

El perfil del lector de la revista *Así es esto del abarrote*

Sumario Ejecutivo

Preparado para:

Padrón Nacional de Medios Impresos

Dirección General de Medios Impresos

Secretaría de Gobernación

1 de julio de 2011

Antecedentes

En enero de 1996 se constituye la **Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, A.C. (ANAM)** con la para organizar una agrupación con representatividad a nivel nacional ante las autoridades federales y con sus principales proveedores.

A partir de octubre de 1998 la **ANAM** publica una revista con la finalidad de constituirse en el medio de comunicación del comercio abarrotero mayorista en México.

A partir de enero de 2004 la revista de la ANAM: ***Así es esto del abarrote*** inicia su Nueva Época con una frecuencia de aparición bimestral y un tiro de 12,000 ejemplares por edición.

Antecedentes

La revista tiene un esquema de **Circulación Controlada** entre los 135 mayoristas socios de la **ANAM**.

El tiro de la revista se distribuye entre los asociados de **ANAM** a través de envíos por la empresa de mensajería Estafeta.

La **ANAM** comercializa páginas publicitarias en la revista.

Objetivo general

La **ANAM** nos solicita esta investigación con la finalidad principal de determinar el perfil del lector de la revista ***Así es esto del abarrote*** para apoyar los esfuerzos de comercialización de sus espacios publicitarios y para el registro del título en el **Padrón Nacional de Medios Impresos** de la **Secretaría de Gobernación**.

Objetivos concretos

Datos demográficos

Sexo

Edad

Estado Civil

Escolaridad

Nivel Socioeconómico

Población

Lectores por ejemplar

Comportamiento del lector frente al título

Antigüedad de lectura

Fidelidad de lectura

Tiempo dedicado a la lectura

Cantidad de material leído

Pick-up: cantidad de veces que es tomado el ejemplar

Lugar de lectura

Destino del ejemplar



Metodología

Universo

Lectores de la revista *Así es esto del abarrote*

Metodología

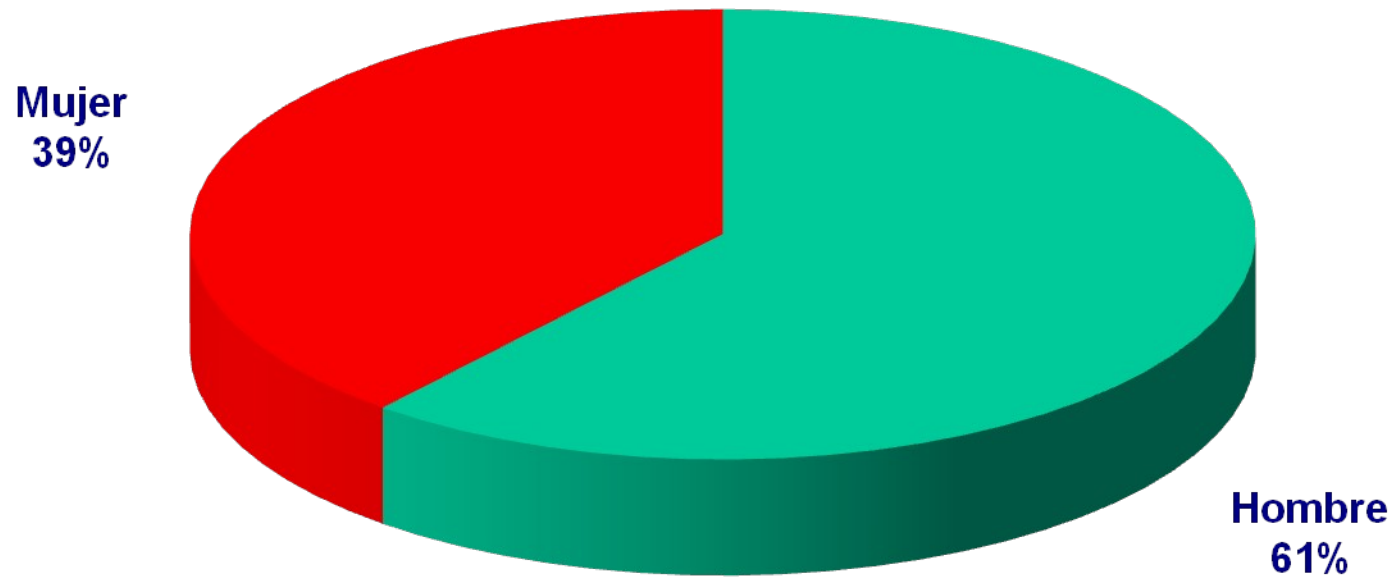
Encuesta electrónica entre los lectores de la revista *Así es esto del abarrote*, a través de una invitación por correo electrónico a toda la base de datos de los socios mayoristas de la **ANAM**

Muestra

Obtuvimos **300** respuestas efectivas. La muestra con un Nivel de Confiabilidad de 95% tiene un EER de +/- 4.9%

