizantes (LCH)	2.4%	-3.0%	2.3%	+2.3%

El **Canal Mayoreo Abarrotero** en el año móvil (May'17-Abr'18) representó el 0.82% del PIB² Nacional y 4.46% del PIB Sector Comercio, estimando que el Canal tiene un peso del 46.94% del total de las ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

El crecimiento del **Canal Mayoreo Abarrotero** acumulado a Abril'18 se encuentra ligeramente por debajo del crecimiento de Total ANTAD a tiendas totales (TT) (Mayoreo +7.4% vs +7.8% Total ANTAD³) (a tiendas iguales Total ANTAD crece +4.5%).



¹Fuente de Información ISCAM. Marca de Consejeros Comerciales, S.A. de C.V.

²PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (Promedio del 3er. trimestre 2017). A partir del 3er trimestre del 2017 INEGI hizo un cambio de año base a 2013=100 (antes 2008=100) por lo que el número presentado por ISCAM en publicaciones anteriores de 7.42% tuvo que ser ajustado a la nueva base.

³ANTAD, Crecimiento Nominal en Ventas, Total ANTAD, Acumulado al mes de Abril 2018.



Consulta la página
iscam.com
y descarga la
App **ISCAM**



Desempeño de los Mercados
Quién es ISCAM
Entorno Macroeconómico General

Síguenos en @iscam_mx