



BOLETIN INFORMATIVO SOCIOS ANAM

PROFECO vs LAS SOPAS INSTANTÁNEAS

Resumen de inmovilización de 129 mil unidades de sopas instantáneas:



- Las marcas que serán retiradas son: Buldak Cheese, Chikara Udon, Myojo y Sapporo, J-Basket, Buldak Cheese y Chikara Udon.
- La marca “Maruchan” no será retirada del mercado. PROFECO efectuó recomendaciones para que mejoren su etiquetado, cambien las instrucciones al español y se efectúen precisiones al uso de recipientes en envases de unicel.

Descubre más detalles :

<https://www.gob.mx/profeco/prensa/inmoviliza-profeco-mas-de-129-mil-unidades-de-sopas-instantaneas-de-distintas-marca>

ExpoTendero® 2021

24 y 25 de Noviembre

Palacio de los Deportes, CDMX

Haz Click para más info
AQUI

www.expotendero.mx



NO. 7

OCTUBRE 2021

¿ CONOCES LA PÁGINA DE FISCAL CONTABLE ANAM EN FACEBOOK?



ANAM - Contacto Fiscal-Contable
Sitio web de educación

Enviar mensaje

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

Subscríbete **YA** y entérate de toda la información que compartimos por este medio con el único fin de acercar la cultura contable y fiscal a nuestros socios y amigos para un mejor cumplimiento de sus obligaciones.

UN ACERCAMIENTO AL DESABASTO POR PRODUCTOS Y CATEGORÍAS EN EL RETAIL

2021 presenta un desabasto menor que 2020, año en que fue difícil predecir la demanda de mercancía por los cambiantes escenarios presentados durante el inicio de la pandemia. De acuerdo con el análisis hecho se puede decir que el desabasto es un problema latente en el sector retail en México y que hay marcas específicas que enfrentan retos importantes para reducir sus VPA.

Consulta la noticia completa en el siguiente link:
<https://www.forbes.com.mx/un-acercamiento-al-desabasto-por-productos-y-categorias-en-el-retail/>