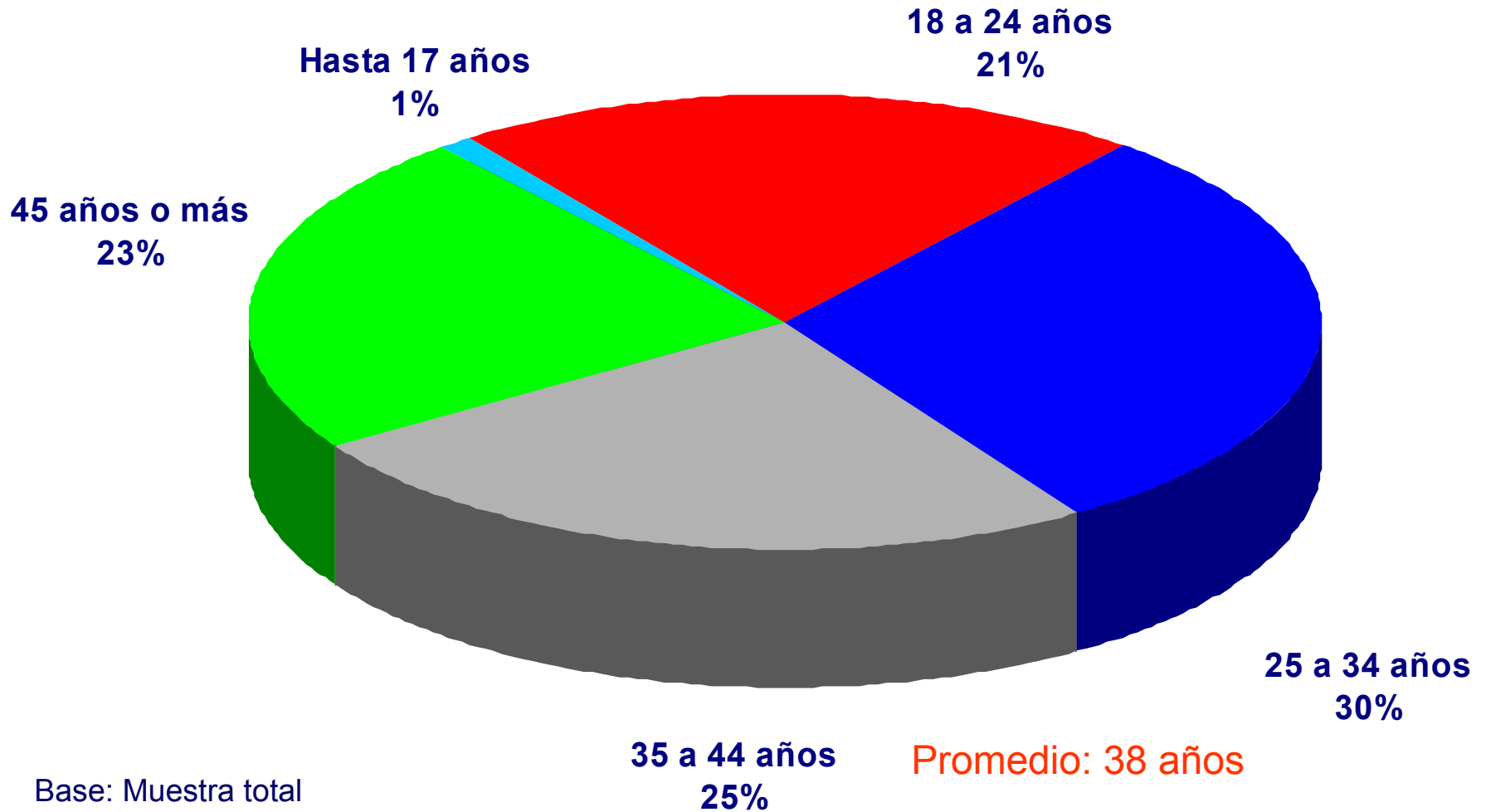
Características demográficas de los lectores

Sexo

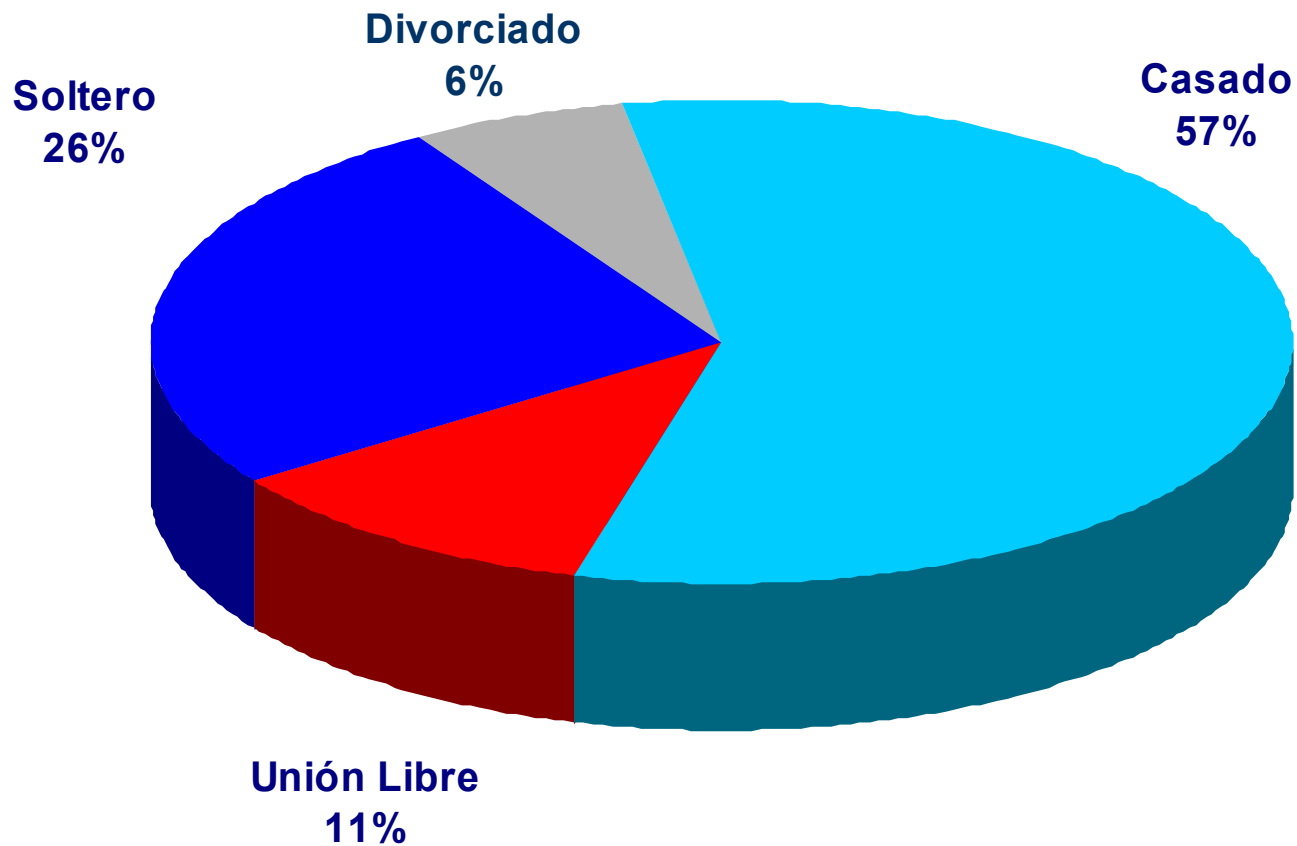


Base: Muestra total

Edad

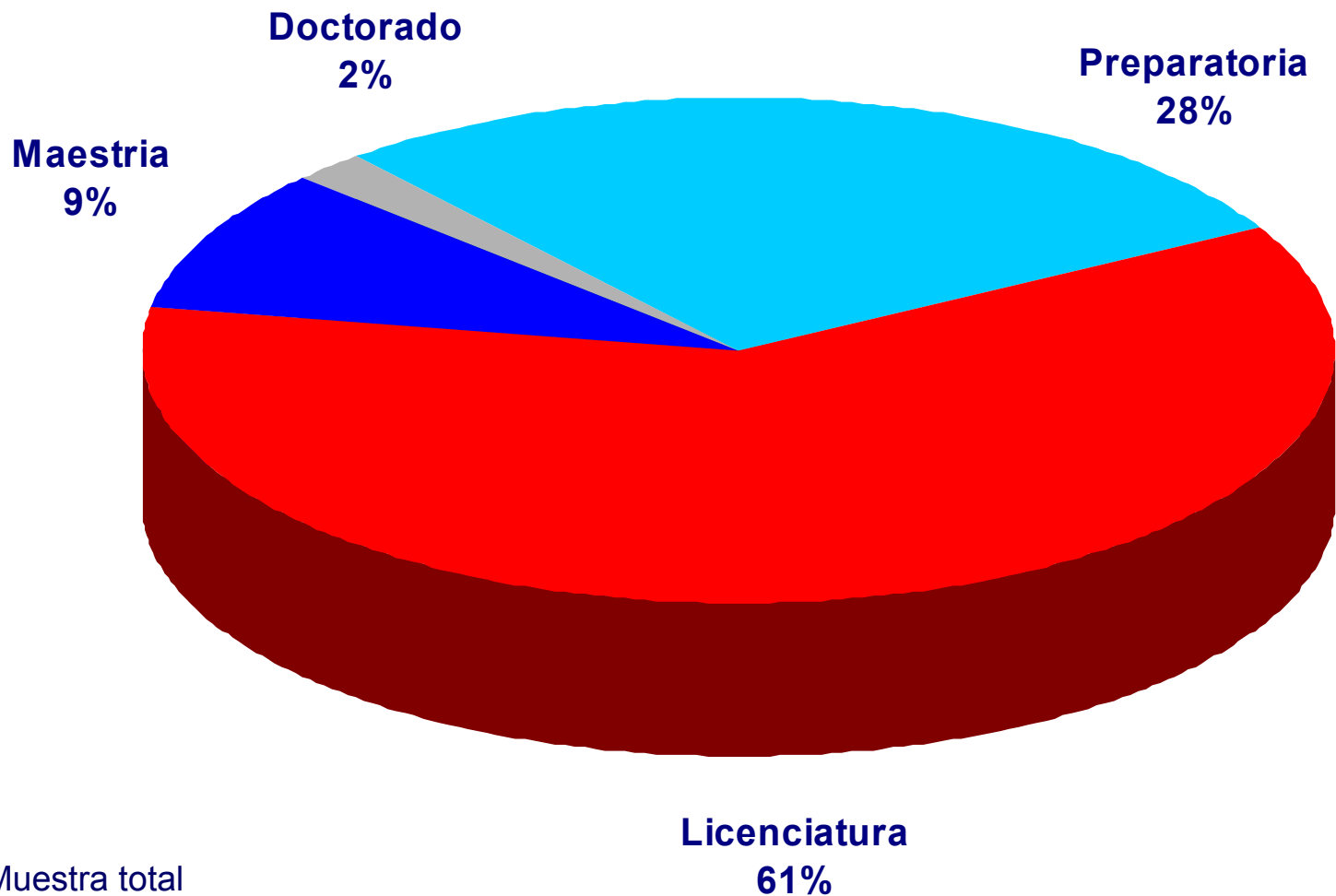


Estado Civil



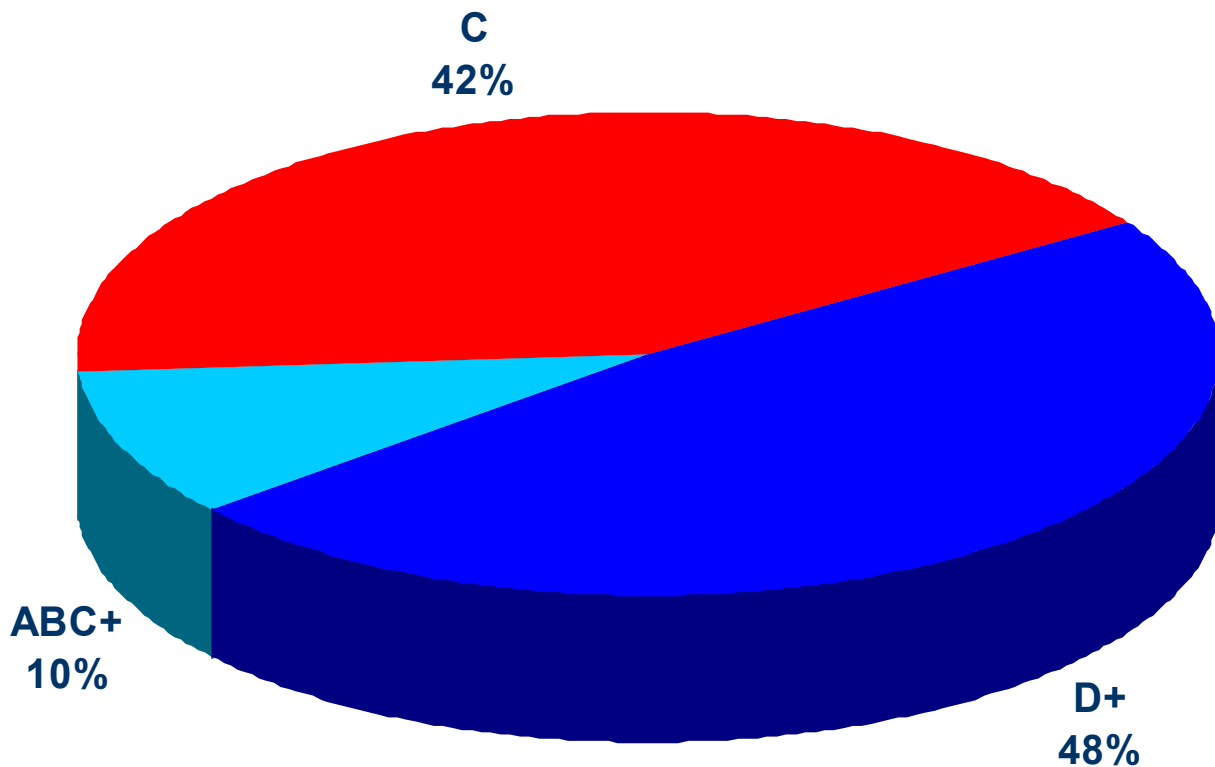
Base: Muestra total

Escolaridad



Base: Muestra total

Nivel Socioeconómico



Base: Muestra total

DE
0%

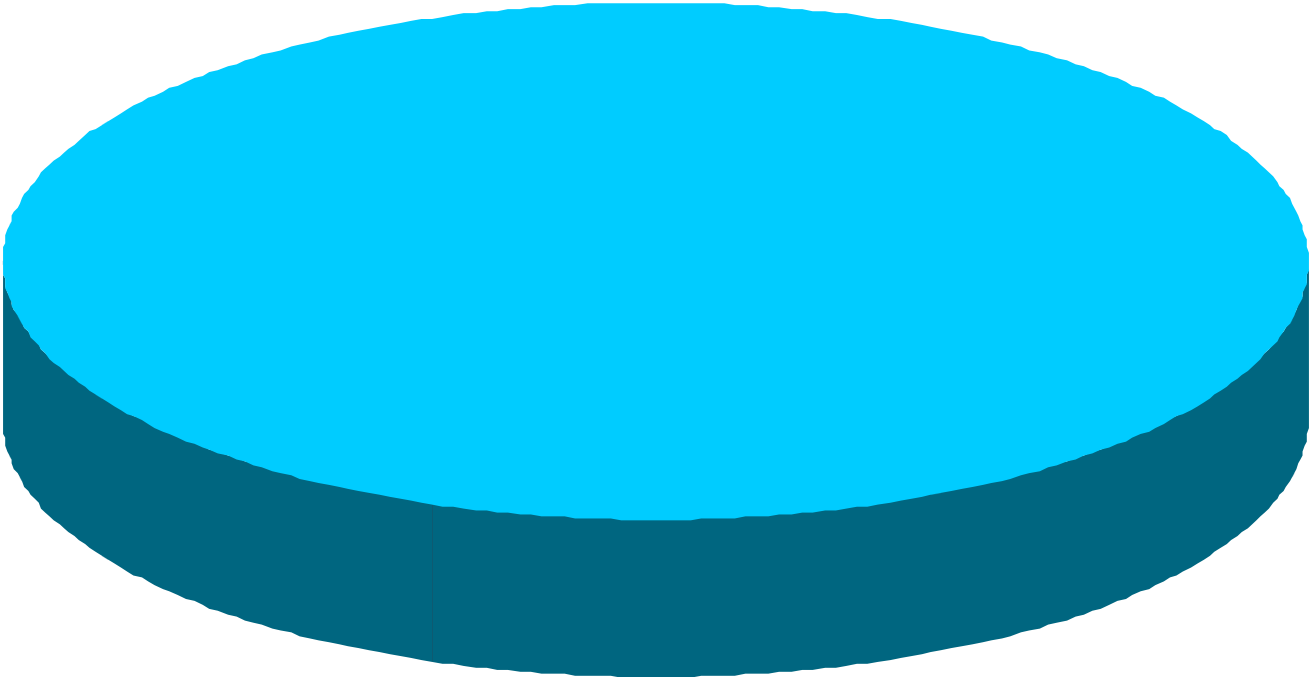
Nivel Socioeconómico del lector primario

Índices de afinidad con la población

NSE	Perfil %	Población %	Índice de Afinidad
ABC+	10	21	47
C	42	17	247
D	48	37	129
DE	0	25	0

Población

Urbana
100%



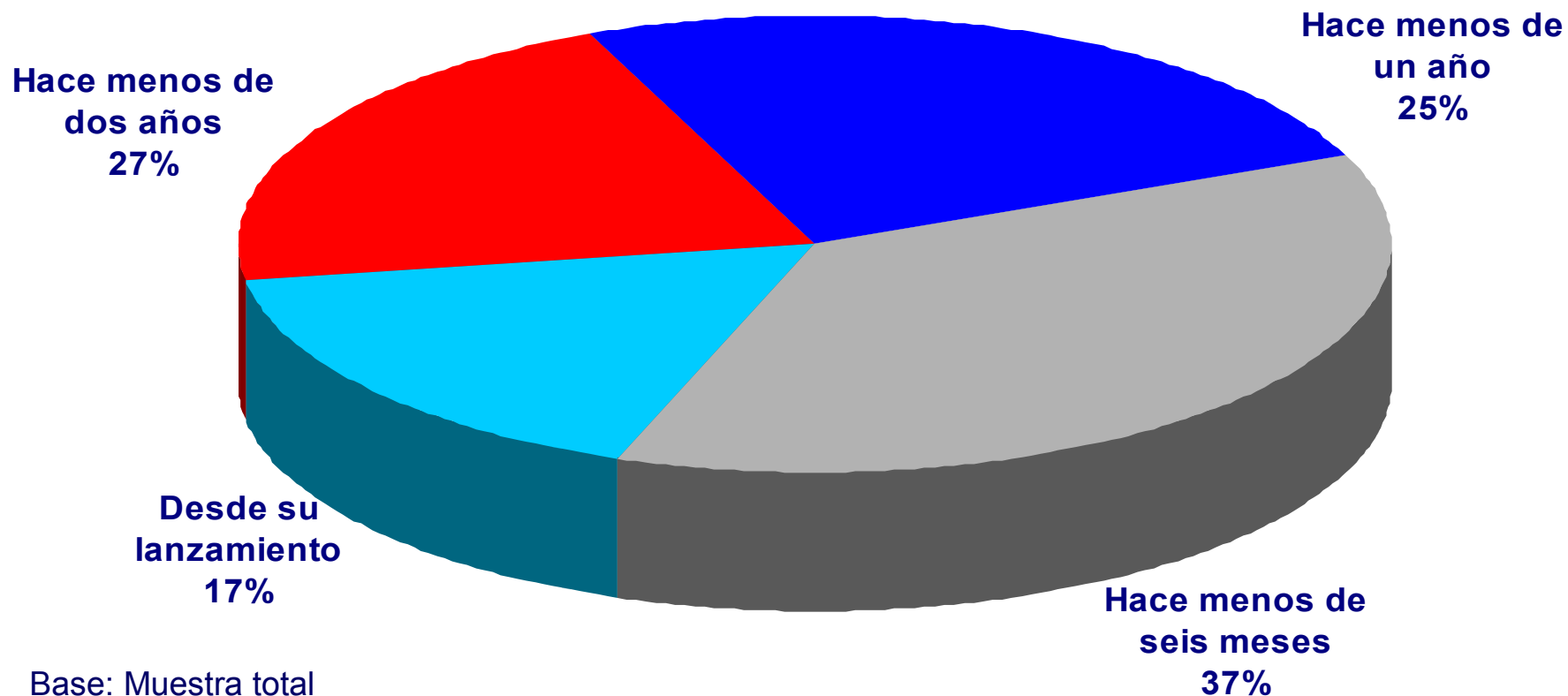
Base: Muestra total

Rural
0%

La revista *Así es esto del abarrote* tiene 3 lectores por ejemplar, en promedio.

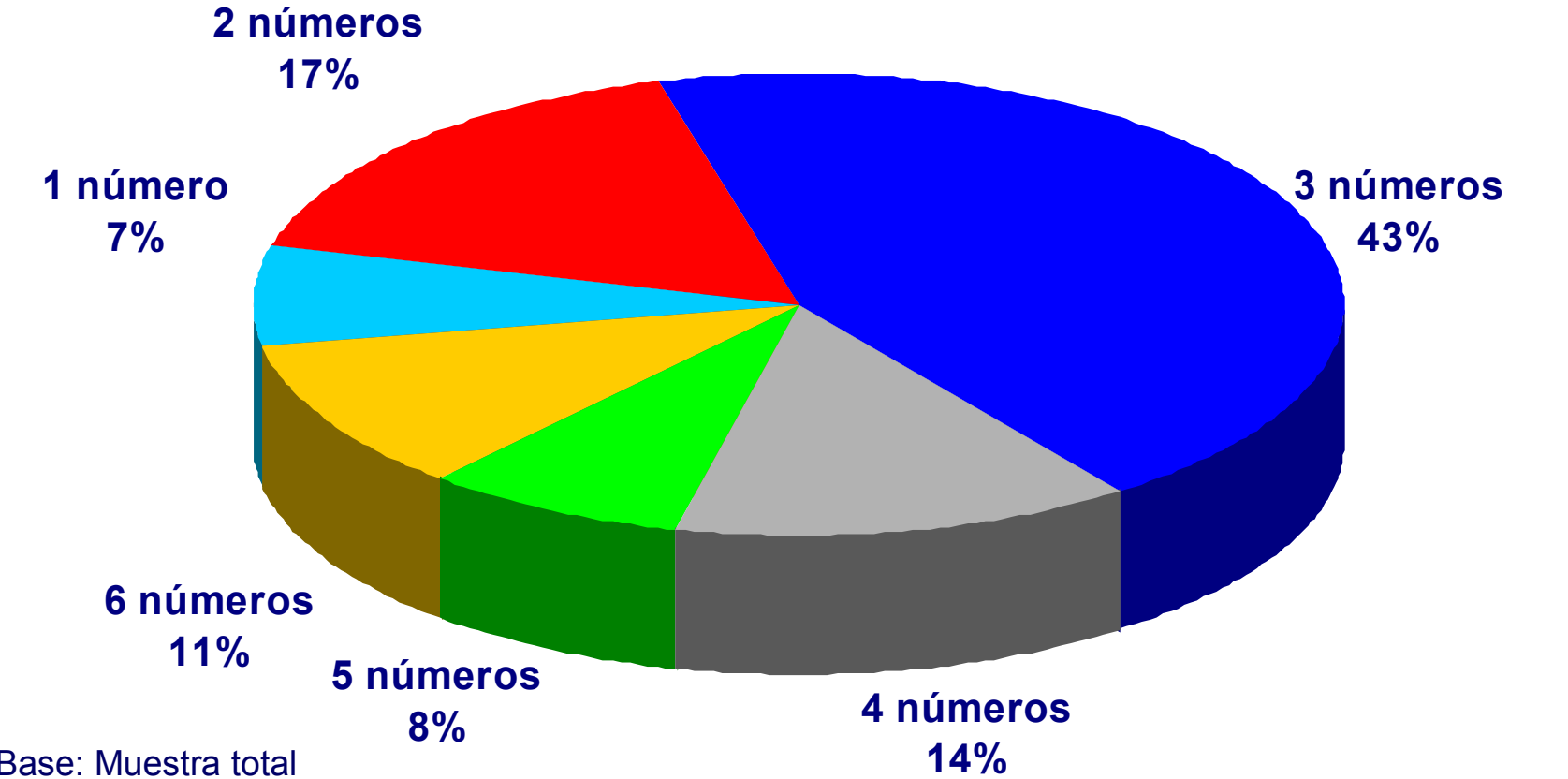
Comportamiento del lector frente al título

Antigüedad de Lectura



Fidelidad de lectura

Lectura de los últimos 6 números



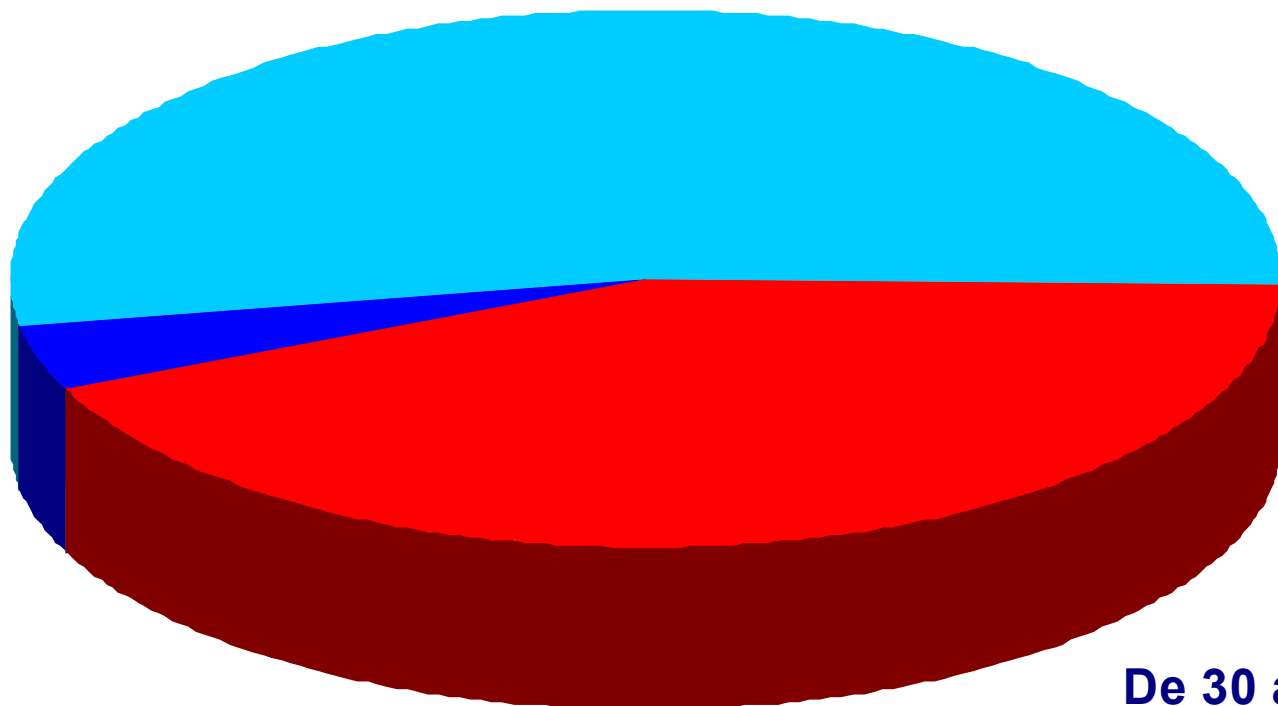
Promedio: 3 números

Tiempo dedicado a la lectura

Menos de 30 minutos
53%

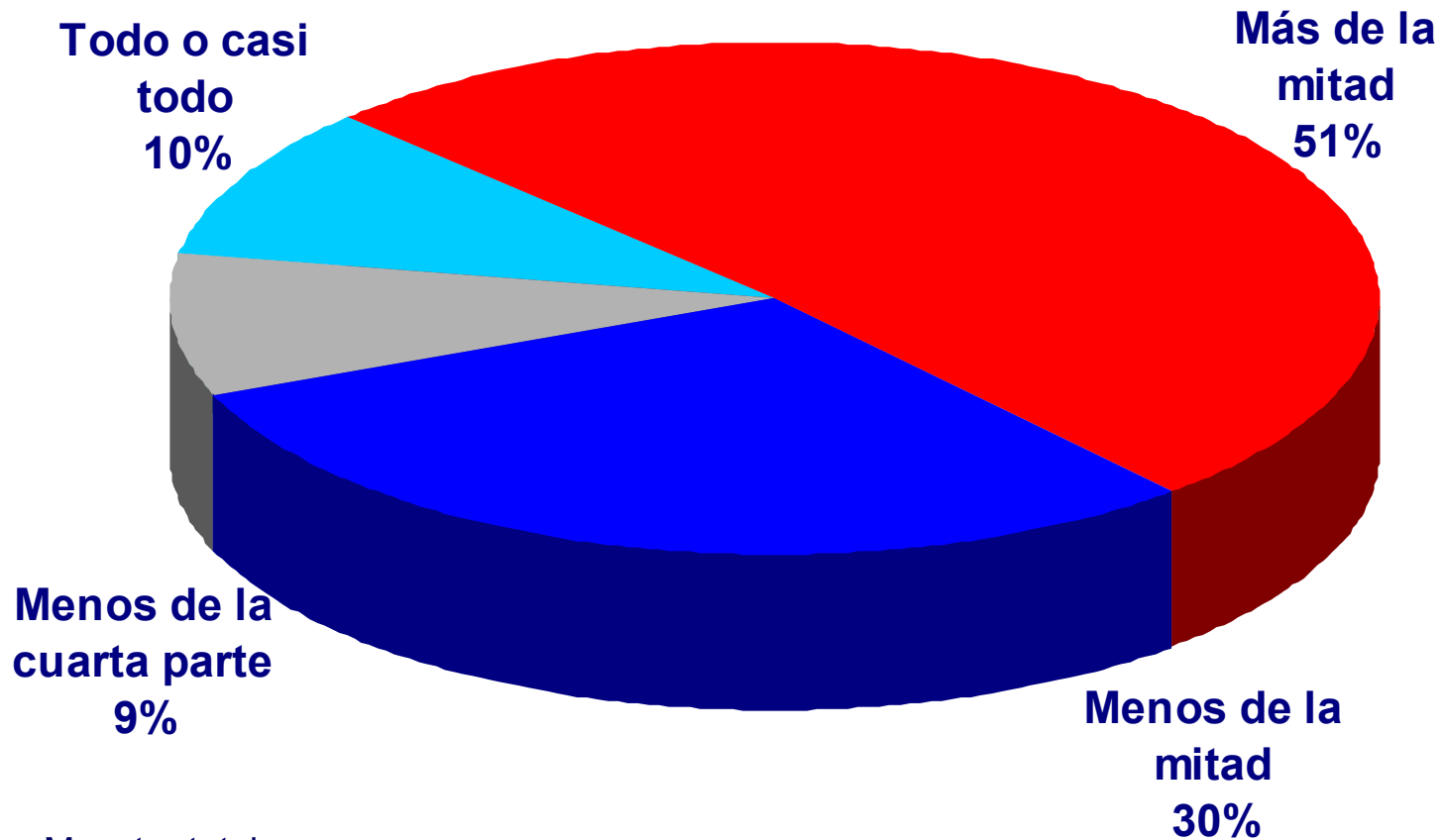
De 1 a 2 horas
4%

De 30 a 60 minutos
43%



Base: Muestra total

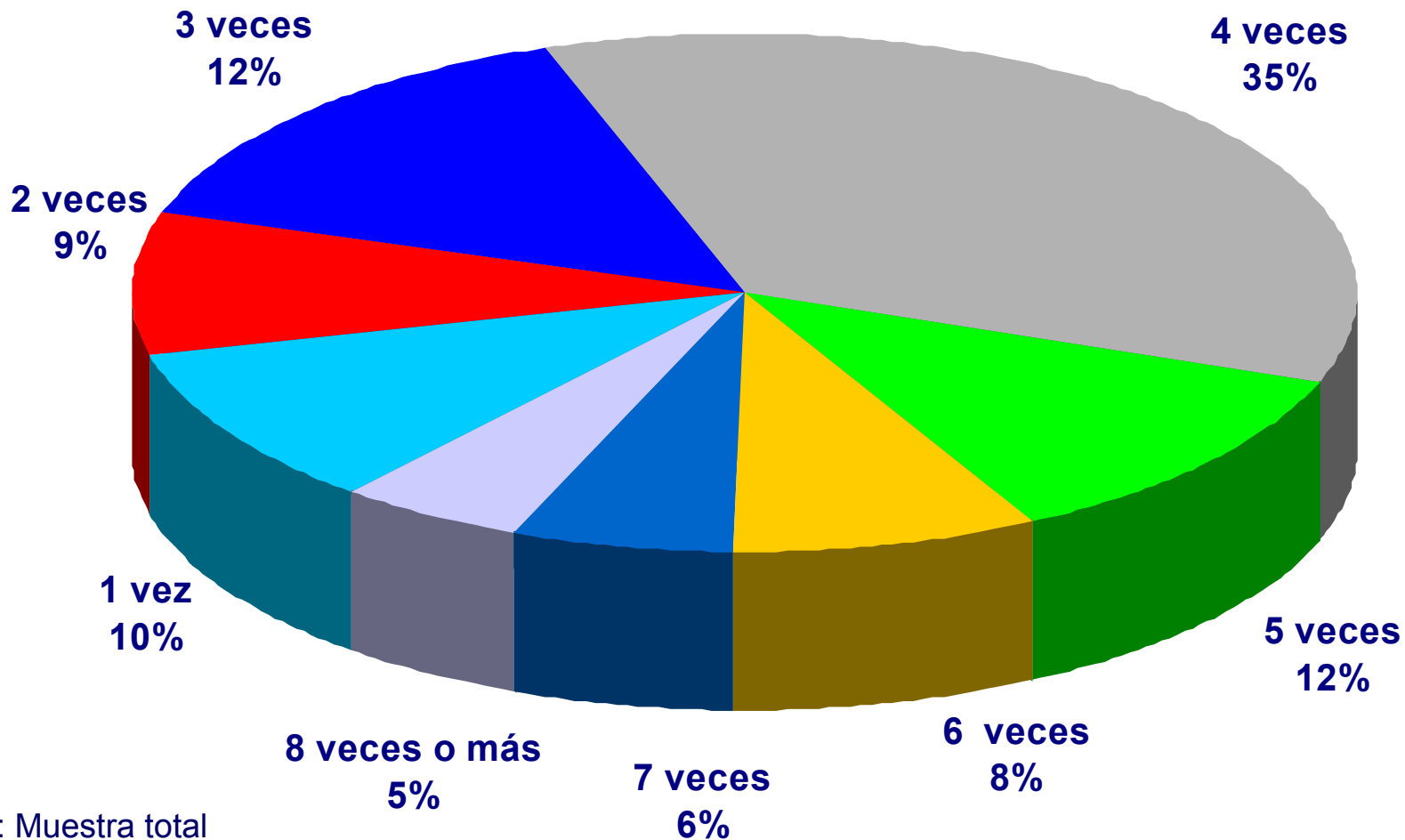
Cantidad de material leído



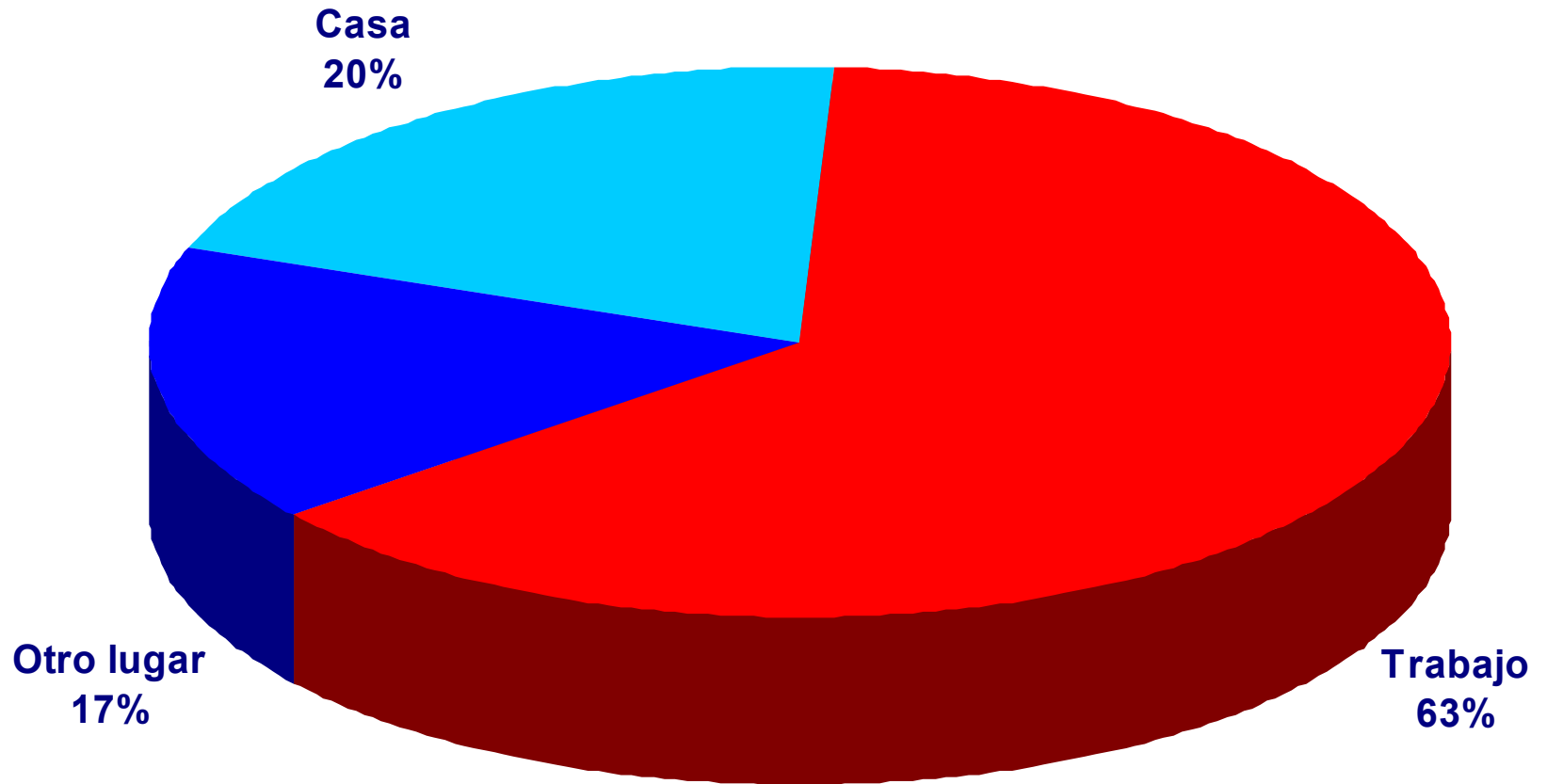
Base: Muestra total

Pick up

Cantidad de veces que es tomado el ejemplar para su lectura

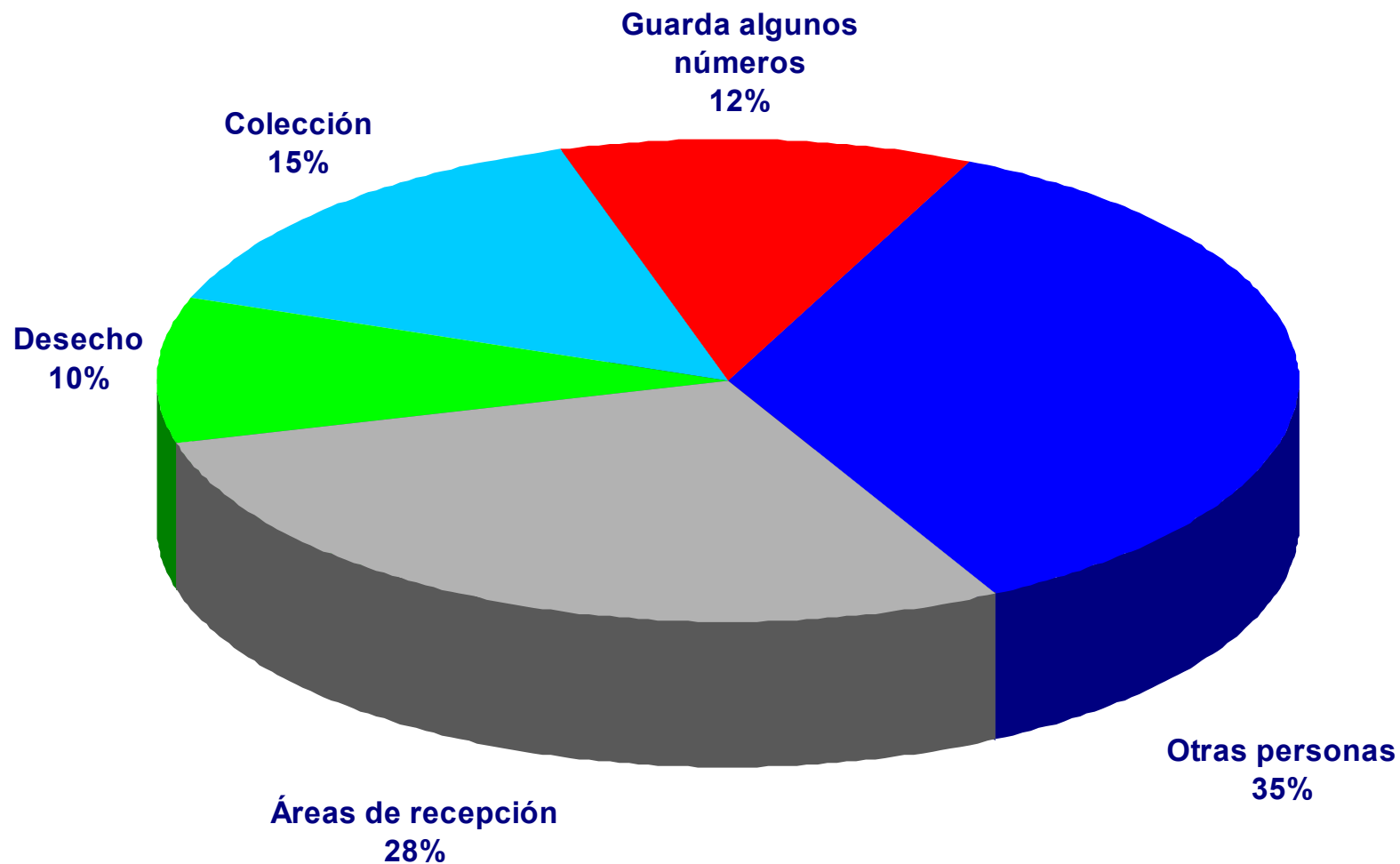


Lugar de lectura



Base: Muestra total

Destino del ejemplar



Base: Muestra total